



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

**چهارمین رویداد الگوها و راهکارهای
نوین در همکاری دانشگاهها
با جامعه و صنعت**

خلاصه ایدهها

**معاونت پژوهشی
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت
زمستان ۱۴۰۱**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

چهارمین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاهها با جامعه و صنعت

سال انتشار: بهمن ماه ۱۴۰۱

شماره تماس: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۷۱

نمابر: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲

وبسایت: industry.msrt.ir

ایمیل: industry@msrt.ir

آدرس: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردین،
خیابان هرمرزان، نبش خیابان پیروزان جنوبی



این از آرزوهای دیرینه بنده است. همیشه به مسئولان گوناگون بخش‌های مرتبط دولت‌های گذشته سفارش می‌کردم که بین صنعت و دانشگاه ارتباط برقرار کنید.



هر جا در مسیر صحیح حرکت کردیم توانستیم به جایگاه واقعی خود دست پیدا کنیم و نمونه آن، نقش درخشان دانشگاه و دانشگاهیان در ارتباط با صنعت می‌باشد.



اگر مسئولان و مدیران کشور و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و شورای عالی انقلاب فرهنگی و مجمع تشخیص مصلحت نظام که در تصمیم‌سازی‌های جامعه نقش دارند، پتانسیل دانشگاه‌ها و پژوهشگران و اندیشمندان را باور کنند و نیازها را به دانشگاه‌ها ارجاع دهند، صد در صد ارتباط موثری بین دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت برقرار و بسیاری از مشکلات مرتفع خواهد شد.

تغییرات در وضعیت اقتصادی، اجتماعی کشور طی سال‌های اخیر و رشد کمی و کیفی دانشگاه‌ها در مراکز علمی، ضرورت تدوین روش‌ها و راهکارهای نوین در همکاری متقابل بین دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت را بیش از پیش نمایان نموده است. بر این اساس در راستای توسعه ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت برگزاری چهارمین رویداد "الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه با جامعه و صنعت" برنامه‌ریزی گردید. این رویداد با هدف شناسایی و تقدیر از ایده‌ها و الگوهای نوین در توسعه و تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت برگزار می‌گردد. ایده‌های نوین و برگزیده در این رویداد می‌تواند در بهبود همکاری‌های بین مراکز علمی و اجرایی موثر واقع شده و بنا به فراخور امکانات و زیرساخت‌های موجود، در دستور کار جهت اجرایی شدن قرار گیرند. خوشبختانه در سومین رویداد برگزار شده محورهایی مانند موارد ذیل مورد توجه قرار گرفته و پیشنهادات مفیدی ارائه گردیده است:

- ایده‌های خلاقانه در توسعه همکاری‌های دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت
- اثربخشی و مسئولیت اجتماعی
- مأموریت‌های استانی و منطقه‌ای
- همکاری‌های بین‌المللی کاربردی
- مراکز تحقیق و توسعه مشترک
- فرصت‌های مطالعاتی در جامعه و صنعت
- رساله‌ها و پایان‌نامه‌های تقاضامحور

امید است با مشارکت متخصصان و صاحب‌نظران این عرصه، شاهد گسترش تعامل بین مراکز علمی و اجرایی بوده و انشاءالله این همکاری‌ها بهبود وضعیت اجتماعی و اقتصادی کشور را به دنبال داشته باشد.

دکتر پیمان صالحی

معاون پژوهشی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

فهرست

صفحه	عنوان ایده
۱	ارائه مدل نوین دانشگاه فرامکانی بر اساس مهارت آموزی در محیط واقعی کار و تکنولوژی واقعیت مجازی (VR)
۳	سفیران ارتباط با جامعه و صنعت
۵	ایجاد آزمایشگاه پژوهشی سواد اطلاعاتی (آپسا)
۷	ساماندهی کارآموزی راهی به سوی مهارت‌افزایی و ارتقای اشتغال‌پذیری دانشجویان
۹	بهره‌گیری حداکثری از پتانسیل میان رشته‌ای دانشگاه‌ها در راستای ارتباط مستمر با صنعت
۱۱	دانشجوی قراردادی (پیوندی)
۱۳	ایجاد اشتغال پایدار و شبکه فروش کشوری با تکیه بر مزیت‌های نسبی
۱۵	طرح راهبری شغلی دانشجویان در دوران تحصیل
۱۷	ایجاد و فعالیت پویا واحد ارتباط با صنعت در محیط دانشگاه
۱۹	اعزام اساتید دانشگاه به بنگاه‌های اقتصادی جهت کسب تجربه در فضای صنعت
۲۱	ارایه راهکارهای نوین در جهت بهبود همکاری دانشگاه با صنعت و تاثیر مستقیم آن بر افزایش بهره‌وری در تولید و اشتغال در جامعه
۲۳	تعریف واحدهای درسی «حضور در صنعت» در وزارت علوم
۲۵	تغییر سر فصل‌های رشته‌های دانشگاهی مطابق با نیاز صنعت و بازار کار
۲۷	پایان نامه‌های تقاضا محور
۲۹	استفاده از استادکاران بازار کار برای تدریس در محیط کار
۳۱	عضویت صنعتگران ، صنوف و سندیکاها در کمیته‌های تدوین برنامه‌های درسی ، شوراها و کمیسیون‌های تخصصی
۳۳	استفاده از استادکاران ماهر و با تجربه صنعت به عنوان مدرس خبره بدون مدرک برای تدریس دروس عملی
۳۵	راه اندازی مراکز تحقیق و توسعه ملی استانی وزارت علوم

صفحه	عنوان ایده
۳۷	تدوین بانک های اطلاعاتی کسب و کارهای موجود در استان و بانک اطلاعاتی تخصص ها، مهارت ها و پروژه های مطالعاتی صورت گرفته اساتید دانشگاه در حوزه های اقتصادی
۳۹	تیم های کاری بین رشته ای در دانشگاه
۴۱	سازوکار پذیرش چندمسیره هدفمند دانشجو در آموزش عالی کشاورزی: همزمانی واقعی اشتغال و تحصیلات دانشگاهی
۴۳	:تحقیق، توسعه نوآوری در پلاتفرم اجتماعی دانشگاه الگویی نوپدید برای حکمرانی زیست بوم پژوهش و فناوری نوآورانه
۴۵	بنه های کسب و کار دانشجویی: سازوکاری برای بازآفرینی ارزش های بومی و تجربه سنتی تعاون گری در فرآیند کسب و کار آفرینی نوین دانشگاهی
۴۷	نرم افزار آسیب شناسی منابع انسانی با رویکرد تحلیل سناریو های تصمیم ساز بر اساس چهار مولفه هزینه ،زمان ،دامنه اثر و کیفیت اثر
۴۹	مدل تعاملی موثر صنعت و دانشگاه- پلتفرم فرصت
۵۱	ایجاد شرح شغلی در صنعت با عنوان به روزرسانی تجهیزات ، سیستم ها و روش ها با استفاده از علم روز دانشگاه ها
۵۳	تعریف واحدهای درسی «حضور در صنعت» در وزارت علوم
۵۵	تشکیل نهاد واحد (رابط صنعتی- دفتر خدمات پژوهشی- دفتر خدمات شغلی) در دانشگاه ها
۵۷	گنجینه: سامانه جامع تیم سازی، شبکه سازی، برونسپاری و کاریابی میان صنعت، افراد متخصص و دانشگاه ها
۵۹	نرم افزار ایجاد ارتباط بین دانشگاه، صنعت و مصرف کنندگان تولیدات صنعتی با نام میکا
۶۱	کارنامه ارزیابی و تعیین مسیر شغلی
۶۳	جذب دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی در دانشگاه، مبتنی بر پروژه های از پیش تعریف شده خصوصا در رشته های مهندسی
۶۵	استفاده از تجربیات و توانمندیهای متخصصین خارج از کشور به مدیریت امور کشور به منظور حل مشکلات در زمینه های مختلف
۶۷	اصلاح و ارائه راهکارهای جدید به منظور ارتقای دوره های فرصت مطالعاتی صنعتی اساتید دانشگاه در صنعت

خلاصه ایده‌ها

عنوان ایده :

ارائه مدل نوین دانشگاه فرامکانی بر اساس مهارت آموزی در محیط واقعی کار و تکنولوژی واقعیت مجازی (VR)

چکیده

مدل نوین دانشگاه فرامکانی با استفاده از حضور در محیط های واقعی مرتبط با دوره های آموزشی و سیستم های نوین آموزش بر اساس تکنولوژی واقعیت مجازی (VR)، محل مناسبی برای ظهور و بروز استعدادها، خلاقیت و نوآوری ها در حوزه آموزش خواهند بود. همچنین، استفاده از این مدل های نوین آموزشی موجب افزایش کارایی فرآیند آموزش می گردد. یکی از جنبه های هیجان انگیز این مدل برگزاری کلاس ها در محیط کار واقعی مرتبط، همراه با درک شرایط و کسب تجربه در حین یادگیری است. از سوی دیگر، در مواردی که امکان حضور در محل نیست، با استفاده از تکنولوژی واقعیت مجازی، ویدیوهای آموزشی و برنامه های یادگیری، چه استاد و دانشجو در یک اتاق باشند و چه در نقاط مختلف دنیا قرار گرفته باشند، به خوبی می توانند با هم تعامل کنند و فرآیند یادگیری به بهترین نحو اتفاق بیافتد. لذا در این طرح مدلی نوین از یک دانشگاه فرامکانی با محوریت مهارت آموزی در محیط واقعی و استفاده از تکنولوژی VR ارائه می شود. به عنوان نمونه یکی از دانشکده های پیش بینی شده در این دانشگاه فرامکانی در حوزه آموزش گردشگری و هتلداری طراحی شده است. در این دانشکده کلاس ها به صورت مهارت محور و با استفاده از تکنولوژی VR و همچنین حضور در محیط های واقعی مرتبط با گردشگری (هتل ها، اماکن دیدنی، آژانس های مسافرتی، سازمان های مرتبط و ...) برگزار می گردد. به این ترتیب هدف اصلی آموزش در این دانشگاه که تربیت نیروی ماهر آماده به کار است محقق می گردد.

دستاوردها

آموزش عالی در کشور ما و در سطح دنیا در بحران است. هزینه شهریه دانشگاه ها به طور نجومی رشد کرده و دانشجویان را با مشکلات اساسی مواجه کرده است. برای مثال، در آمریکا، اکنون بیش از ۱.۲ تریلیون دلار بدهی معوقه در دانشگاه ها گزارش شده است. از طرف دیگر، جدیدترین تحقیقات نشان می دهد که دانشگاه ها فارغ التحصیلانی تولید می کنند که در طول تحصیلات تنها به یادگیری تئوری دروس محدود شده و برای ورود به محیط واقعی کار آماده نمی شوند. اما مدل های نوین یادگیری در محل و واقعیت مجازی در شرف تغییر همه اینهاست، موسسات چند صد ساله را متحول می کند و چشم انداز جدیدی از فرصت را برای دانشجویان در سراسر جهان ایجاد کرده است. کوین کری، مدیر سیاست آموزشی آمریکا، در کتاب جدید خود با عنوان "پایان کالج" می گوید: «داستان این است که چگونه کالج های سنتی تا این حد سردرگم، ناکارآمد و گران می شوند و چگونه نسل جدیدی از محققان و کارآفرینان در حال ساخت یک اکوسیستم یادگیری دیجیتال جدید هستند تا جای آنها را بگیرند. پیشرفت روزافزون تکنولوژی و خصوصاً تکنولوژی اطلاعات باعث تغییرات بسیاری در زمینه آموزش فرامکانی و هوشمند شده است.» از جمله دستاوردهای راه اندازی و اجرای این آموزش ها در قالب دانشگاه می توان به کاهش هزینه های آموزش، اشتیاق بیشتر دانشجویان برای یادگیری در محیط های واقعی مرتبط با درس، سهولت حضور در کلاس های VR، تنوع دروس، تجربه محیط واقعی کار، و انعطاف پذیری زیاد آموزش فرامکانی و هوشمند اشاره کرد.

مراحل اجرا



۱. تعریف اهداف آموزشی

۲. طراحی یک برنامه آموزشی

۳. تشکیل واحد های عملیاتی و اجرا

تعریف اهداف آموزشی دانشگاه فرامگانی بر اساس اهداف آموزش های کاربردی به صورت ادغام شده با عناصر مرتبط با رشته های طراحی شده انجام می شود. برای مثال برای دوره های گردشگری با کلیه سازمان ها و نهادهای مرتبط با گردشگری و هتلداری برای اجرای کلاس ها در محل های مرتبط (هتل ها، آژانس های مسافرتی، هواپیمایی، موزه ها، اقامت های بومگردی و ...) هماهنگی می شود.

طراحی یک برنامه آموزشی جهت شفاف سازی مشخصات آموزشی، ترکیب برنامه درسی، کادر آموزشی، مدیریت تدریس، سیستم ارزشیابی و سایر ماژول ها. دانشگاه به عنوان هسته اصلی طراحی برنامه، نقش مهمی در انتقال دانش و سازماندهی آموزش بر عهده دارد. تعیین استانداردهای آموزشی و ارزشیابی نیز اهمیت دارد. در این مدل نوین لازم است جهت تدوین برنامه آموزشی از متخصصین و افراد خبره در آن حوزه استفاده شود. همچنین، تفاهم نامه ها و قراردادهای همکاری لازم در این زمینه مورد نیاز است.

تحقق اهداف و برنامه های آموزشی با استقرار واحد های عملیاتی شامل: تیم های تخصصی مرتبط با هر رشته، واحدهای IT و VR، واحد آموزش و ارزیابی، واحد پشتیبانی و هماهنگی محل برگزاری کلاس ها

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



آموزش الکترونیک و فرامگانی سابقه ای نه چندان طولانی دارد و فرآیندی از آموزش را در بر می گیرد که در آن کلاس ها در محیط کار واقعی مرتبط با رشته برگزار می شود و همچنین از انواع ابزارها و رسانه ها چون ویدئو، ماهواره، اینترنت، شبکه و تکنولوژی های نوین مانند واقعیت مجازی (VR) و ... برای آموزش استفاده می شود. فرا مکان بودن آموزش از طریق این مدل از ویژگی های بارز این شیوه آموزشی در قرن ۲۱ است. اما دانشگاه های فرامگانی و هوشمند نیز از دل آموزش از راه دور و یا همان آموزش مجازی سر برآورده اند، زمان تولد دانشگاه های مجازی را می توان مقارن با گسترش شبکه اینترنت در جهان دانست. اولین کشوری که در این عرصه پیش قدم شد کشور آمریکا بود. اما هسته اولیه آن برای انگلیسی هاست که آن را به عنوان Open University مطرح کردند، ولی آمریکایی ها عملی تر به این موضوع پرداختند. در مورد استفاده از تکنولوژی VR نیز بسیاری از دانشگاه های آمریکا و اروپا در برخی رشته های مهارت محور علی

ارائه دهنده : دکتر حمید منتظرالقائم



سمت: مدیر سرای نوآوری اتاق بازرگانی استان اصفهان و دانشگاه



دانشگاه : سرای نوآوری اتاق بازرگانی استان اصفهان و دانشگاه



رایانامه : Ic@eccim.com



سفیران ارتباط با جامعه و صنعت

چکیده

فرصت مطالعاتی ارتباط با جامعه و صنعت نگارنده؛ همچنین تأمل انتقادی در وضعیت ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت نشان داد. ارتباط دوره‌ای با جامعه و صنعت در قالب فرصت‌های مطالعاتی الزام‌آور دانشگاه و حتی انجام طرح‌های تحقیقاتی موردی، هدف اصلی را برآورده نمی‌کند. راهکار پیشنهادی ارتباط مستمر با جامعه و صنعت است. یعنی، تعیین سفیران ارتباط با جامعه و صنعت از سوی هر یک از گروه‌های آموزشی دانشگاهها و نیازسنجی سفیران از نیازها در سطح استانی و ملی؛ که پیوسته نیازهای جامعه و صنعت را در گروه‌های آموزشی مطرح نمایند و متناسب نیازهای جامعه و صنعت، پایان‌نامه‌ها، سیاست‌های آموزشی و پژوهشی و حتی تغییر سرفصل دروس را مدیریت کنند. با این راهبرد، نیازهای جامعه و صنعت به موقع مرتفع شده، نقش آفرینی دانشگاه در جامعه و صنعت موجه شده و دانشجویان از طریق تبیین اساتید با فرصت‌های شغلی بهتر آشنا می‌شوند.

