

۲۲۹۹۳  
۱۳۹۷/۵/۱۸

به نام خدا

## تفاهم نامه همکاری مشترک بین دانشگاه فردوسی مشهد و شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد

به منظور برقراری ارتباط منظم و سازمان یافته و بهره گیری از توانمندی‌های آموزشی، پژوهشی و فناوری، مشاوره‌ای و نمایشگاهی این تفاهم نامه بین دانشگاه فردوسی مشهد به نمایندگی آقای دکتر احمدرضا بهرامی (که از این پس دانشگاه نامیده می‌شود) و شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد به نمایندگی آقای دکتر علیرضا هوشنگ نژاد (که از این پس نمایشگاه نامیده می‌شود)، منعقد و اجرا می‌گردد.

### ماده (۱) اقدامات دانشگاه :

- ۱) همکاری در برگزاری دوره‌ها، سمینارها و کارگاه‌های آموزشی مورد نیاز نمایشگاه و پشتیبانی علمی و دانش فنی
- ۲) اعلام عناوین کارگاه‌های آموزشی و همایش‌های دانشگاه در حوزه‌های اقتصادی به نمایشگاه جهت مشارکت کارکنان و ذی‌نفعان
- ۳) بهره گیری از توانایی‌های شرکت‌های دانش بنیان جهت اجرای فعالیت‌های مشترک یا اختصاصی نمایشگاه
- ۴) معرفی محصولات و دستاوردهای دانشگاه جهت ارائه در نمایشگاه‌های مرتبط
- ۵) برگزاری نمایشگاه‌های مشترک دائمی و یا موقتی به منظور عرضه محصولات و خدمات دانش بنیان
- ۶) جهت دهی پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه در زمینه نیازهای نمایشگاه

### ماده (۲) اقدامات نمایشگاه:

- ۱) همکاری در ارائه دستاوردهای فناورانه و محصولات شرکت‌های دانش بنیان دانشگاه در نمایشگاه‌های مرتبط
- ۲) همکاری و اعلام تقویم نمایشگاهی به دانشگاه جهت اطلاع رسانی و بازدید دانشجویان، اعضای هیئت علمی و کارکنان دانشگاه از نمایشگاه‌های مرتبط و استفاده از بلیط ویژه متخصصین
- ۳) همکاری در زمینه برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی براساس اعلام نیاز واحدهای مختلف دانشگاه
- ۴) همکاری در زمینه دعوت از سرمایه گذاران داخلی و خارجی جهت بازدید و سرمایه گذاری در طرح های فناورانه ارائه شده توسط دانشگاه در نمایشگاه‌های مرتبط
- ۵) همکاری در زمینه برگزاری کارگاه‌های آموزشی، همایش‌ها، سمینارها، مقالات آموزشی و تحقیقات کاربردی مورد نیاز نمایشگاه
- ۶) حمایت از پایان نامه‌های تحصیلی در حوزه‌های مرتبط با نیازهای نمایشگاه

### ماده (۳) کارگروه مشترک همکاری:

- ۱) به منظور تحقق اهداف این تفاهم نامه و تسریع در تصمیم گیری ها، کارگروه مشترک دو نفره (یک نفر نماینده از طرفین) با ابلاغ مدیران طرفین تشکیل می‌گردد.

۲) کارگروه مشترک با برگزاری جلسات، نتایج جلسات (شامل پیشرفت‌ها و موانع) را به اطلاع عالی‌ترین مقام اجرایی طرفین می‌رسانند.  
۳) در هر موضوع همکاری، قرارداد جداگانه‌ای منعقد خواهد شد و در آن شرایط لازم مشخص خواهد گردید.

**ماده ۴) مدت تفاهم‌نامه:**

مدت تفاهم‌نامه از تاریخ امضاء به مدت ۴ سال می‌باشد که تمدید و ادامه فعالیت، بازنگری، اصلاح و یا تغییرات در مفاد آن پس از اعلام نظر کارگروه مشترک با توافق بالاترین مقام طرفین می‌باشد.

**ماده ۵) تعداد نسخ و تاریخ تفاهم‌نامه:**

این تفاهم‌نامه در ۵ ماده و در ۲ نسخه که حکم واحد دارند تنظیم و در تاریخ ۱۳۹۶/۱۱/۳۰ به امضاء طرفین رسیده و مبادله گردید.

دکتر علیرضا هوشنگ نژاد  
مدیر عامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد



دکتر احمد رضا بهرامی  
معاون پژوهش و فناوری دانشگاه فردوسی مشهد