دستاوردها

با طرح تعیین سفیران ارتباط با جامعه و صنعت، اولاً نیازهای جامعه و صنعت با ارتباط مستمر، به موقع شناسایی شده و دانشگاه برای رفع آنها اقدام می‌نماید. همچنین در مواردی برای بهبود وضعیت موجود برای جامعه و صنعت، تعریف نیاز و ضرورت صورت می‌گیرد. ثانیاً دانشگاه یافته‌های خود را بلافاصله در اختیار جامعه و صنعت قرار می‌دهد تا هم نیازهای جامعه و صنعت مرتفع شود و هم یافته‌های دانشگاه در میدان عمل اعتبارسنجی شود؛ بدین صورت فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی با اولویت رفع نیازهای جامعه و صنعت تعریف شود نه صرفاً دغدغه‌های علمی. ثالثاً یکی از دلایل کاهش انگیزه دانشجویان، ابهام در بازار کار پس از فارغ‌التحصیلی است که ارتباط مستمر با جامعه و صنعت از سوی سفیران می‌تواند زمینه‌ای فراهم سازد تا فرصت‌های شغلی کشف و تعریف شوند و حتی در مواردی برای بهبود وضعیت موجود در جامعه و صنعت فرصت‌های شغلی ایجاد شوند.

مراحل اجرا



مرحله نخست: ارزیابی اساتید گروههای آموزشی و **انتخاب سفیرانی** که شایستگی لازم برای ارتباط با جامعه و صنعت را دارا باشند. استفاده از مهارت‌های ارتباط بین شخصی و بهره‌گیری از فنون بازاریابی در این زمینه اثرگذار است. **مرحله دوم:** تعیین شرح وظایف سفیران باتأکید بر ارتباط مستمر آنها با جامعه و صنعت بر اساس نوع رشته دانشگاهی. **مرحله سوم:** احصای نیازهای جامعه و صنعت و انتقال مشاهدات تأملی به دانشگاه از طریق طرح در جلسات گروههای آموزشی. **مرحله چهارم:** سیاست‌گذاری گروههای آموزشی برای رفع نیازهای جامعه و صنعت و یا ارائه دست آوردها به آنها در قالب برگزاری جلسات در جامعه و صنعت و یا دعوت از مسئولان برای حضور در دانشگاه. **مرحله پنجم:** برقراری ارتباط بین گروههای آموزشی در دانشگاه برای رفع نیازهای جامعه و صنعت با این پیشفرض که نیازها عموماً با رویکرد بین‌رشته‌ای قابل رفع است.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



تقریباً تمامی کسب و کارها و شرکت‌های موفق، در قالب تعیین بازاریابان، محصولات خود را به فروش می‌رسانند. محصول دانشگاه نیز دستاوردهای علمی است که سفیران این طرح می‌توانند بازاریابان علمی باشند. تجربه ۵ سال بازاریابی این جانب موید این ادعاست. **سابقه اجرایی:** حضور ۲ سال اینجانب به عنوان رئیس جهاددانشگاهی خراسان جنوبی نشان داد که این طرح موفق خواهد بود. توضیح این که ساختار جهاد دانشگاهی به گونه‌ای است که با شناسایی نیازهای جامعه و صنعت، و معرفی نیازهای آنها به اساتید دانشگاه و محققان، نقش واسطه را بازی کرده، به رفع نیازهای جامعه و صنعت سرعت می‌بخشد. در طرح پیشنهادی، سفیران به نوعی میانجی و بازاریاب علمی هستند. **سابقه اجرایی:** اجرای طرح مشابه با عنوان «سفیران حجاب و عفاف» در دستگاههای اجرایی استانی به جایی نقش‌آفرینی مستقیم متولیان امر به معروف و نهی از منکر.

ارائه دهنده : هادی زینی ملک آباد



سمت: استادیار گروه علوم قرآن و حدیث



دانشگاه : سیستان و بلوچستان



رایانامه : zeini@theo.usb.ac.ir



عنوان ایده :

ایجاد آزمایشگاه پژوهشی سواد اطلاعاتی (آپسا)

چکیده

در رشته علم اطلاعات و دانش شناسی به عنوان یک رشته‌ی میان رشته‌ای درس‌های اصول روش تحقیق، پایگاه‌های اطلاعاتی، مهارت‌های سواد اطلاعاتی، و علم سنجی چهار درسی هستند که کاملاً به هم مرتبطند و هم دیگر را کامل می‌کنند. به عنوان مدرس، این چهار درس را معمولاً به صورت عملی، به گونه‌ای که دانشجویان بدانند در آینده با یادگیری به صورت عملی چگونه می‌توانند کارآفرین باشند، ارائه می‌کنم. برای اینکه دانشجویان از نزدیک با خدماتی که با این چهار درس می‌توانند به کل جامعه اعم از آموزش و پرورش، آموزش عالی، شرکت‌ها و صنایع، به طور کلی جامعه اطلاعاتی ارائه داد، ایده ایجاد آپسا را دادم. آپسا آموزش فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی و ارائه خدمات پژوهشی را بر اساس چارچوب سواد اطلاعاتی انجمن کتابخانه‌های پژوهشی و دانشگاهی (ACRL) در سطح آموزش عالی، صنعت، آموزش و پرورش و به طور کلی به آحاد جامعه ارائه خواهد کرد.

دستاوردها

(۱) ارتقاء کیفیت و کمیت پژوهش‌ها، دستیابی به اطلاعات، پیاده‌سازی مدیریت دانش، آسان کردن فرایندهای تبدیل اطلاعات به عمل، ارائه خدمات پژوهشی. (۲) آشنایی معلم‌ها با شیوه‌های تدریس در چارچوب مهارت‌های سواد اطلاعاتی، آموزش کتابخوانی همراه با تفکر انتقادی و ایجاد انگیزه برای مطالعه و استفاده اخلاقی از اطلاعات آموزش داده می‌شود. (۳) بالا بردن رتبه علمی دانشگاه‌ها و تولیدات علمی اعضای هیئت علمی و پژوهشگران؛ یادگیری مادام‌العمر و بالا بردن سرانه مطالعه و استفاده از رسانه‌های جدید به صورت هدفمند و همراه با تفکر انتقادی. ایجاد انگیزه در دانشجویان علم اطلاعات برای یادگیری دروس به صورت مهارت، و ایجاد محیط تخصصی برای کارورزی و کارآموزی آنها. به فارغ‌التحصیلان ایده کارآفرینی و تغییر جایگاه این رشته در جامعه و به خصوص در امر آموزش و پژوهشی را خواهد آموخت.

مراحل اجرا



مرحله اول: شناسایی نیازهای جامعه به خدماتی که آپسا می تواند ارائه نماید. **مرحله دوم:** بررسی امکانات مالی و فن آوری ها و نیروهای تخصصی مرتبط و مورد نیاز؛ **مرحله سوم:** ارائه طرح ایده و اقدام برای درخواست مجوز ایجاد آزمایشگاه؛ **مرحله چهارم:** پس از دریافت مجوز، تهیه زیر ساخت ها مانند مکان، فن آوری های لازم، آموزش نیروی انسانی برای ارائه خدمات، و ایجاد شیوه های ارتباطی **مرحله پنجم:** بازاریابی و اطلاع رسانی برای جذب مشتری با تهیه بروشور و سایر راه های ارتباطی؛ **مرحله ششم:** ارائه خدمات در قالب برگزاری کارگاه های آموزش انجام پژوهش به صورت عملی در دانشگاه، استفاده از مهارت های سواد اطلاعاتی در تدریس معلم ها و کتابخوان شدن دانش آموزان، کمک به کارشناسان بخش صنعت در دستیابی به اطلاعات روزآمد و کوتاه کردن فاصله بین داشتن اطلاعات و عمل کردن و ارائه خدمات کارورزی به دانشجویان علم اطلاعات و ایجاد اشتغال برای آن ها.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



سه مورد از مهمترین نمونه های اجرا شده در این زمینه عبارتند از: (۱) فرادرس که بیشتر روی خدمات پژوهشی مانند انتشار مقالات در سطح بین المللی فعالیت دارد آدرس: faradars.org (۲) پژوهستان که تنها خدمات مشاوره پژوهش را ارائه می کند. وب سایت: <https://pajoohestan.com> (۳) آکادمی دکتر مریم نظری که در زمینه مولدسازی پژوهش ها و آموزش های دانشگاهی و غیردانشگاهی. وب سایت <https://maryamnazari.com/teaching-information-literacy> آپسا علاوه بر خدمات پژوهشی به پژوهشگران، خدماتی دیگر از قبیل خدمات پژوهشی و آموزشی به شرکت ها و صنایع، خدمات آموزشی بکارگیری مهارت های سواد اطلاعاتی در تدریس و آموزش شیوه های مطالعه، تفکر انتقادی و ارزیابی منابع اطلاعاتی، رسانه های اطلاعاتی و محتوای اطلاعاتی و استفاده اخلاقی از آن به معلم ها، دانش آموزان و همچنین خانواده ها در سطح جامعه ارائه می کند.

ارائه دهنده: دکتر مژده سلاجقه



سمت: رئیس بخش علم اطلاعات و دانش شناسی و رئیس آپسا



دانشگاه: دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

رایانامه: msala@uk.ac.ir

ساماندهی کارآموزی راهی به سوی مهارت‌افزایی و ارتقای اشتغال‌پذیری دانشجویان

چکیده

ساماندهی کارآموزی، توسعه دوره‌های مهارت‌افزایی و ارتقای سطح اشتغال‌پذیری دانشجویان از مهمترین نشانه‌های یک دانشگاه جامعه‌محور و کارآفرین است. افزایش بیکاری تحصیل‌کردگان دانشگاهی در کشور ما پرسش‌های بنیادین زیادی را پیش روی ما قرار داده است. ساماندهی و نظارت دقیق بر انجام کارآموزی می‌تواند موتور محرکه دستیابی به اهداف فوق‌تلقی شود. مهمترین مأموریت دانشگاه‌های نسل سوم اشتغال‌دانش‌آموختگان و کارآفرینی است و یکی از راهکارهای مؤثر در کارآفرینی و اشتغال‌زایی، پرورش دانش‌آموختگانی است که در دوران تحصیلی با محیط کسب و کار آشنا شده باشند. دانشجویان کارشناسی در دانشکده‌های کشاورزی و مهندسی به طور کلی ۱۰۰ واحد تئوری و ۴۰ واحد عملی را می‌گذرانند. این ایده به دنبال این موضوع است که واحدهای تئوری و عملی (هر ترم ۱۵ واحد تئوری و ۵ واحد عملی) در هفت ترم ارائه شود و دانشجویان در ترم هشتم و نهم تابستان منتهی به آن در واحد عملیاتی فقط به کارآموزی بپردازد.

دستاوردها

- ۱- ارتقای سطح اشتغال‌پذیری دانشجویان.
- ۲- تربیت نیروی انسانی با قابلیت پاسخگویی به مسائل مهمی چون اشتغال و بیکاری، تورم مزمن، فقر و آسیب‌های اجتماعی.
- ۳- انجام رسالت‌های اصلی دانشگاه جامعه‌محور در ایجاد اشتغال و کارآفرینی.
- ۴- گسترش فعالیت‌های نوآورانه و فناورانه در سطوح سازمانی و جامعه.
- ۵- ایجاد فرصت مهارت‌آموزی به دانشجویان تا آموخته‌های خود را با عمل تطبیق دهد و در رفع کمبودها و نواقص احتمالی توان علمی و مهارتی خود را افزایش دهد.
- ۶- افزایش تاثیرگذاری اجتماعی دانشگاه، افزایش کمی و کیفی همکاری‌های پژوهشی بین دانشگاه با جامعه و صنعت.



برنامه زمانبندی برای ارائه واحدهای درسی همه رشته‌های کشاورزی و صنعتی در دانشکده‌های کشاورزی و مهندسی

ترم	واحد تئوری	واحد عملی	جمع
اول	۱۵	۲	۱۷
دوم	۱۶	۴	۲۰
سوم	۱۶	۴	۲۰
چهارم	۱۵	۵	۲۰
پنجم	۱۴	۶	۲۰
ششم	۱۲	۸	۲۰
هفتم	۹	۷	۱۶
هشتم (کارورزی)	-	۷	۷
جمع	۹۷	۴۳	۱۴۰

رعایت همه اصول پیش‌نیاز و پس‌نیاز در این برنامه زمانبندی قابلیت اجرایی دارد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این ایده هنوز در هیچ دانشکده‌ای در کشور به مرحله اجرا درنیامده است. برای جلوگیری از افزایش سنوات تحصیلی دانشجویانی که در طول ترمهای اول تا هشتم موفق به گذراندن دروس پیشنهاد نمی‌شوند آموزش مجازی می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. لازم به ذکر است اجرای این طرح سبب افزایش کیفیت آموزش و مهارت‌افزایی و در نهایت اشتغال‌زایی و کارآفرینی خواهد شد.

ارائه دهنده: امیر رشیدی



سمت: مدیر ارتباط با جامعه و صنعت



دانشگاه: کردستان



رایانامه: arashidi@uok.ac.ir



عنوان ایده :

بهره‌گیری حداکثری از پتانسیل میان رشته‌ای دانشگاه‌ها در راستای ارتباط مستمر با صنعت

چکیده

یکی از چالش‌های موجود بر سر راه ارتباط دانشگاه با صنعت عدم توجه کافی به کار میان رشته‌ای به عنوان نیاز اصلی صنعت می‌باشد؛ امروزه توسعه صنعت و گسترش تکنولوژی سبب بروز نیازهای پیچیده‌تر گردیده است که سیستم آموزشی تک-تخصصی پاسخگوی این نیازها نیست. لذا اهمیت بهبود کیفی پروژه‌ها و بروزرسانی مستمر آن برای برقراری ارتباط دائمی با صنایع توسط تزریق ایده‌های بین رشته‌ای بیش از پیش نمایان می‌گردد. در این راه‌کار، تیمی متشکل از متخصصین رشته‌های مختلف با ارائه رویکردهای تخصصی توسط دفتر ارتباط با صنعت ایجاد خواهد شد. این گروه پس از بررسی اولیه طرح‌ها؛ لیستی از رویکردها و روش‌های نوین در اختیار این دفتر قرار خواهند داد که بهره‌گیری از این رویکردها علاوه بر افزایش بهبود کیفیت طرح‌ها، موجب فراهم گشتن مجموعه پیشنهاداتی برای تعریف پایان‌نامه و رساله‌های تقاضامحور از طرح‌های فعلی و حتی طرح‌های غیرفعال در راستای ارتباط مستمر با صنعت می‌شود.

دستاوردها

- بهبود کیفی پروژه‌های ارتباط با صنعت با تزریق ایده‌های بین رشته‌ای و افزایش همکاری اساتید از رشته‌های مختلف
- روشن شدن راه حل‌های مختلف ممکن برای مساله یا نیاز صنعت
- اضافه شدن دیدگاه‌های سایر تخصص‌ها و افزایش خلاقیت و راه حل‌های مبتکرانه
- استمرار روابط بین دانشگاه و صنعت با بهبود کیفیت پروژه با پیشنهادها و جدید و حل مشکلات آن‌ها از چند زاویه
- آماده‌سازی بستری برای فعالسازی و یا بروزرسانی طرح‌های غیر فعال
- امکان تعریف پایان‌نامه در چند رشته برای حل یک مساله صنعت و ایجاد تیم‌های کاری دانشجویی برای حل نیاز صنعت
- افزایش رساله‌ها و پایان‌نامه‌های تقاضا محور با در اختیار داشتن پایگاه داده‌ای از موضوعات

مراحل اجرا



پس از تصویب پیشنهاد طرح برای صنعت، دفتر ارتباط با جامعه و صنعت، موضوع تصویب شده را برای اظهار نظر و ایده‌دهی به چند استاد مرتبط فرستاده و پس از اخذ نظرات به مجری ارسال می‌نماید. مجری در بهره‌گیری از اساتید بعنوان همکار و ایده‌های آن‌ها در طرح تصویب شده مختار است اما نظرات و ایده‌ها در دفتر ارتباط با جامعه و صنعت بایگانی می‌شود. پس از اتمام طرح در راستای پایش طرح‌ها دفتر ارتباط با جامعه و صنعت اقدام به بررسی آن‌ها نموده و اجرایی شدن نظرات و ایده‌های اساتید دیگر را رصد می‌نماید. پس از بررسی در صورت استفاده نشدن آن ایده‌ها در سال‌های آتی در صورت غیرفعال بودن پروژه یا در راستای بروزرسانی آن می‌توان با استفاده از این ایده‌ها با حمایت دانشگاه، موضوعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها را به شکل تقاضامحور تعریف کند و نتایج را به شکل‌های مختلفی برای صنعت ارائه نماید.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



همواره فعالیت‌های متنوعی در گسترش رشته‌های میان رشته‌ای صورت گرفته است اما این فعالیت‌ها به خودی خود چالش‌هایی به همراه دارند که از جمله آن می‌توان به پرهزینه بودن، نیاز به تغییر ساختار دانشکده‌ها و .. اشاره داشت. با این حال توسط ایده مطرح شده با نگرشی متفاوت به پژوهش‌های میان رشته‌ای می‌توان هزینه‌های این فرآیند را کاهش و در راه تقویت آن گام برداشت.

ارائه دهنده : علی شاهنظری



سمت: مدیر امور فناوری و ارتباط با صنعت



دانشگاه : دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

رایانامه : aliponh@yahoo.com

دانشجوی قراردادی (پیوندی)

چکیده

در راستای کاربرد گسترده علم در تولید و رفع معضلات و مشکلات صنعت و جامعه، باید انگیزه ایجاد ارتباط توسط هر دو طرف در نظر گرفته شود.

طرح دانشجوی قراردادی (آموزشی): طرحی است که فرایند آموزشی نیروی انسانی مورد نیاز صنعت در قالب قراردادی فی مابین بخش دانشگاه و یا شرکتهای دانشگاهی با صنعت و دانشجوی داوطلب منعقد می‌گردد و در این قالب فرایند آموزشی، جهت‌دار و متناسب با تقاضای صنعت صورت می‌گیرد. فرایند آموزشی باید در جهت نیازهای صنعت باشد لذا باید از انعطاف‌پذیری لازم برخوردار باشد.

طرح دانشجوی قراردادی (پژوهشی و یا فناوری) در واقع طرحی است که فرایند تقاضای بهبود، اصلاح، ایجاد، تقویت و نوسازی فناوری و یا محصولات مورد نیاز صنعت در قالب قراردادی فی مابین بخش دانشگاه و یا شرکتهای دانش‌بنیان دانشگاهی با صنعت و دانشجوی داوطلب منعقد می‌گردد و در این قالب فرایند پژوهشی و فناوری، جهت‌دار و متناسب با تقاضای صنعت صورت می‌گیرد.

دستاوردها

- 1- انگیزه صنعت برای همکاری با دانشگاه جهت رفع نیازها مورد تاکید قرار می‌گیرد
- 2- دانشجو بر اساس نیازهای جامعه و صنعت آموزش می‌بیند
- 3- فرایند آموزشی تقاضا محور می‌شود
- 4- فرایند پژوهشی تقاضا محور می‌شود
- 5- انگیزه دانشجو به دلیل مشخص بودن پیامد اجرای این فرایند حفظ می‌گردد و می‌تواند به شدت تقویت گردد
- 6- کاربرد گسترده علم در تولید و حل معضلات جامعه شدت پیدا می‌کند (در صورت فراگیر شدن طرح)
- 7- اعضای هیات علمی نقش فعال‌تری را در عرصه حل معضلات صنعت و جامعه می‌توانند ایفا نمایند که منجر به هدفمند شدن طرح‌های پژوهشی خواهد شد.

مراحل اجرا



- ۱- معرفی طرح دانشجوی قراردادی به جامعه صنعتی کشور
- ۲- شناسایی تقاضای صنعت و انعکاس آن به دانش‌آموزان مقطع متوسط دوره دوم در قالب طرح کارآفرینی، اشتغال و..
- ۳- شناسایی دانش‌آموزان علاقه‌مند در قالب کارسوق‌های پژوهشی در وزارت آموزش و پرورش با همکاری صنعت
- ۴- انعقاد قرارداد فی‌مابین دانشجوی داوطلب، دانشگاه و صنعت
- ۵- انجام فرایند آموزش و یا پژوهش توسط دانشگاه و یا شرکت‌های دانشگاهی متناسب با نیاز صنعت با نظارت و همکاری بخش صنعت
- ۶- برگزاری دو دوره کارآموزی در صنعت متقاضی، ارزیابی بازخورد صنعت از طرح و انجام اصلاحات لازم
- ۷- اتمام فرایند آموزشی و یا پژوهشی بر اساس قرارداد منعقد شده و ارزیابی پایانی طرح

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این ایده شبیه به طرح کشاورزی قراردادی است که نوعی سیستم تولید در کشاورزی است که مطابق توافقی بین خریدار و کشاورز، تولید انجام می‌شود. شباهت ایده دانشجویی قراردادی با کشاورزی قراردادی در هدفمند نمودن سیستم تولید است که نیازهای هر دو طرف را مدنظر قرار دهد و منجر به استفاده از منابع در جهت رفع نیاز می‌گردد. دانشگاه سیستم تولید دانش است که باید در بازار نیروی کار صنعت و جامعه مورد استفاده قرار گیرد و در عین حال این نوع تولید مورد تقاضای صنعت هم باشد و نیازهای آنها را هم برطرف نماید. بنابراین در قالب دانشجویی قراردادی می‌توان پیوندی پایدار، مفید، تعاملی و اثربخش را ایجاد نمود.

ارائه دهنده : طاهره شرقی



سمت: عضو هیات علمی



دانشگاه : پیام نور

رایانامه : tsharghi@pnu.ac.ir

ایجاد اشتغال پایدار و شبکه فروش کشوری با تکیه بر مزیت‌های نسبی

نمونه موردی پسته دامغان

چکیده

باتوجه به رقابت زیاد شرکت‌های تولیدی مختلف، ایجاد شبکه بازار فروش مناسب، مهمترین رکن به منظور غلبه بر رقبا و افزایش توانایی فروش و جذب مشتری می‌باشد. شرکت‌های کوچک به منظور ورود به این بازار بزرگ می‌توانند از ظرفیت موجود در دانشگاه‌های کشور استفاده کنند. شهرستان دامغان به عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید پسته در کشور است. حضور دانشجویان در رشته‌های تحصیلی مختلف از شهرهای مختلف کشور، ظرفیت مناسبی را برای ایجاد این شبکه فروش به وجود آورده است. اهداف زیر در این طرح مدنظر هستند:

- ۱- دانشجویان در حین تحصیل با فعالیت‌های اقتصادی و شرایط آن آشنا می‌شوند.
- ۲- مشتریان با توجه به اعتبار و نام دانشگاه، اطمینان بیشتری را نسبت به اصل بودن محصول پیدا می‌کنند.

دستاوردها

در این طرح، اقداماتی که برای رفع مشکلات بازاریابی و هزینه‌های حمل و نقل انجام می‌شوند عبارتند از:

- دانشجویان در کنار تحصیل برای ورود به بازار کار و انجام فعالیت‌های اقتصادی نیاز است که تجارب زیادی را در این زمینه کسب کنند و با معضلات و مشکلات آن به طور کامل آشنا شوند. بنابراین، با اجرای این طرح، دانشجویان تجارب و مهارت‌های موردنیاز را در این زمینه کسب می‌کنند.
- با توجه به این که محصولات تقلبی زیادی در بازار کنونی موجود است، متأسفانه شاهد این موضوع هستیم که محصول پسته با کیفیت پایین به اسم این شهرستان به فروش می‌رسند. با اجرای این طرح و با توجه به مشارکت دانشگاه، این امکان را به خریداران می‌دهیم که محصول خریداری شده توسط آنان از کیفیت و اصالت لازم برخوردار است.

مراحل اجرا



- ۱- انجام هماهنگی لازم با تولیدکنندگان پسته و واحدهای فرآوری شهرستان و همچنین انعقاد قرارداد تامین
- ۲- آموزش، جذب و پذیرش دانشجویان علاقه مند به فعالیت در حوزه بازاریابی و فروش
- ۳- فراهم سازی زیرساخت های مورد نیاز جهت هماهنگی های لازم و امکان سفارش از قبیل نرم افزار و سایت
- ۴- در نظر گرفتن تیم پشتیبانی و تضمین کیفیت در دانشگاه دامغان

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



- انجام هماهنگی لازم با تامین کنندگان با سابقه و معتبر پسته در شهرستان دامغان و تامین ۶۷۰ کیلوگرم پسته
 - انتخاب ۸ نفر از دانشجویان علاقه مند به داشتن تجربه اقتصادی از ۴ شهر تهران، مشهد، زاهدان و ساری جهت بازاریابی
 - بازاریابی دانشجویان در فضای مجازی و در بین اقوام و آشنایان خود
- با این تجربه متوجه شدیم که دانشجویان تنها با استفاده از فضای مجازی و تماس تلفنی و بدون نیاز به مراجعه به بازار، مغازه ها و واسطه ها موفق شدند محصول پسته را به فروش برسانند. همچنین خریداران به دلیل کیفیت و قیمت مناسب پسته تامین شده از خرید خود رضایت کامل را داشتند. این تجربه قابلیت گسترش و انجام در سطح وسیع تر را در صورت فراهم شدن امکانات لازم خواهد داشت. و همچنین می توان در گام های بعدی علاوه بر پسته محصولات دیگر را هم به این فرآیند اضافه کرد.

ارائه دهنده : دکتر مهدی صرفی



سمت: مدیر دفتر ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه دامغان



دانشگاه : دامغان



رایانامه : m.sarfi@du.ac.ir



عنوان ایده :

طرح راهبری شغلی دانشجویان در دوران تحصیل

چکیده

در راستای ارزیابی راهکارهای نوین برای برقراری و ارتباط موثر میان دانشگاه و جامعه، افزایش توان فنی و تجربی فارغ التحصیلان دانشگاه تاثیر بسیار مهمی در جذب و فعالیت آنان در جامعه داشته و ضمن بوجود آمدن زمینه اشتغال موفق در دانشجویان، کمبود نیروهای متخصص در جامعه را نیز جبران می نماید.

لذا جهت بهره وری هرچه بهتر از زمان و امکانات دانشگاه، طرح راهبری شغلی دانشجویان با هدف هدایت شغلی و ارتقاء صلاحیت حرفه ای دانشجویان بایستی در دوران تحصیل و قبل از فارغ التحصیلی دانشجویان، اجرا گردد

دستاوردها

- ۱- افزایش توان فنی و تخصصی فارغ التحصیلان دانشگاه
- ۲- آشنایی با نیازمندیهای بازار کار و کسب تجربه فنی مرتبط با مدرک دانشگاهی
- ۳- گذراندن دوره های متناسب با هر رشته دانشگاهی
- ۴- تامین نیروی متخصص و فعال در جامعه
- ۵- ایجاد اشتغال پایدار در فارغ التحصیلان دانشگاه و در نتیجه کاهش آمار بیکاری در جامعه
- ۶- بروز ایده های خلاقانه ناشی از آموزشهای فنی، در دانشجویان و هدایت آنان به سمت تشکیل شرکتهای دانش بنیان

مراحل اجرا



- شناسایی تخصص‌های مورد نیاز جامعه و صنعت و هماهنگی برگزاری دوره های متناسب با این نیازمندیها برای هر رشته دانشگاهی.
- مطالب ارایه شده در دوره آموزشی بایستی کاربردی بوده و باعث افزایش سطح دانش فنی دانشجویان در جامعه و صنعت گردد.
- زمان برگزاری دوره ها نبایستی در تضاد و تداخل با کلاسهای دانشجویان در زمان تحصیل گردد.
- مدرسان دوره های آموزشی بایستی دارای تجارب فنی در صنعت باشند تا بتوانند تجربه ارزشمند خود را به دانشجویان انتقال دهند.
- جهت افزایش سطح دوره های آموزشی ، بایستی نسبت به تجهیز کارگاه و آزمایشگاه متناسب با دوره ، اقدام گردد.
- افزایش سطح امید به آینده و جذب در بازار کار به دانشجویانی که در دوره های ذکر شده حضور می یابند.
- پیگیری برگزاری آزمون پایان دوره و صدور گواهینامه مرتبط و معتبر زیر نظر سازمان فنی و حرفه ای یا آموزش عالی
- تشکیل بانک اطلاعاتی از دانشجویانی که ضمن تحصیل ، دوره های مربوط با مدرک تحصیلی خود را با موفقیت به پایان رسانده اند.
- ارایه فرصتهای شغلی برای فارغ التحصیلان دانشگاهی که در طول تحصیل خود ، دوره های مرتبط را با موفقیت به پایان رسانده اند.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



برگزاری دوره های آموزشی متناسب با مدرک دانشگاهی در سازمان فنی و حرفه ای

- ۱- این دوره ها معمولا با یک فاصله زمانی از پایان تحصیلات دانشگاهی برگزار می گردد و چه بسا نیاز به مطالعه مجدد کتب دانشگاهی جهت درک بهتر مطالب علمی و فنی دوره می باشد در صورتیکه در طرح راهبری شغلی ، دانشجو همزمان با مطالعه دروس دانشگاهی ، دوره های اجرایی در صنعت را آموزش دیده و تجربه می نماید.
- ۲- برگزاری دوره های تخصصی توسط آموزشگاههای آزاد که اکثرا در بازه زمانی دو یا سه روزه برگزار می گردد و فرصت ارایه تمامی مطالب فنی در این فاصله زمانی نمی باشد. ضمن اینکه هزینه شرکت در این دوره ها برای دانشجویان و کارجویان بسیار گران می باشد.
- ۳- حضور دانشجویان در دوره کارآموزی در صنایع که این دوره ۴۵ روز بوده و یک واحد درسی دانشگاه محسوب می گردد در طول دوره کارفرمایان هیچ تمایلی به افزایش سطح دانش فنی دانشجویان ندارند و در طی این مدت دانشجو به انجام امور غیر مرتبط با مدرک تحصیلی مشغول می گردد.

ارائه دهنده : علی محمد آزادی خواه



سمت : مدیر مرکز مشاوره کارآفرینی همیاران شهر فسا



دانشگاه : دانشگاه دولتی فسا



رایانامه : ali.md.azadikhah@gmail.com



ایجاد و فعالیت پویا واحد ارتباط با صنعت در محیط دانشگاه

چکیده

یکی از مشکلات موجود در کشور عدم تعامل کافی جهت رفع نیازهای فناورانه صنعت توسط دانشگاه است. یکی از راه‌کارهای موثر ایجاد یک واحد پویا در محیط دانشگاهی است که پروژه‌ها و نیازهای صنایع مختلف بدون واسطه به دانشجویان و متولیان پژوهش منتقل یابد. برای این منظور نیاز به پیاده کردن یک سیستم کارآمد در بخش‌های مختلف صنعت و دانشگاه است. رویکرد کلی سیستم از شناسایی مشکلات صنعت به صورت دوره‌ای منظم از پایین‌ترین سطوح صنعت شروع می‌گردد و با پایش طرح‌ها توسط کارگروه و اولویت بندی آن‌ها به عنوان طرح پژوهشی ثبت می‌گردد. طرح‌های پژوهشی‌های صنایع مختلف با در نظر گرفتن سیاست‌های تشویقی در دفتر ارتباط با صنعت از طریق برگزاری نمایشگاه، تهیه بروشور و یا مسابقات ایده پردازی مستقیماً به دانشجویان و یا به اساتید مربوطه ارائه می‌گردد.

دستاوردها

در این نوع سیستم تمامی طرح‌های پژوهشی صنایع مختلف به صورت یکپارچه مستقیماً به دانشجویان ارائه می‌گردد و دانشجویان می‌توانند در حوزه‌ای که به آن علاقه بیشتری دارند پژوهش کنند و با راهنمایی اساتید دانشگاهی خود و افراد متخصص در صنعت کمک به ارتقای صنعت کنند. ارتباط مستقیم صنعت با دانشجویان و کاهش لایه‌های ارتباطی امکان ارتباط موثرتر صنعت با دانشگاه را تسهیل می‌گرداند.

مراحل اجرا



- ۱- الزام به شناسایی و ارائه مشکلات موجود در صنعت به صورت دوره‌ای توسط پرسنل هر واحد
- ۲- ایجاد یک کارگروه در صنعت جهت پایش طرح‌ها و اولیت‌گزینی آن‌ها
- ۳- اختصاص بودجه به طرح‌ها در راستای سیاست‌های تشویقی
- ۴- ارائه طرح‌های تصویب شده به دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه
- ۵- انتقال پروژه‌ها و طرح‌های صنایع مختلف از دفتر ارتباط با صنعت به پژوهشگران دانشگاهی از طریق برگزاری نمایشگاه، تهیه پوستر یا بروشور، فعالیت در فضای مجازی و یا ارائه به اساتید

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در بسیاری از کشورهای پیشرفته مرز بین صنعت و دانشگاه از بین رفته است و همواره در حال مشارکت با یکدیگر اند. در این کشورها دفتر ارتباط با صنعت مسئول برگزاری نمایشگاه‌های دوره‌ای در محیط دانشگاه اند و مسیر انتقال پروژه‌ها از صنعت به دانشگاه را تسهیل می‌کند. هرچند در کشور ما نیز گاهی در بعضی از دانشگاه‌ها چنین دفتری وجود دارد اما به دلیل سیاست‌های مقاومتی و عدم همکاری طرفین عملاً راندمان کافی را ندارد که با اصلاح رویکرد می‌توان از قابلیت‌های دانشگاهی حداکثر استفاده را برد.

ارائه دهنده : علی صداقت



سمت: پژوهشگر (نخبه وظیفه)



دانشگاه : واحد پژوهش شرکت گاز شیراز



رایانامه : ali۷۴sedaghat@gmail.com



عنوان ایده :

اعزام اساتید دانشگاه به بنگاه های اقتصادی جهت کسب تجربه در فضای صنعت

چکیده

با توجه به شکافی که در اکثر رشته ها بین فضای آکادمیک و صنعت وجود دارد و با نظر بر اینکه این شکاف موجب می شود فارغ التحصیلان دانشگاه ها آموزش لازم را در یک رشته صنعتی ندیده و به هیچ عنوان آمادگی فعالیت در یک صنعت خاص را نداشته باشند. در این ایده قصد داریم تا با ایجاد هسته های فعال و رابط بین صنعت و دانشگاه گامی در جهت پر کردن خلأ مذکور برداریم. اساتیدی که دانشگاه های سراسر کشور مشغول به تدریس هستند و از شرایط لازم برخوردار باشند با حفظ سمت خود در دانشگاه ها به مدت یک الی سه سال در یکی از بنگاه های اقتصادی فعال در رشته مربوطه مشغول به کار می شوند تا با حضور در فضای واقعی صنعت و کسب تجربه ، درک و دید وسیع تری نسبت به رشته ای که تدریس می نمایند پیدا کنند و با تغییر متد تدریس خود و هم راستا سازی آن با نیازهای واقعی صنعت بتوانند دانشجویان را برای حضور هر چه بهتر در بازار کار آماده کنند .

دستاوردها

- شناسایی مشکلات صنعت توسط اساتید و انجام کار تحقیقاتی در دانشگاه ها و ارائه راه حل های عملیاتی و کاربردی.
- متناسب شدن آموزه های دانشگاهی با نیازهای صنعت و کمک به کاربردی تر شدن مفاد تدریسی.
- آمادگی بیشتر فارغ التحصیلان برای اشتغال در فضای صنعت.
- کمک به پیشرفت صنعت کشور.
- کمک به رشد اقتصاد صنعتی کشور.
- همسو شدن با پیشرفت های علمی و صنعتی کشور های توسعه یافته جهان.
- کاربردی شدن هر چه بیشتر آموزه های دانشگاهی.

مراحل اجرا



- اعلام فراخوان اجرای طرح در دانشگاه های منتخب
- گزینش استادان واجد شرایط و مناسب برای انجام ایده
- رایزنی و جذب بنگاههای اقتصادی و صنعتی مناسب
- ایجاد تعامل و برقراری ارتباط بین اساتید و بنگاه ها
- تبیین دقیق اهداف و دستاورد های ایده
- رصد گام به گام اجرای ایده تا تحقق اهداف
- ارزیابی نتایج ایده و برطرف نمودن نقایص احتمالی برای اجرای ایده در دوره های بعدی

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در عصر حاضر ارتباط دانشگاه با صنعت، یکی از عوامل موثر در افزایش توانایی های علوم و فناوری هر کشوری محسوب می شود، و به همین لحاظ هم اکثر دولت ها سعی دارند به هر شکل ممکن ارتباط و تعامل بین دانشگاه با صنعت را گسترش دهند. در میان کشورهای توسعه یافته تعاملات و همکاری های بین صنعت و دانشگاه از پشتوانه محکمی برخوردار بوده و به دلیل اینکه این ارتباط عمیق و پایدار می باشد، این دو نهاد، به موازات یکدیگر رشد یافته و همزمان توانایی پاسخ گویی به نیازهای متقابل یکدیگر را کسب نموده اند. در کشور های سوئیس، فنلاند و سوئد به اساتید دانشگاه ها مرخصی های یک تا سه ساله می دهند که در این مدت زمان آن ها می توانند همراه با حفظ جایگاه دانشگاهی خود در صنعت نیز کار کنند. با همگام سازی این طرح یا شرایط صنعت و دانشگاه کشورمان ایران به نحوه ی بسیار مطلوبی می توان از این طرح برای پیشرفت همگام صنعت و دانشگاه بهره برد.

ارائه دهنده : بابک ولی زاده / عارفه مشهدی



سمت: مدیر / کارشناس



دانشگاه : اتاق بازرگانی ایران



رایانامه : arefehmashhadii@gmail.com



عنوان ایده :

ارایه راهکارهای نوین در جهت بهبود همکاری دانشگاه با صنعت و تاثیر مستقیم آن بر افزایش بهره وری در تولید و اشتغال در جامعه

چکیده

یکی از اساسی ترین پارامترهای مهم در اثرگذاری دانشگاهها در حل مسائل کشور، افزایش سهم درآمد اختصاصی آنها و ارتباط تنگاتنگ صنعت با دانشگاه و جامعه می باشد. البته، بررسی های اخیر نشان می دهد که در این زمینه، ضعف اساسی وجود دارد. برای حل معضلات اشاره شده، می توان با انتقال فن آوری از دانشگاه به صنعت، نمونه سازی و استفاده از بستر فضای مجازی سه بعدی، ارائه آموزش های لازم دو سویه، بروز رسانی تجهیزات کارگاهی و آزمایشگاهی در دانشگاه ها و صنایع، تحقیق در زمینه فن آوری مناسب برای صنایع موجود در هر منطقه، ایجاد بنگاه های تجاری سازی دانش و تکنولوژی در دانشگاهها، احداث و راه اندازی واحدهای جدید تولیدی برحسب تقاضا، افزایش ثبت و تجاری سازی اختراعات، ایجاد مراکز تحقیقاتی و پژوهشی مشترک، سرمایه گذاری مشترک، اعتماد سازی دانشگاهیان با صاحبان صنایع و... ارتباط بین دانشگاه و صنعت را بهبود بخشید.

دستاوردها

۱. افزایش تولید و اشتغال
۲. افزایش کارآفرینی
۳. بروز بودن اطلاعات علمی و حرفه ای صنعتگران و دانشگاهیان به صورت دو سویه
۴. تولید فناوری
۵. کمک به اقتصاد کشور
۶. بهبود کیفیت تولیدات داخلی
۷. ایجاد حس رقابت و تعهد کاری دوسویه

مراحل اجرا



در جهت اجرای این طرح و ایده، اولاً، باید بین دانشگاه و صنعت اعتماد سازی را بوجود آورد تا بتوان سرمایه گذاری مشترک را در زمینه های مختلف انجام داد، بنابراین، نقش رایزنی بین دانشگاهیان و صاحبان صنایع و حرف مختلف، مهمترین گام می باشد. ثانیاً، می توان مراکز تحقیقاتی و پژوهشگاهی و همچنین اتاق فکر مشترک ایجاد کرد ثالثاً، استفاده از بستر فضای مجازی جهت ارتباط دو سویه و آموزش و تولید محتوی کاربردی با استانداردهای جهانی و نرم افزارهای کاربردی و سه بعدی بسیار اثر بخش باشد. رابعاً، ایجاد کلاس های آموزشی مشترک و ارایه ی آخرین یافته های علمی به صورت مستمر و مستدل از طرف دانشگاهیان برای صاحبان صنایع و بالعکس. خامساً، بروز نمودن تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی و حتی دستگاه های صنایع و کارخانجات با استفاده از آخرین تکنولوژی ها با در نظر گرفتن صرفه اقتصادی گامی دیگر برای اثر بخشی این طرح می باشد.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



شرکت های دانش بنیان در بعضی قسمت ها موثر بوده ولی همچنان ضعف های خاص خودش را دارد چون اغلب ایده ها در تجاری سازی به مشکل بر می خوردند. وقتی ارتباط دانشگاه با صنعت صحبت می شود صرف رشته های فنی و مهندسی نیست چه بسا که اغلب رشته های علوم پایه، پزشکی و حتی علوم انسانی همچنین مشکلاتی را دارد. بعنوان مثال یک دانشجوی حقوق در طول تحصیل بهتر هست مدام در جامعه و صنعت و دادگستری حضور داشته باشد تا وقتی وکیل شد یک شخص کارآموده باشد. در حال حاضر، دوره های کارآموزی و کارگاه های آموزشی در دانشگاه و صنایع وجود دارد ولی کافی نیست چون بستر مناسب و استاندارد و چشم انداز لازم و کافی را ندارد. اغلب در جاهایی دوره ی کارآموزی را می گذرانند که هیچ ارتباطی به آینده ی شغلی ندارد در حالی که محتوی این کارگاه ها باید بروز و کارآمد و همه جانبه در سطح کل کشور باشد.

ارائه دهنده : سینا مهدوی



سمت: مدرس دانشگاه



دانشگاه : جامع علمی و کاربردی مرکز ماشین سازی تبریز



رایانامه : mahdavi9099@yahoo.com



تعریف واحدهای درسی «حضور در صنعت» در وزارت علوم

چکیده

حضور دانشجویان در صنعت در حین تحصیل برای کسب تجربه و مشاهده عملی آنچه در دانشگاه آموخته‌اند، امری ضروریست. در حال حاضر در وزارت علوم، حضور دانشجویان در صنعت محدود به یک دوره کارآموزی کوتاه می‌باشد. این را مقایسه کنید با دانشجویان در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که از ابتدای دوران تحصیل اجازه حضور و کسب تجربه در مراکز درمانی را دارند. با تعریف واحدهای درسی «حضور در صنعت» در وزارت علوم (مشابه آنچه در حال حاضر در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی وجود دارد) دانشجویان می‌توانند حضور گسترده‌تری در صنعت داشته باشند.

دستاوردها

عدم امکان (یا فرصت‌های محدود) حضور دانشجویان در صنعت در حین تحصیل باعث شده تا دانشجویان بسیاری از موضوعاتی که در دانشگاه می‌آموزند را غیر کاربردی دانسته و در نتیجه رغبتی برای آموختن نداشته باشند. همچنین در حال حاضر فارغ‌التحصیلان به دلیل عدم تجربه و آشنایی با صنعت، آمادگی ورود به بازار کار را ندارند. با تعریف واحدهای درسی «حضور در صنعت» دانشجویان این فرصت را می‌یابند که کاربرد آنچه را در دانشگاه آموخته‌اند در صنعت ببینند، تجربه کسب کنند و در نتیجه با میل و رغبت بیشتری بیاموزند.

مراحل اجرا



جلسات هم‌اندیشی با حضور صاحب نظران دانشگاهی و صنعتی می‌بایست برگزار شود. در طی این جلسات می‌بایست:

- صنایع و واحدهای صنعتی مرتبط با هر رشته دانشگاهی شناسایی شوند.
- میزان (تعداد واحدهای درسی) لازم برای حضور دانشجویان در مقاطع مختلف (کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری) تعریف شود.
- راه‌های ترغیب صنعت برای همکاری با دانشگاه در این طرح شناسایی شود.
- موانع حضور دانشجویان در صنعت شناسایی و برای رفع آن چاره‌اندیشی شود.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این طرح در حال حاضر در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اجرا می‌شود و دانشجویان از ابتدای دوران تحصیل اجازه حضور و کسب تجربه در مراکز درمانی را دارند. استفاده از تجربه‌ای که در خصوص این طرح در وزارت بهداشت وجود دارد می‌تواند به برطرف کردن مشکلات و موانع بر سر اجرای این طرح در وزارت علوم کمک کند.

ارائه دهنده: افشین حیدری-نوید احمدی زاده



سمت: پژوهشگر



دانشگاه: شرکت گاز استان فارس - واحد پژوهش



afshin.heidari^{۶۴}@gmail.com

رایانامه:



navidmat^v@gmail.com

تغییر سر فصل های رشته های دانشگاهی مطابق با نیاز صنعت و بازار کار**چکیده**

هم اکنون سر فصل های درسی رشته های دانشگاهی دقیقاً مطابق با نیاز بازار کار و و صنعت و اجرای عملی رشته مورد نظر نیست و سر فصل ها کاملاً و صرفاً آکادمیک میباشد. به طوریکه دانشجوی پس از فراغت از تحصیل باید یا در دوره های آزاد جهت آماده شدن جذب بازار کار شرکت نمایند و یا پس از ورود به بازار کار به طور عملی مدتی را آموزش ببینند.

بدیهی است سرفصل های رشته دانشگاهی با نظر خواهی از صاحبان صنایع بازنگری شود و اکثر دوره هایی که آزاد و خارج از چارچوب دانشگاه جهت ورود به بازار برگزار میشود و بسیار هم استقبال میشود در دانشگاه جز سرفصل های دروس قرار گیرد و دروس ها منطبق با نیازهای واقعی بخش صنعت در برخی از رشته های مرتبط با صنعت در نظر گرفته شود و علاوه بر کارآمد بودن، مهارت آموزی هم داشته باشند و دانشجوی به وسیله آنها بتوانند از آنها به خوبی در حرفه خودش استفاده کند

دستاوردها

تغییر نظری بودن رشته های دانشگاهی به کاربردی بودن آنها البته نه در عنوان ظاهراً به دلیل اینکه خیلی از درس های نظری داریم که هدف آنها آماده کردن دانش آموختگان برای انجام حرف و مهارت های مختلفی است به عنوان مثال دانشجوی علوم سیاسی باید مهارت هایی چون قدرت تحلیل، شناسایی جریان های سیاسی، نگارش متون سیاسی را داشته باشد.

-عدم تغییر نگرش نسبت به فارغ التحصیلان دانشگاه (صرفاً مدرک گرا بودن)

-عدم صرف وقت و هزینه دانشجویان جهت شرکت در دوره های آزاد خارج از دانشگاه

تغییرات مطابق با تغییرات صنعت، نظام بانکداری، تولید، خدمات و ... تدوین شوند تا دانشجویان پس از فراغت از تحصیل و ورود به بازار کار نیروهای کارآمد و با توان و تخصص بالا در جهت بهبود عملکرد مشغول به کار باشند

مراحل اجرا



سرفصل های رشته دانشگاهی که صرفاً نظری میباشد با نظر خواهی از صاحبان صنایع و همفکیری اساتید بازننگری شود و اکثر دوره هایی که آزاد و خارج از چارچوب دانشگاه جهت ورود به بازار برگزار میشود و بسیار هم استقبال میشود در دانشگاه جز سرفصل های دروس قرار گیرد و معیارها مهم و اساسی با عنوان های کارآمد سازی و بروز بودن آن ، امکان و تسهیل اشتغال پذیری در نظر گرفته شود. و حدود اختیارات دانشگاه در بازننگری سر فصل های دروس هر رشته بررسی و در صورت دامنه محدود اختیارات مجوزهای لازم در این راستا اخذ گردد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



بعضی از سرفصل ها قدمت ان به دهه ۶۰ و ۷۰ برمیگردد و در این زمان دیگر کاربردی ندارد و منسوخ میباشد لذا بازننگری در دروس رشته های دانشگاهی در دانشگاهها یا صورت نمیگیرد و یا به صورت محدود و در نظر گرفتن فاکتورهای دیگری اعم از وجود استاد مرتبط با واحد درسی و یا امکان سنجی دروس از قبل گذرانده شده صورت میگرد که کیفیت و کارایی لازم را برای دانشجو جهت ورود به بازار کار و آماده شدن برای ورد به صنعت را ندارد.

ارائه دهنده : نادیه غفاریان



سمت: کارشناس معاونت خدمات مشترکین

رایانامه : nadiyaghafarian@yahoo.com

پایان نامه های تقاضا محور

چکیده

در حال حاضر اکثر پایان نامه های تحصیلات تکمیلی و رساله های دکتری نظری است و جنبه کاربردی ندارد و هیچ آورده علمی که قابلیت اجرایی برای حل معضلات صنعت داشته باشد را دارا نیست و تنها به عنوان پله ای برای ارتقا اساتید و دانشجویان تلقی میشود و تنها حدود ۵ درصد پایان نامه ها کاربردی و تقاضا محور است در حالی که میشود سازمان ها و صاحبان صنایع نسبت به ارائه موضوعات و مشکلات خود به دانشگاهها، پایان نامه ها و رساله های دکتری را به سمتی برد تا تمامی آنها به یکی از موضوعات مد نظر صاحبان صنعت بپردازند و باز خورد و نتیجه نهایی پایان نامه را به صاحب آن صنعت ارائه نمود. و در جهت رفع مشکلات و چالش های صنعت در همین زمینه با کمترین هزینه برای صاحبان صنایع و سازمان های خدمات رسان با استفاده از از همین راهکار ساده اقدام نمود.

دستاوردها

- کاربردی نمودن پایان نامه ها و قابلیت اجرایی شدن در بازار کار
- حذف هزینه های صاحبان صنایع و سازمان ها در برطرف نمودن مشکلات سازمان ها
- افزایش مهارت و توان دانشجویان به دلیل انجام پایان نامه و رساله کاربردی به جای نظری
- امیدها برای رفع چالش های موجود به مراتب بیشتر خواهد شد.
- آورده مالی برای دانشگاه و همچنین باعث رفع نیاز دستگاه مربوطه از طریق مباحث علمی و به روز خواهد شد.
- دانشجویی پایان نامه تقاضا محور میتواند حقوق دریافت کند البته منوط به ارائه گزارش ماهیانه و تایید پیشرفت کار توسط استاد راهنما ، اما می توان از آن به عنوان یک مولفه محرک برای فعالیت دانشجویان در این حوزه نام برد.

مراحل اجرا



طی تفاهمنامه ای در ابتدا دانشگاهها ضمن استعلام از صاحبان صنایع و سارمان ها و ارگان ها لیستی از معضلات و مشکلات و مسائل قابل بررسی را از آنها گرفته و ضمن در اختیار دادن اساتید راهنما و توجیه آنها نسبت به تعریف موضوعات پایان نامه و رساله بر اساس آنها تنظیم گردد و نتایج تحقیق جهت استفاده در اختیار آن سازمان یا ارگان قرار گیرد و در کنار تعریف اولویت تحقیقاتی که هزینه بر هم هست برای شرکت تعاملی با دانشگاه صورت گیرد تا موضوعات و مشکلات سازمان ها و صنایع به عنوان موضوع پایان نامه و رساله قرار گیرد و برای در نظر گرفتن مشوق هایی در جهت افزایش پایان نامه و رساله های تقاضا محور باید اهرم های گوناگونی از قبیل افزایش حق تدریسی استاد راهنما و مشاور برای اینگونه پایان نامه ها و همچنین در نظر گرفتن امتیازات ویژه برای آیین نامه های ارتقا اساتید در جهت افزایش جلب مشارکت آنان در قرارداد اینگونه پایان نامه ها و رساله ها.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



موضوع پایان نامه های تقاضا محور وجود دارد ولی در عمل اجرا نمیشود که میبایست طی یک تفاهمنامه بین دانشگاه و صنعت و توجیه اساتید از ارائه پایان نامه های نظری خودداری نمود چرا که پایان نامه های نظری در عمل نگاهی به مشکلات داخلی ندارند که بخواهند برای رفع آن راهکار علمی و عملی ارائه دهند. برنامه ای برای دادن امتیازات ویژه به اساتید در جهت جلب مشارکت رفتن به سمت تعریف پایان نامه های تقاضا محور وجود ندارد.

ارائه دهنده : نادیه غفاریان



سمت: کارشناس معاونت خدمات مشترکین

رایانامه : nadiyaghafarian@yahoo.com

استفاده از استادکاران بازار کار برای تدریس در محیط کار

چکیده

آموزش به عنوان عامل کلیدی توسعه پایدار، ضمن ارتقاء آگاهی و دانش نیروی انسانی، امکان توسعه و پیشرفت را در زمینه‌های گوناگون مهیا می‌سازد و با توجه به اینکه استادکاران حرفه‌های مختلف تجربه‌های بسیار مفیدی در بعضی از رشته‌های عملی دارند جهت استفاده از این ظرفیت می‌توان از استادکاران بازار کار که بتوانند کد تدریس بگیرند و در فضای محیط آموزش واقعی بتوانند دروس را در محیط کار به دانشجویان آموزش دهند. این روش نه تنها دانشجو را در محیط کاملاً عملی قرار داده و او را آماده ورود به بازار کار نموده بلکه از پتانسیل کارگاه‌های عملی حرفه‌های مختلف می‌توان استفاده نمود و هزینه‌های راه‌اندازی کارگاه‌های مجازی در دانشگاه‌ها کاسته می‌شود که کارایی لازم را هم ندارد و عدم وجود شخص با تجربه در زمان کارگاه‌های عملی دانشگاه باعث می‌شود تا آموزش کیفیت لازم را نداشته باشد.

دستاوردها

- خارج شدن از فضای دانشگاهی به صورت صرفاً آکادمیک و آماده‌سازی فارغ‌التحصیلان برای ورود به بازار کار و دانشجو با ظرفیت بالا، فعال و علاقه‌مند به تخصص به‌کارگیری شوند
- بالا بردن افزایش توان دانشجویان در بازار کار
- کاهش هزینه‌ها در راه‌اندازی کارگاه‌های مجازی دانشگاه و استفاده از پتانسیل استادان حرفه‌ای و با تجربه در هر حرفه و استفاده از توان و مهارت و تجربه آنها و انتقال به دانشجو
- اساتید از تجهیزات علمی پیشرفته تری بهره‌مند می‌شوند. همچنین فرصت‌های شغلی فراوانی برای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه فراهم خواهد شد.
- خلأ نیروی کار بنگاه‌های اقتصادی را پر کند و با تربیت نیروی انسانی توانمند، بستر مناسب را برای پاسخ به نیازهای صنایع ایجاد کرده و زمینه استخدام، اشتغال، پویایی و کارآفرینی دانشجویان را فراهم کند. دانشجویان می‌توانند از فرصت‌های شغلی شناسایی‌شده توسط دانشگاه، استفاده کنند و از این‌رو امکان جذب و استخدام آنان در صنایع و مؤسسات فراهم‌شده و نیروهای ماهرتری برای صنعت و بنگاه‌های اقتصادی تربیت می‌شوند.

مراحل اجرا



نظر سنجی و فراخوان از کارخانه ها و کارگاهها و مراکز مرتبط با برخی از رشته های فنی و مهندسی و مرتبط و مورد نیاز صنعت در جهت اعلام تمایل و همکاری با دانشگاه در جهت آموزش به دانشجویان و سپس تهیه بانک اطلاعاتی استاد کاران صاحبان حرفه جهت تدریس و استفاده از ظرفیت کارگاهی آنها جهت تدریس.

این طرح به عنوان ایده ای کارآمد برای حل معضل بیکاری و اشتغال با افزایش و ارتقای توانمندی های تجربی و کاربردی دانشجویان در راستای دستیابی به دانشگاهی کارآمد، کارآفرین و برطرف کردن نیازهای صنعت و جامعه طراحی شده که در این طرح دانشجویان در زمان تحصیل در دانشگاه به صورت حضوری نیز در صنعت وارد می شود و در کنار استادکاران ماهر در صنعت، مهارت خود را افزایش می دهد. در واقع دانشجویان با ورود به صنعت تجربه کسب کرده و بر اساس علاقه، شغل آینده خود را تجربه می کنند.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



در حال حاضر با دوره های کارآموزی که صرفاً یا جنبه نمایشی دارد و یا بازدهی موثر را ندارد و یا بعضاً استفاده از کارگاههای مجازی راه اندازی شده در دانشگاه ها و بهره گیری از اساتید آکادمیک دانشگاه رشته های عملی به دانشجویان تدریس میشود که کیفیت و کارایی لازم را ندارد. در حالی که میتوان با استفاده از ظرفیت و توان استاد کاران حرفه ای در رشته های عملی آموزش را در محیط های واقعی کار و زیر نظر استادان با تجربه در همین رشته آموزش داد تا دانشجویان قبل از ورود به بازار کار در محیط عملی آموزش دیده باشند و بعضاً میتوان با دیده شدن توان و دانش دانشجویان و استعداد یابی در همان کارگاهها در صورت نیاز به تامین نیرو مشغول به کار شوند

ارائه دهنده : نادیه غفاریان



سمت: کارشناس معاونت خدمات مشترکین

رایانامه : nadiyaghafarian@yahoo.com

عنوان ایده :

عضویت صنعتگران، صنوف و سندیکاها در کمیته های تدوین برنامه های درسی، شوراها و کمیسیون های تخصصی

چکیده

همواره یکی از اصلی ترین انتقادهای صنایع به دانشگاه های این بوده که آموزش های دانشگاهی تامین کننده نیاز های صنعت نیست و مفاهیمی که در دانشگاه ها به دانشجویان ارائه می گردد کاربرد چندانی در صنعت نداشته و یا بعضا خیلی قدیمی و تئوریک می باشند و یا تسط افرادی سرفصل های درسی تدوین گردیده که شاید حتی یکساعت تجربه کار در صنایع و یا صنوف مرتبط را نداشته و ندارند. لذا به نظر می رسد استفاده از کارشناسان و متخصصان و مدیران صنایع مختلف در شوراهای گسترش و برنامه ریزی، شوراهای پژوهشی، کمیته ها و کارگروه های ارتباط با صنعت، جلسات دفاع از پایان نامه های دانشجویی و ... می تواند تا حدود زیادی مرتفع کننده این مشکل اساسی در حوزه ارتباط صنعت و دانشگاه باشد.

دستاوردها

با شرکت و عضویت متخصصان و کارشناسان مجرب صنایع و صنوف در شواها و کمیته های مرتبط تصمیم گیری در دانشگاه ها، ضمن اینکه صنایع در فرآیند تربیت نیروی انسانی مورد نیاز خود مشارکت داده می شوند، پروژه ها و پایان نامه های دانشجویی نیز هدفمند تر و کاربردی تر به سمت رفع نیازهای فنی و مشاوره ای صنایع و صنوف مختلف سوق داده خواهد شد و به جای آرشو شدن در کتابخانه ها، به تسهیل، تسریع و افزایش کیفیت تولید کمک و پای دانشجویان و اساتید را به جزئی ترین بخش ها در صنایع و شرکت ها باز و نیازهای آموزشی صنایع با سرعت، دقت و اثر بخشی بیشتر به دانشگاه ها منتقل خواهد گردید.

مراحل اجرا



- تغییر ترکیب اعضای شوراها ، کمیته ها و کمیسیون های تخصصی در دانشگاه ها
- برگزاری نشست های مشترک دانشگاه ها با صنایع و انعقاد تفاهم نامه های همکاری
- معرفی نمایندگان تخصصی صنایع و صنوف مختلف به دانشگاه ها جهت عضویت در شوراهای تخصصی
- برگزاری منظم جلسات شوراهای تخصصی
- اعلام مصوبات مرتبط به صنایع ذی ربط و ذینفع

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این ایده به نحوی در دانشگاه جامع علمی کاربردی در حال اجرا می باشد . دانشگاه جامع علمی کاربردی به دلیل نوع ماهیت خود که از ظرفیت بخش خصوصی در تربیت نیروی انسانی متخصص بهره می گیرد ، مراکز آموزشی خود را به دل صنایع و صنوف مختلف برده و آموزش نیروی انسانی را به خود آنها واگذار و یا در شوراهای تخصصی از نمایندگان آنها استفاده می نماید و در برخی موارد تدوین برنامه های درسی را نیز به عهده کمیته های برنامه ریزی درسی استانی با حضور نمایندگان مراکز علمی کاربردی تخصصی گذاشته است . البته در دانشگاه جامع علمی کاربردی به دلیل انحرافات که در ماموریت خود داشته و یا بعضا به دلیل عدم رعایت استانداردهای پذیرش و آموزش ، آثار و نتایج واقعی این اقدام بروز و ظهور نداشته است .

ارائه دهنده : محمد اسیوند چم عالی



سمت: کارشناس کارآفرینی و ارتباط با صنعت



دانشگاه : فنی و حرفه ای استان چهارمحال و بختیاری

رایانامه : osivand62@yahoo.com

عنوان ایده :

استفاده از استادکاران ماهر و با تجربه صنعت به عنوان مدرس خبره بدون مدرک برای تدریس دروس عملی

چکیده

یکی از حلقه های مفقوده در آموزش عالی ، عدم آشنایی اساتید با نیازهای واقعی بازار کار و بعضا عدم وجود تجربیات کار عملی در بین اساتید دانشگاهی است . هم چنین سرعت پیشرفت تکنولوژی و نیاز صنایع به بهره گیری از تکنولوژی های روز منطبق و همگام با تغییر سرفصل های درسی و تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی در دانشگاه ها نیست و اساسا دانشگاه ها نیز امکان بروز رسانی سریع سرفصل ها درسی و تجهیزات کارگاهی و دانش فنی اساتید خود را دارا نبوده یا توجیه اقتصادی برای آنها ندارد . لذا یکی از بهترین راه کار های برای پر کردن این خلا بین نیازهای واقعی صنایع و آموزش های دانشگاهی استفاده از استادکاران ماهر و متخصصین مجرب صنایع به عنوان مدرس خبره در دانشگاه ها برای تدریس دروس عملی و کارگاهی است . چرا که اولاً این افراد با نیازهای واقعی صنایع دست و پنجه نرم می کنند و هم اینکه با تجهیزات بروز تر و کامل تری در صنایع خود کار می کنند .

دستاوردها

با تغییر آئین نامه های موجود در زمینه جذب مدرسین حق التدریس و فراهم شدن امکان استفاده از استادکاران ماهر به عنوان مدرس خبره در صنایع چند اتفاق مهم در دانشگاه ها رخ خواهد داد . اول اینکه نیازهای واقعی بازار کار توسط افرادی که خود با نیازهای واقعی صنعت خود دست و پنجه نرم می کنند به محیط های دانشگاهی منتقل می گردد . ثانياً افرادی دروس عملی و کارگاهی در دانشگاه را تدریس خواهند نمود که با تجهیزات بروز تر و کامل تری نسبت به تجهیزات کارگاهی دانشگاه ها کار کرده و اشراف و تسلط کامل در کار با تجهیزات دارند . ثالثاً این افراد بعضاً می توانند زمینه حضور دانشجویان در محل کار خود و استفاده از آنها به عنوان دستیار یا کارآموز را فراهم سازند و نهایتاً اینکه دانشجویان به جای کار با تجهیزات و کیت های کمک آموزشی ، در محیط کارخانه با تجهیزات و فرآیند های واقعی تر روبرو و تجربیات مفیدتر و کاربردی تری کسب خواهند نمود.

مراحل اجرا



- تغییر آئین نامه های مربوط با جذب مدرسین حق التدریس در دانشگاه ها
- برگزاری نشست های مشترک دانشگاه ها با صنایع و انعقاد تفاهم نامه های همکاری
- بازدید کارشناسان و مدیران دانشگاه ها از صنایع مختلف جهت شناسایی ظرفیت ها
- اعلام فراخوان بین صنایع و صنوف مختلف جهت شناسایی استاد کاران ماهر متناسب با نیاز هر دانشگاه
- ثبت نام استادکاران ماهر و با تجربه
- پالایش ، مصاحبه و دسته بندی افراد ثبت نام شده متناسب با نیازهای هر دانشگاه
- استفاده از استادکاران ماهر در اجرای دروس عملی یا دستیار اساتید در کلاس های عملی

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



نمونه مشابه این فرآیند به نحوی در دانشگاه های علوم پزشکی کشور در حال اجرا می باشد . در دانشگاه های علوم پزشکی ، اساتید افرادی هستند که در محیط های واقعی یعنی بیمارستان ها و مراکز درمانی مشغول به کار هستند . این اساتید دانشجویان خود را نیز بر سر بالین بیمار با خود همراه ساخته و زمینه کسب تجربیات واقعی را برای آنها فراهم می سازند . ضمن اینکه دانشجویان نیز به جای تجهیزات آزمایشگاهی با تجهیزات واقعی بیمارستانی کار می کنند و قبل از فارغ التحصیلی به گونه ای آمادگی کامل برای ورود به بازار کار را داشته و آزمون و خطاها را در حضور اساتید خود قبلا انجام داده اند .

ارائه دهنده : محمد اسیوند چم عالی



سمت: کارشناس کارآفرینی و ارتباط با صنعت



دانشگاه : فنی و حرفه ای استان چهارمحال و بختیاری

رایانامه : osivand62@yahoo.com

راه اندازی مراکز تحقیق و توسعه ملی استانی وزارت علوم

چکیده

امروزه بودجه اختصاص داده شده به پژوهشهای آکادمیک دانشگاهی در مقاطع مختلف تحصیلات تکمیلی در کلیه دانشگاههای کشور و همچنین بودجه اختصاص داده شده به سازمانها و نهادهای مختلف بیانگر نقش و اهمیت پژوهش در کشور ما است. لکن عدم بهره برداری بهینه از این حجم از پژوهشهای دانشگاهی و طرحهای پژوهشی سازمانی بیانگر یک نوع عدم همکاری و سازماندهی بین پژوهشگران و واحدهای پژوهشی کل کشور در پژوهشهای انجام شده و جزیره ای عمل کردن واحدهای تحقیق و توسعه کشور می باشد. همچنین عدم شناخت یا شناخت بسیار محدود پژوهشگران نسبت به سازمانهای مورد پژوهش از یکسو و عدم شناخت کارشناسان سازمانها نسبت به معیارهای انجام فعالیت پژوهش دانشگاهی از سوی دیگر منجر به شکل گیری پژوهشهای تکراری بسیاری در کل کشور شده است. از سوی دیگر انجام پژوهشهای کاربردی در برخی از سازمانها و مناطق مختلف کشور و بی اطلاعی سایر سازمانها ضرورت یک واحد مشترک تحقیق و توسعه ملی استانی را در کل کشور زیر نظر وزارت علوم تحقیقات و فناوری مطرح می سازد. وزارت علوم تحقیقات و فناوری بعنوان بالاترین متولی علمی و تحقیقاتی در کشور لازم است متولی اصلی سازماندهی کلیه واحدهای تحقیق و توسعه کشور را برعهده بگیرد و ضمن سازماندهی واحدهای پراکنده در کل کشور اقدام به ایجاد یک نظام هماهنگ در زمینه راه اندازی مراکز تحقیق و توسعه ملی استانی داشته باشد.

دستاوردها

- ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه استانی که فرا دانشگاهی و سازمانی است با هدف انجام پژوهشهای کاربردی ملی
- بکارگیری و و تربیت فارغ التحصیلان رشته های مختلف در حوزه های مختلف پژوهش
- هدفمند سازی و بکارگیری از ایده های مطرح شده در رویدادهای ایده پردازی وزارت علوم و سایر مراکز برگزار کننده
- ارایه کلیه فراخوان های پژوهشی و نیازهای پژوهشی سازمانهای مختلف استان توسط واحد تحقیق و توسعه استانی
- انجام پژوهشهای مورد نیاز چند استان با حمایت و همکاری همزمان چند سازمان بین استانی کشور
- شناسایی مسائل و مشکلات استانیهای مختلف کشور و عدم انجام پژوهشهای تکراری در سایر استانها به طور همزمان
- ایجاد بانک اطلاعات پژوهشگران کلیه استانهای کشور جهت شناسایی مسائل و مشکلات واقعی و اولویت دار هر استان
- بکارگیری از پژوهشگران باتجربه کلیه استانها در اجرای طرح های اولویت دار و موقعیت های پژوهشی حساس
- بکارگیری طرح های پژوهشی انجام شده بعنوان الگو و راهکار عملی در سایر استانهای مختلف کشور

مراحل اجرا



- راه اندازی واحدهای تحقیق و توسعه فرادانشگاهی و فراسازمانی در کلیه استانهای کشور زیر نظر وزارت علوم تحقیقات و فناوری کشور
- تکمیل بانک اطلاعات اساتید عضو و مدعو پژوهشگردانشگاهها، فارغ التحصیلان پژوهشگر مقاطع مختلف تحصیلات تکمیلی و پژوهشگران سازمانها و نهادهای مختلف کشور
- تشکیل تیم منتورهای پژوهشی و پژوهشگران باتجربه در حوزه های کار شده در هر استان
- تشکیل واحدهای تحقیق و توسعه قطب بندی شده براساس تجارب پژوهشی هر استان
- هماهنگ سازی کلیه طرح و فعالیتهای پژوهشی سازمانی استانهای مختلف جهت ارایه به واحد تحقیق و توسعه استانی مربوطه
- انجام طرح های پژوهشی توسط واحد تحقیق و توسعه استانی با کمک تیم پژوهشگران کلیه استانهای کشور

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



واحدهای تحقیق و توسعه در کشور به اشکال مختلف وجود دارد لکن این واحدها اشکال عمده ای که دارند به صورت جزیره ای عمل می کنند و با سایر واحدهای تحقیق و توسعه سازمانهای دیگر یا استانهای دیگر یا دانشگاههای دیگر در ارتباط نمی باشند. یا اگر ارتباطی هم وجود دارد در قالب ارایه یک فراخوان پژوهشی توسط سازمان مربوطه به دانشگاهها و سایر سازمانهای مرتبط می باشد. بنابراین علاوه بر انسجام و هماهنگی این واحدهای تحقیق و توسعه در سراسر کشور و مدیریت بودجه های پژوهشی می توان با شناسایی مسائل و مشکلات مشترک تمامی سازمانها از پژوهشهای تکراری سازمانهای مختلف و استانهای مختلف جلوگیری کرد و با بکارگیری باتجربه ترین و بهترین پژوهشگران ملی در تمامی استانها و تربیت نسل جوان با منتورینگ و آموزش این پژوهشگران می توان پژوهشهای اولویت دار و کاربردی بیشتری را به نتیجه رساند .

ارائه دهنده : دکتر نفیسه رفیعی



سمت: عضو هیات علمی



دانشگاه : دانشگاه پیام نور استان اصفهان



رایانامه : nafisehrafiei@gmail.com



عنوان ایده :

تدوین بانک های اطلاعاتی کسب و کارهای موجود در استان و بانک اطلاعاتی تخصصی ها، مهارت ها و پروژه های مطالعاتی صورت گرفته اساتید دانشگاه در حوزه های اقتصادی

چکیده

تجربه کشورهایی که ارتباط دوسویه دانشگاه و صنعت در آن ها قدرتمند است نشان می دهد که این ارتباط از ابتدا به درستی پایه گذاری شده و به صورت ساختاری پیشرفته است (مدهوشی و کیاکجوری، ۱۳۹۶؛ شفیعی، ۱۳۸۴؛ شفیعی و موسوی، ۱۳۹۲). نتایج پژوهش مرادنژادی و همکاران (۱۳۹۹) نشان داد که وضعیت ارتباط نهادهای علم و فناوری با نهاد بازار، مطلوب نمی باشد. به نظر می رسد یکی از دلایل ارتباط ضعیف دانشگاه ها با صنعت در ایران را می توان به نداشتن شناخت کافی و درست دانشگاه و صنعت از یکدیگر دانست. تدوین بانک های اطلاعاتی کسب و کارهای موجود در استان برای آشنایی اعضای هیات علمی و پژوهش گران دانشگاه ها از کسب و کارهای اقتصادی محیط پیرامون خود و تدوین بانک اطلاعاتی، تخصص ها، مهارت ها و پروژه های مطالعاتی صورت گرفته اساتید دانشگاه برای شناخت صنعت و بخش های اقتصادی از توانمندی های اعضای هیات علمی و پژوهش گران دانشگاه ها در حوزه های اقتصادی می تواند سازوکار مناسبی برای فراهم سازی زمینه ارتباط دانشگاه با صنعت باشد.

دستاوردها

با تدوین بانک های اطلاعاتی کسب و کارهای موجود در هر استان اعضای هیات علمی و پژوهش گران دانشگاه ها با کسب و کارهای اقتصادی محیط پیرامون خود آشنا می شوند. از طرفی دیگر با تدوین بانک اطلاعاتی، تخصص ها، مهارت ها و پروژه های مطالعاتی صورت گرفته اساتید دانشگاه بخش های مختلف با توانمندی های اعضای هیات علمی و پژوهش گران دانشگاه ها آشنا می شوند و نسبت به توانایی و امکان حل مسائل خود توسط پژوهش گران دانشگاه های زیست بوم خود آشنا می شوند. دانشگاهیان و پژوهش گران نیز با شناخت توانمندی های و مشکلات بخش های اقتصادی، اقدام به هماهنگ کردن پژوهش ها و پروژه های خود و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با این کسب و کارها می کنند.

مراحل اجرا



پیشنهاد می شود معاونت پژوهشی دانشگاه ها با تعریف یک طرح پژوهشی و واگذار کردن آن به یک تیم مجرب علمی-اجرایی، اقدام به تدوین بانک اطلاعات جامع کسب و کارها، کارخانه ها، شرکت ها و کسب و کارهای اقتصادی محیط پیرامون دانشگاه نماید. در گام بعدی پیشنهاد می شود که معاونت پژوهشی دانشگاه ها در شورای پژوهشی دانشگاه مصوب نماید که اعضای هیات علمی دانشگاه در بازه زمانی مشخصی تخصص ها، مهارت ها و پروژه های مطالعاتی صورت گرفته توسط خود در دانشگاه و خارج از دانشگاه را در سامانه ای که به همین منظور توسط دفتر فناوری اطلاعات دانشگاه طراحی می شود، بارگذاری نمایند. در گام بعدی دانشگاه ها با برقراری ارتباط با کسب و کارها و صنایع مختلف آمادگی خود را برای حل مسائل آنها اعلام می نمایند. دانشگاه ها همچنین می توانند با گردآوری نیازهای صنایع، پژوهشگران و اعضای هیات علمی را در جریان نیازها و مسائل صنایع قرار دهد.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



در وب سایت دفتر ارتباط با صنعت برخی از دانشگاه های داخل کشور اطلاعات مختصر و پراکنده ای از پروژه های برخی از اعضای هیات علمی وجود دارد اما در هیچ کدام از دانشگاه های کشور سامانه جامعی درباره کسب و کارهای موجود و بانک اطلاعاتی تخصص ها و مهارت های اعضای هیات علمی خود وجود ندارد.

ارائه دهنده : همایون مرادنژادی



سمت: مدیر گروه کارآفرینی و توسعه روستایی



دانشگاه : ایلام

رایانامه : h.moradnezehadi@ilam.ac.ir

عنوان ایده :

تیم های کاری بین رشته ای در دانشگاه

چکیده

کم شمار بودن کار و پژوهش های میان رشته ای یکی از چالش های موجود در رابطه دانشگاه و صنعت است. توانمندی و تخصص های اعضای هیئت علمی دانشکده های مختلف دانشگاه ها با هم متفاوت است. از طرفی دیگر ماهیت همکاری با بخش های اقتصادی در بیشتر مواقع نیاز به همکاری تعدادی از تخصص های مختلف دارد امروزه پروژه های موفق کسب و کار و کارآفرینی دستاورد فعالیت و تلاش تیم هایی با تخصص های مختلف فنی و اقتصادی هستند. به عبارتی دیگر ماهیت کسب و کارهای کارآفرینانه کنونی به گونه ای هستند که نیازمند تخصص های مختلف هستند. به نظر می رسد که در ایران، یکی از آسیب های ارتباط دانشگاه با صنعت پایین بودن کارهای تیمی است. نتایج پژوهش های مختلف نیز این موضوع را تایید می کند. بنابراین به نظر می رسد تشکیل تیم های کاری در دانشگاه ها می تواند سازوکار مناسبی برای بهبود رابطه دانشگاه با صنعت باشد.

دستاوردها

یکی از سازوکارهای بهبود ارتباط دانشگاه با صنعت راه اندازی تیم های کاری چند رشته ای از دانشکده های مختلف و با تخصص های مختلف است. از طرفی دیگر در بیشتر دانشگاه های کشور افراد توانمند با تخصص های مختلف وجود دارد. با راه اندازی تیم های کاری چند رشته ای، علاوه بر اینکه پیدا کردن راه حل برای مسائل صنایع و بخش های مختلف اقتصادی آسانتر می شود، اعضای هیات علمی با همفزایی دانش خود، علاقه مندی بیشتری به برقراری ارتباط با صنعت و بخش های اقتصادی پیدا می کنند. راه اندازی تیم های کاری همچنین یک مشوق مناسبی برای آن دسته از پژوهش گرانی است که گرفتن ارتباط با صنعت به صورت تنهایی برای آنها مقدور نبوده است.

مراحل اجرا



پیشنهاد می‌شود معاونت پژوهشی دانشگاه‌ها نسبت با مکاتبه با گروه‌های آموزشی و دانشکده‌های مختلف، اعضای هیئت‌علمی را ملزم به انتخاب همکاران ارتباط با جامعه از بین حداقل دو دانشکده مختلف نماید. و این تیم‌های کاری برای هر دو سال یک‌بار مورد بازبینی قرار گیرند. این موضوع علاوه بر فراهم شدن زمینه‌های همکاری بیشتر دانشگاه با جامعه می‌گردد، اعضای هیئت‌علمی دانشکده‌ها و گروه‌های آموزشی که تاکنون ارتباط کمتری با جامعه و بخش‌های اقتصادی داشته‌اند را تشویق به ارتباطات برون دانشگاهی و دون دانشگاهی و مشارکت با بخش‌های اقتصادی خواهد کرد. پیشنهاد می‌شود هر ساله معاونت پژوهشی در هفته پژوهش نسبت به انتخاب تیم همکار برتر دانشگاه اقدام و با تشویق تیم‌ها زمینه همکاری‌های بیشتر اعضای هیئت‌علمی دانشکده‌های مختلف را فراهم نماید

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



بررسی‌ها نشان می‌دهد که گرچه در برخی از دانشگاه‌های تیم‌های کاری چند رشته‌ای وجود دارد، اما تا کنون برنامه جامع و مدون و یا آیین‌نامه ویژه‌ای در زمینه تشکیل تیم‌های کاری در وزارت علوم وجود نداشته است.

ارائه دهنده : همایون مرادنژادی



سمت: مدیر گروه کارآفرینی و توسعه روستایی



دانشگاه : ایلام



رایانامه : h.moradnezehadi@ilam.ac.ir



سازوکار پذیرش چندمسیره هدفمند دانشجو در آموزش عالی کشاورزی: همزمانی واقعی اشتغال و تحصیلات دانشگاهی

چکیده

این سازوکار، در پی طراحی، استقرار و ارتقای سامانه پذیرش چندمسیره (Multi-trajectory) دانشجویان مستعد و علاقه‌مند در مقاطع مختلف به شیوه‌ی پذیرش هدفمند بر اساس پیشینه کاری یا امکان ادامه کسب و کار مرتبط با رشته‌های کشاورزی و منابع طبیعی (فعالان بخش کشاورزی معرفی شده از سوی دستگاه‌های ذیربط، نهادهای صنفی و یا بر حسب مستندات قابل تایید)، پیشینه تحصیلی (مهارت‌آموزان فنی و حرفه‌ای و یا دانش‌آموختگان هنرستان‌های کشاورزی و مراکز آموزشی همتراز) توأم با اعمال سهمیه‌بندی (اعطای سهمیه معین به روستازادگان یا دارندگان پیشینه خانوادگی کشاورزی) و یا تعریف بورسیه‌های تحصیلی توسط اشخاص حقیقی، شرکت‌های خصوصی و نیز موسسات عمومی (بنیاد نخبگان، پارک علم و فناوری) و سازمان‌های دولتی (به عنوان بخشی از مسیر کارراه کارکنان) است.

دستاوردها

- هدفمندشدن تحصیل دانشگاهی برای متقاضیان و در پیشگیری از کاهش افت یا ترک تحصیل و در نتیجه، افزایش کیفیت و بهره‌وری آموزش عالی
- افزایش احتمال اشتغال‌پذیری دانش‌آموختگان و افزایش نرخ کارآفرینی در دانشگاه‌ها
- تکمیل ظرفیت تحصیلی دانشگاه‌ها با جذب متقاضیان علاقه‌مند (رفع معضل صندلی‌های خالی)
- پیوند دادن بخش‌های تولید و نهادهای حمایتی و اجتماعی با فرآیندهای تحصیل راهبری مشترک نوآوری در راستای توانمندسازی اجتماعی
- ترغیب دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی کشاورزی به ارتقای ظرفیت‌های یادگیری تجربی و عملی و کارآفرینانه.

مراحل اجرا



علاوه بر دو شیوه معمول پذیرش دانشجو؛ یعنی: (الف) با آزمون و (ب) بدون آزمون بر اساس سوابق تحصیلی، این سازوکار بدیل به شرح زیر پیشنهاد می‌کند:

الف) پذیرش: (۱) پذیرش افراد دارای پیشینه شغلی یا کسب و کار جاری مرتبط با کشاورزی و منابع طبیعی معرفی شده از سوی سازمان‌ها و دستگاه‌های ذیربط، نهادهای صنفی و یا بر حسب ارایه مستندات قابل تایید و (۲) پذیرش بر اساس مهارت (مهارت‌آموزان مراکز فنی و حرفه‌ای).

ب) اعطای سهمیه: (۱) اعطای سهمیه معین به روستازادگان با پیشینه خانوادگی کشاورزی و غیر کشاورزی (این موضوع در کتاب اول که به نوعی دستور کار تحول اساسی در آموزش عالی کشاورزی در جریان انقلاب فرهنگی بود نیز مورد تاکید قرار گرفت)؛ (۲) اعطای سهمیه دانش‌آموختگان هنرستان‌های کشاورزی و فنی؛ (۳) اعطای سهمیه کشاورزان و فعالان بخش کشاورزی معرفی شده از سوی نظام صنفی کشاورزی.

فرآیند کلیدی این سازوکار، تحصیل حین اشتغال و کارآفرینی (Education by Entrepreneurship/ Employment (EoE) همراه با رویکرد هیتاگوژی یادگیری تجربی یا یادگیری توام با کار (Learning by Doing) است.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این سازوکار به صورت موردی در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان با رویکرد مسئولیت‌پذیری اجتماعی دانشگاه در قالب حمایت مشترک از طرح کسب‌وکار با رویکرد راهبری نوآوری در چارچوب قراردادی مشترک بین کمیته امداد امام خمینی (ره) استان گلستان و دانشگاه، عملیاتی شده است. پس از امضای تفاهم‌نامه فیما بین، مقرر شد نسبت به معرفی مددجویان دارای پیشینه کاری در حوزه فعالیت دانشگاه اقدام شود. پس از معرفی یک خانواده فعال در زمینه پرورش کاکتوس، در قالب قراردادی نسبت به واگذاری یک واحد گلخانه به این منظور اقدام شد. نقش عمده کمیته امداد امام (ره)، پرداخت تسهیلات برای تجهیز و راه‌اندازی گلخانه و سهم دانشگاه، تدارک زیرساخت کسب‌وکار توام با ارایه آموزش و مشاوره تخصصی از سوی گروه آموزشی ذیربط و نیز پیگیری، ادامه تحصیل متقاضیان معرفی شده بوده است.

ارائه دهنده : محمدشریف شریف‌زاده



سمت: مدیر مرکز کارآفرینی



دانشگاه : علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان



رایانامه : sharifzadeh@gau.ac.ir



تحقیق، توسعه نوآوری در پلاتفرم اجتماعی دانشگاه: الگوی نوپدید برای حکمرانی زیست‌بوم پژوهش و فناوری نوآورانه

چکیده

در حالی که الگوهای مرسوم تحقیقات دانشگاهی بیشتر به پژوهش منجر به انتشارات علمی بر قاعده (publish or perish) استوار بوده و عملکرد بر اساس نشانگرهای مقالات منتشر شده مورد ارزشیابی قرار می‌گیرد، در الگوی تجربه‌ی شده در حال تکامل در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان بر ارزش‌آفرینی اجتماعی از طریق توسعه و تسهیل بهره‌برداری از فناوری و دانش فنی برآمده از پژوهش در قالب سازوکارهای چندگانه‌ای، نظیر: توسعه کسب‌وکارها، ارائه خدمات مشاوره‌ای، راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان، مشارکت در پروژه‌های منطقه‌ای و ملی تاکید می‌شود. در این الگو، تجاری‌سازی تحقیقات در دانشگاه نه با هدف صرفاً اقتصادی، بلکه با هدف سودرسانی به جامعه صورت می‌گیرد و در عین حال، تلاش می‌شود با رویکردی اقتصادی، درآمد لازم برای تامین بودجه تحقیقات و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های پژوهش و فناوری تامین شود. بنابراین، مدیریت تحقیقات دانشگاهی نوعی کارآفرینی اجتماعی است.

دستاوردها

در این الگو، علاوه بر تکامل و پیوستگی ارزش‌افزا، تنوع در زنجیره تحقیق و فناوری (از فعالیتهای ابتدایی تا تحقیق و توسعه مبتنی بر فناوری پیشرفته در مقیاس بین‌المللی) نیز مد نظر است. در مسیر تعالی، شبکه زیست‌بوم نوآوری دانشگاه از نظر شاخص‌های سلامت، سهولت، گشودگی (openness)، رقابت‌پذیری، جذب سرمایه، تنوع و مبادله‌پذیری/تعامل کنشگران، ارزش شرکت‌ها، دارایی‌ها و برند زیست‌بوم، تکامل زنجیره‌های ارزش، و نظایر آن به صورت پیوسته ارتقا می‌یابد. در این چشم‌انداز، ساختار و کارکرد (حوزه/ معاونت) پژوهش و فناوری به پژوهش، فناوری و نوآوری از طریق تشکیل معاونت فناوری و توسعه سرمایه‌گذاری دانش‌بنیان با هدف راهبری زیست‌بوم نوآوری دانش‌بنیان تغییر می‌یابد و مأموریت‌گرایی در پژوهش با حمایت مقتضی از سه دسته تحقیقات آینده‌نگر، مسئله‌محور و مرزگستری دانش و فناوری محقق می‌شود. در نتیجه، دانشگاه، به مجموعه‌ای ارزش‌آفرین و دارای استقلال مالی از طریق اقدامات نوآورانه ضمن پاسخگویی به نیازهای جامعه بدل می‌شود و گسترش تعاملات نهادمند و ترغیب تحرک‌پذیری دانشگاهیان، به پیکربندی و توسعه شبکه جهان‌گستر دانش و فناوری دانشگاه می‌انجامد.

مراحل اجرا



بنابر سیر تکاملی و پیشینه نهادی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان با گذر برنامه‌مند (مبتنی بر اسناد برنامه‌های راهبردی و دانشگاه کارآفرین) اکنون در مسیر تعالی به عنوان قالب تپنده و هسته اصلی زیست‌بوم فناوری و کارآفرینی منطقه‌ای با مأموریت کلیدی مبتنی بر هم‌بست آب، غذا، انرژی و محیط زیست در راستای توسعه پایدار منطقه‌ای قرار دارد.



سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



از جمله راهبردها/ ابتکارات شکل‌دهنده الگوی معرفی‌شده، می‌توان به موارد زیر اشاره نمود: (۱) حکمرانی تحقیقات و فناوری در راستای شکل‌دهی به زیست‌بوم فناوری استان (عهده‌داری دبیرخانه استانی، برگزاری نمایشگاه/ رویدادهای هفته پژوهش استان)؛ (۲) تقاضای سازمان‌یافته و نهادمند (کار با نظام مهندسی و نظام صنفی کشاورزی به عنوان نهادهای واسطه‌ای جهت شناسایی مسایل و نیازهای کشاورزان و انتقال یافته‌ها به بهره‌برداران)؛ (۳) مسئولیت‌پذیری اجتماعی (تولید محصولات در دوره شیوع کرونا همانند تولید ماسک، الکل بهداشتی...؛ (۴) راهبری تحقیقات بین رشته‌ای (همانند طرح خلیج گرگان، مدیریت جامع آبخیزها، سازگاری با کم‌آبی...؛ (۵) جذب سرمایه‌گذاری اجتماعی در زیرساخت‌های تحقیقاتی (همانند راه‌اندازی واحد فراوری گیاهان دارویی)؛ (۶) مدیریت راهبردی تحقیقات و فناوری در قالب برنامه راهبردی، سند دانشگاه کارآفرین و آینده‌نگاشت تعالی دانشگاه؛ (۷) نهادمندسازی برون‌رسانی ترویجی دانشگاهی از طریق: الف) راه‌اندازی کلینیک مادر تخصصی دانشگاه با هدف ارایه آموزش‌های ترویجی و خدمات مشاوره‌ای و (ب) تعریف و تلفیق نشانگرهای ترویجی در ارزیابی عملکرد پژوهشی و تخصیص گرنت یا اعتبار تحقیقاتی؛ (۸) عینیت‌پذیر نمودن و Socialization of research از طریق برگزاری جشنواره‌های پژوهشی...

ارائه دهنده : محمدشریف شریف‌زاده



سمت: مدیر مرکز کارآفرینی



دانشگاه : علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان



رایانامه : sharifzadeh@gau.ac.ir



عنوان ایده :

بنه‌های کسب‌وکار دانشجویی: سازوکاری برای بازآفرینی ارزش‌های بومی و تجربه سنتی تعاون‌گری در فرآیند کسب‌وکار آفرینی نوین دانشگاهی

چکیده

بنه‌های کسب‌وکار دانشجویی تیم‌های کسب‌وکاری هستند که توسط گروهی از دانشجویان با ماهیت تعاونی‌وار شکل گرفته و تسهیم دانش، نیروی کار و منابع تولید را با در اختیار گرفتن فضای کسب‌وکار از دانشگاه (در نقش دارنده دارایی‌های غیرمنقول) محقق می‌سازد. در حال حاضر چندین بنه دانشجویی، در زمینه تولیدات زراعی، گلخانه‌ای، ماشین‌آلات کشاورزی و غیره فعال هستند. این بنه‌ها، علاوه بر تقسیم کار و تسهیم منابع به شیوه اقتصاد اشتراکی (sharing economy)، دارای صندوق مشترک کار و سرمایه هستند. بدین صورت که هر عضو از محل آورده و درآمد خویش، مبلغی را در صندوق مزبور، سرمایه‌گذاری می‌کند؛ او می‌بایست حجم کار معینی را در طول فصل زراعی به امور مشترک بنه‌ها، همانند کنترل علف‌های هرز، شبکه آبیاری، تجهیز گلخانه‌ها و نظایر آن تخصیص دهد. این روز در صندوق مشترک کار و سرمایه ذخیره می‌شود و در مواقع مورد نیاز، بویژه بازه‌های زمانی کاربر، می‌تواند از نیروی کار ذخیره شده بهره‌گیرد. سیاست خوشه‌سازی بنه‌های هم‌فعالیت و واگذاری امور مدیریتی، از نگهداری و تعمیر زیرساخت‌ها تا مدیریت ایمنی و امنیت واحدها، تمرکززدایی نموده و زمینه خوداتکایی و توانمندی دانشجویان فعال در بنه‌ها توأم با رقابت بین خوشه‌ها را فراهم ساخته است.

دستاوردها

دستاوردهای حمایت از بنه‌های دانشجویی عبارت است از: (۱) تمرکز هماهنگ بخش کلیه فعالیت‌های کسب‌وکار آفرینی دانشجویان تحت مدیریت مرکز کارآفرینی دانشگاه با همکاری سایر واحدهای دانشگاهی؛ (۲) توسعه و ترویج قابلیت‌ها و خصایص دانشی، نگرشی، مهارتی دانشجویان در بعد کسب و کار آفرینی با رویکرد کارگروهی؛ (۳) ارائه خدمات مقتضی به دانشجویان متقاضی کسب و کار آفرینی در زمینه آموزش، مشاوره فنی و کسب‌وکار، تامین مالی و تخصیص فضا و زیرساخت‌های اولیه در حد توان دانشگاه؛ (۴) مستندسازی تجارب کسب و کار آفرینی دانشجویان به منظور تبادل تجربیات، انتخاب و الگوسازی نمونه‌های موفق توأم با تشویق مناسب. علاوه بر این، از مجرای تمرین تعاونی در عرصه کسب‌وکار و کارآفرینی، فرصتی برای تبادل آموزه‌ها، ارتقای اشتغال‌پذیری و تشریح مساعی برای تحقق خیر مشترک فراهم می‌شود.

مراحل اجرا



در راستای اجرای آیین‌نامه توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور و سند دانشگاه کارآفرین در کشاورزی و منابع طبیعی مصوب ۱۳۹۵/۰۳/۱۷ هیات امنای دانشگاه‌های منطقه گلستان، شیوه‌نامه حمایت از فعالیت‌های کارآفرینی دانشجویان با محوریت ساختار بنه‌گونه و با کارکرد یادگیری تجربی جمعی کسب‌وکار تصویب شد. هر تیم کسب‌وکار به عنوان یک بنه: شامل گروهی از دانشجویان است که از طریق تدوین طرح کسب‌وکار و ارائه آن به مرکز کارآفرینی متقاضی راه‌اندازی کسب‌وکار هستند و یک نفر را از بین خود به عنوان سرپرست (مباشر یا سربنه) معرفی می‌کنند. هر بنه می‌بایست از بین اعضای هیات علمی در حوزه تخصصی مرتبط؛ یک نفر را به عنوان مشاور (راهنما) معرفی کند. مشاور، علاوه بر ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه امور علمی و فنی و نیز مدیریتی، رایزنی با واحدهای درون و برون دانشگاه جهت کسب حمایت عهده دار است. طول عمر چرخه کسب‌وکار پیشنهادی می‌بایست کمتر از مدت زمان باقی مانده از تحصیل سربنه باشد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



بنه (Traditional Farming Cooperative) از پیشینه بومی مبتنی بر سنت سرزمینی (در حوزه تعاون و کار جمعی) برخوردار و از واژه «بن» فارسی به معنای اسباب و اثاثیه گرفته شده است و بر نوعی از کهن‌ترین و کارآمدترین تعاونی‌های سنتی کشاورزی رایج در مناطق مختلف ایران دلالت دارد. بنه سازمانی برای زراعت دست‌جمعی برپایه همیاری (یارگیری و خودیاری) در تامین منابع و عوامل تولید، بویژه آب (هم‌آبی) به عنوان حیاتی‌ترین عامل تولید کشاورزی و یاریگری (هم‌کشتی) در عملیات زراعی (کاشت، داشت و برداشت دست‌کم در یک فصل زراعی و در بیشتر موارد در چندین فصل زراعی بوده است (طالب و عنبری، ۱۳۸۴). بنه‌های دانشجویی مجرای برای یادگیری تعاونی (cooperative learning) هستند. تعاملات دانشجویی منجر به فرصت‌هایی برای بهبود مهارت‌های ارتباطی و مهمتر از همه، به حل جمعی مشکلات می‌شود (Lin, ۲۰۱۳). یادگیری تعاونی فرآیند حل مسئله را به عنوان ابزاری موثر برای افزایش تفکر انتقادی و یادگیری خودمحور یا متکی به خود دانشجویان در بردارد (Hill et al., ۲۰۲۰). استقبال از این بنه‌ها از سوی دانشجویان در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان به گونه‌ای بوده که دانشگاه سه سایت مجزا را برای این منظور اختصاص داده است: (الف) بوستان کسب‌وکار دانشجویی، (ب) مزرعه نوآفرینی سبز دانشجویی و (ج) مجتمع نوآفرینی دانشجویی (فضای سوله‌ای).

ارائه دهنده : محمدشریف شریف‌زاده



سمت: مدیر مرکز کارآفرینی



دانشگاه : علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان



رایانامه : sharifzadeh@gau.ac.ir



نرم افزار آسیب شناسی منابع انسانی با رویکرد تحلیل سناریو های تصمیم ساز بر اساس چهار مولفه هزینه، زمان، دامنه اثر و کیفیت اثر

چکیده

- آسیب شناسی سازمانی (Diagnosing Organizational) به عنوان نقطه آغازین و حساسترین جزء استقرار فراگرد بهبود سازمان تعریف می شود و عبارت است از «فرآیند استفاده از مفاهیم و روشهای علوم رفتاری، به منظور تعریف و توصیف وضع موجود سازمانها و یافتن راههایی برای افزایش اثربخشی آنها» لذا، آسیب شناسی سازمانی (OD) کارآمد و اثر بخش را می توان یکی از مهمترین اقداماتی قلمداد نمود که سازمان های موفق برای ارتقای بهره وری خود انجام می دهند.
- بهبود روش ها و عملکردها در حوزه تدوین نظام جامع آموزش، توسعه و توانمند سازی منابع انسانی، تدوین نظام جامع احراز مشاغل، شناسایی و ارتقاء کارکنان ماهر، توسعه و اصلاح رفتار سازمانی، بازخورد نتایج کمی حاصل از نظام ارزشیابی جهت تحلیل شکاف وضع موجود و وضع مطلوب با رویکرد تصمیم گیری بهینه بر مبنای چهار فاکتور هزینه، زمان، کیفیت و دامنه اثر گذاری

دستاوردها

- در این نرم افزار با مطالعه نظریه کارکنان در گروههای مختلف شغلی (صف و ستاد) عوامل مؤثر بر انگیزش و ماندگاری به ترتیب اهمیت طبقه بندی شده و میزان رضایت و آسیب پذیری در هر یک از عوامل ذکر شده به صورت کمی سنجیده می شود. همچنین امکان بررسی و تفکیک نظریه کارکنان بر اساس مولفه های جمعیت شناختی بطور تطبیقی قابل دسترس خواهد بود
- سنجش وارزشیابی کمی شاخص های مرتبط با عوامل ساختاری، زمینه ای و مدیریتی بر مبنای مولفه های جمعیت شناختی ما به ازاء جامعه آماری هدف، با لحاظ نمودن چهار مولفه کلان نگری، جمعیت، کمیت پذیری و قابلیت اجرا، جهت تدوین نظام جامع آماری کارآمد با رویکرد تصمیم سازی در حوزه برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی با رویکرد سیستمی

مراحل اجرا



- استفاده از مدل مفهومی تحلیل سه شاخگی (ساختاری، زمینه‌ای و رفتاری)
- تحلیل و طراحی سیستم مبتنی بر توصیف کمی داده‌های اخذ شده از نتایج (پرسشنامه، مصاحبه) بر حسب تفکیک واحد‌ها و زیر مجموعه‌های سازمانی، تحلیل کمی آسیب‌پذیری شاخص‌های مرتبط با سه عامل ساختاری، زمینه‌ای و مدیریت فرآیندی، تحلیل رابطه معنادار متقابل میان متغیرها (شاخص‌ها) بر اساس میزان همبستگی با رویکرد قیاسی (علی، معلولی)، تدوین روشمند و علمی نقشه راه بهبود، قابلیت‌پایش و رصدیابی اقدامات و نتایج بر حسب بازه زمانی مشخص (دانشور مدیریتی)، ایجاد و تکمیل پایگاه‌دانش سازمان در حوزه آسیب‌شناسی بهره‌وری سازمان با رویکرد مدیریت منابع انسانی و بانک‌تصمیم‌سازی هوشمند بر حسب مولف‌های بدست آمده از تحلیل کمی وضعیت شاخص‌ها می‌باشد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



- نرم‌افزار آسیب‌شناسی منابع انسانی در سال ۱۳۸۶ بر اساس تصمیم معاونت منابع انسانی موسسه تحقیقاتی و پژوهشی وزارت دفاع ابلاغ و مراحل تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی این نرم‌افزار (به لطف و عنایت حضرت احدیت) توسط بنده و تیم همراه در بازه زمانی ۶ ماه، انجام گردید.
- با توجه به اهمیت گزارشات اخذ شده از سیستم، و حساسیت‌های اخذ شده در سطوح مدیریت موسسه، نتایج عملکردی گزارشات اخذ شده در این سیستم، بنا به تاکید مدیریت محترم موسسه (جناب آقای مهندس اسلامی)، توسط تعدادی از اساتید محترم متشکل از دانشگاه مالک اشتر و دانشگاه علامه مورد بازنگری و نهایتاً مورد تأیید قرار گرفت.

ارائه دهنده: محمد رضا زحمتکش



سمت: مدیر عامل شرکت داده‌پردازی نوین اطلاعات (دانا)، استاد دانشگاه



دانشگاه: دانشگاه ارشاد دماوند



رایانامه: zahmat110@gmail.com



مدل تعاملی موثر صنعت و دانشگاه - پلتفرم فرصت

چکیده

تولید دانش و توسعه فناوری‌های نوین، در گرو همکاری موفق و تنگاتنگ «دانشگاه‌ها»، «نهادهای دولتی» و «صنعت» است. اتاق به عنوان پارلمان بخش خصوصی استان، سالهاست که به دنبال ارتباط پایدار صنعت و دانشگاه بوده و در جستجوی راهبردی درست و دقیق در خصوص ایجاد پل ارتباطی پایدار و پویا میان اینهاست. بر اساس نتایج به دست آمده و مدل پیشنهادی تعامل صنعت و دانشگاه که بر پایه مدل باب هادسون می‌باشد، برای شکل‌گیری ارتباط مؤثر میان دولت، صنعت و دانشگاه بایستی یک پل ارتباطی میان این سه نهاد شکل بگیرد و یک نهاد چهارم که مورد قبول هر سه بخش دولت، دانشگاه‌ها و صنعت است، به عنوان ناظر وظیفه نظارت و هماهنگی میان ارکان در جهت پویاسازی و پایدارسازی این ارتباط را بعهده گیرد. از سالهای قبل اتاق کرمان به‌طور جدی نقش نهاد چهارم را پذیرفته است و راه اندازی سامانه فرصت را فرصتی جهت کاهش این فاصله می‌داند.

دستاوردها

- ایجاد پایگاه ارتباطی جامع و هوشمند میان نیازهای صنعت و توانایی‌های علمی-کاربردی دانشگاه‌های کشور
- ایجاد بانک اطلاعاتی از فرصت‌های کاری و ایده‌ها و پتانسیل‌های فناورانه
- ایجاد ارتباط موثر، پایا و پویا میان ارکان اکوسیستم دانش بنیان
- ایجاد بانک اطلاعاتی از محصولات و خدمات ارائه شده در استان
- ایجاد بانک اطلاعاتی از نیروی کار متخصص و مهارت‌های بومی و استانی
- شناسایی نیازهای فناورانه صنعت توسط خیرگان دانشگاهی
- هدایت برنامه‌های آموزشی دانشگاه براساس نیاز صنعت و جامعه

مراحل اجرا



- مخاطبین این سامانه به ۶ گروه اصلی تقسیم می شوند. که می تواند تعامل دو یا چند طرفه میان مخاطبین خود ایجاد نماید
- دانشگاه: شامل دفاتر تعامل دانشگاه با صنعت، اعضای هیات علمی و دانشجویان (مشغول به تحصیل و فارغ التحصیلان) است.
 - صنعت: این گروه شامل واحدهای اقتصادی فعال صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدماتی کوچک، متوسط و بزرگ میباشد
 - واحدهای فناور: شامل واحدهای فناور مستقر در دانشگاه ها، پارک های علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان است.
 - مشاوران: شامل مشاوران خبره و متخصص بصورت حقیقی و حقوقی در حوزه های مختلف مرتبط با کسب و کار می باشد.
 - نهادهای تامین مالی: شامل صندوقها و موسسات تامین سرمایه برای تجاری سازی محصولات فناور می باشد.
 - دفاتر کاریابی تخصصی: شامل واحدهای کاریابی فعال دارای مجوز از وزارت کار می باشد

ارائه دهنده: دکتر محمدجواد رستمی



سمت: عضو هیئت علمی دانشگاه و رییس مرکز پژوهشهای اتاق



دانشگاه: شهید باهنر کرمان



رایانامه: Rostami@uk.ac.ir



ایجاد شرح شغلی در صنعت با عنوان به روزرسانی تجهیزات ، سیستم ها و روش ها با استفاده از علم روز دانشگاه ها

چکیده

در حال حاضر ارتباط صنعت و دانشگاه به این صورت است که یا صنایع اولویت تحقیقاتی تعریف می کنند و دانشگاه ها بر اساس آن پروژه می دهند و یا طبق ابلاغ جدید اساتید دانشگاه برای فرصت مطالعاتی به صنایع می آیند . اما نتیجه این نوع ارتباط تا کنون بسیار ضعیف و غیر بهره ور بوده است . در این طرح پیشنهاد می گردد یک نفر از کارشناسان دفاتر تحقیقات و R&D صنعت با ویژگی های تخصص، تجربه ، شناخت بخش های مختلف صنعت خود، در جلسات دفاع پایان نامه های ارشد و دکتری دانشگاه ها که توسط دفتر تحقیقات لیست بندی و ارتباط سنجی شده اند شرکت کند و سپس با توجه به شناخت خود از نیازهای داخلی و موضوعات مطرح شده مختلف را دسته بندی و گزارش گیری نموده و هم ارتباط بین موارد مورد نیاز و قابل استفاده در صنعت را برقرار کند و هم با حضور در جلسات دانشگاهی و آشنایی با اساتید و دانشجویان از نزدیک افراد متخصص و مناسب دارای پتانسیل های قابل استفاده در صنعت را شناسایی نماید.

دستاوردها

زمانیکه مشکل و نیاز واقعی صنعت درست شناسایی گردد و دانشگاه به درستی برای حل آن هدایت شود شاهد رشد بسیار زیاد و بهره ور در روش کار و افزایش شاخص های صنعت خواهیم بود . در حال حاضر تعریف پروژه ها بیشتر بنا بر موارد تئوری یا بدون شناخت دقیق از مشکلات و نیازهای واقعی صنایع صورت می گیرد. چنانچه ارتباط موضوعی درست و صحیحی بین صنعت و دانشگاه صورت گیرد و به اصطلاح سیم اتصال بین این دو نهاد به درستی وصل گردد از ظرفیت های دانشگاه به درستی استفاده خواهد شد. تجربه نشان داده است آمدن یک فرد از طرف دانشگاه به صنعت به دلیل آشنا نبودن به فضای کار صنعتی و عملی و نیازها و مسایل آن چنانکه باید و شاید کارگشا نیست و در عوض در نتیجه حضور فرد متخصص از صنعت در دانشگاه و سپس با تشکیل اتاق فکر با حضور افراد متخصص شناسایی شده توسط وی و مهندسان و متخصصان داخلی صنعت به بحث و بررسی مشکلات، نیازها و اولویت های صنعت پرداخته شده و پروژه های تحقیقاتی مناسب و کارآمد تعریف و اجرایی خواهد شد.

مراحل اجرا



۱- برای یکی از کارشناسان دفتر تحقیقات صنعت یک شرح وظیفه اضافه تعریف می گردد. وی می بایست لیست جلسات دفاع پایان نامه دکتری و ارشد دانشگاه های منطقه خود را ماهانه بگیرد. ۲- از میان آنها موضوعاتی که با کار شرکت خود در ارتباط است را جدا کرده و در آنها شرکت کند. ۳- با توجه به مطالبی که در جلسات دریافت می کند می تواند یک طرح یا حاصل جمع چند طرح را که می توانند مشکل یا نیازی از شرکت را برطرف کنند بسته به پختگی موضوع به به کمیته عالی تحقیقات ارجاع دهد و یا در اتاق فکر شرکت مطرح نماید. ۴- افراد متخصص، پرتانسیل، علاقمند را از میان دانشجویان و اساتید شناسایی نموده و به جلسات اتاق فکر دعوت نماید. ۵- در نتیجه مراحل بالا موضوعات مناسب تعریف شده و از میان افراد متخصص صنعتی و دانشگاهی تیمی برای اجرای پروژه ها بوجود خواهد آمد که نتیجه آن میتواند ساخت تجهیز یا رفع مانعی از شرکت باشد.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



در شرکت توزیع برق شمال کرمان در بازه زمانی یکساله این طرح اجرا شد و نتیجه آن اول شدن دفتر تحقیقات شرکت در شرکت توانیر در سال ۹۵ بود.

ارائه دهنده : شیما صفی جهانشاهی



سمت: کارشناس تحقیقات و فناوری



شرکت: شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان

رایانامه : sh_jahanshahi@nked.co.ir

تعریف واحدهای درسی «حضور در صنعت» در وزارت علوم

چکیده

حضور دانشجویان در صنعت در حین تحصیل برای کسب تجربه و مشاهده عملی آنچه در دانشگاه آموخته‌اند، امری ضروریست. در حال حاضر در وزارت علوم، حضور دانشجویان در صنعت محدود به یک دوره کارآموزی کوتاه می‌باشد. این را مقایسه کنید با دانشجویان در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که از ابتدای دوران تحصیل اجازه حضور و کسب تجربه در مراکز درمانی را دارند. با تعریف واحدهای درسی «حضور در صنعت» در وزارت علوم (مشابه آنچه در حال حاضر در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی وجود دارد) دانشجویان می‌توانند ضمن کسب دانش و تجربه و مهارت حضور گسترده‌تری در صنعت داشته باشند. و نهایتاً این طرح به توانمندسازی دانشجویان و ارتباط موثر تر براساس مهارت محوری خواهد داشت.

دستاوردها

عدم امکان (یا فرصت‌های محدود) حضور دانشجویان در صنعت در حین تحصیل باعث شده تا دانشجویان بسیاری از موضوعاتی که در دانشگاه می‌آموزند را غیر کاربردی دانسته و در نتیجه رغبتی برای آموختن نداشته باشند. همچنین در حال حاضر فارغ‌التحصیلان به دلیل عدم تجربه و آشنایی با صنعت، آمادگی ورود به بازار کار را ندارند. با تعریف واحدهای درسی «حضور در صنعت» دانشجویان این فرصت را می‌یابند که کاربرد آنچه را در دانشگاه آموخته‌اند در صنعت ببینند، تجربه کسب کنند و در نتیجه با میل و رغبت بیشتری بیاموزند. زمینه‌های کاربردی فرصت مستقیم و زمانی بیشتر در صنعت، توانمندسازی دانشجویان، ایجاد فرصت‌های شغلی، ایجاد فرصت‌های تحقیقاتی و پژوهشی، همگام و همزمان دانش و تجربه، آشنایی با صنعت و شناخت سازمانی، انتقال تجارب و مدیریت دانش و مدیریت تکنولوژی، ایجاد خلافت و نوآوری و خلق ایده از دستاوردهای این طرح می‌باشد.

مراحل اجرا



جلسات هم‌اندیشی با حضور صاحب نظران دانشگاهی و صنعتی می‌بایست برگزار شود. در طی این جلسات می‌بایست:

- صنایع و واحدهای صنعتی مرتبط با هر رشته دانشگاهی شناسایی شوند.
- میزان (تعداد واحدهای درسی) لازم برای حضور دانشجویان در مقاطع مختلف (کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری) تعریف شود.
- راه‌های ترغیب صنعت برای همکاری با دانشگاه در این طرح شناسایی شود.
- موانع حضور دانشجویان در صنعت شناسایی و برای رفع آن چاره‌اندیشی شود.
- انعقاد تفاهم نامه و توافق نامه های کاربردی

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



این طرح در حال حاضر در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اجرا می‌شود و دانشجویان از ابتدای دوران تحصیل اجازه حضور و کسب تجربه در مراکز درمانی را دارند. استفاده از تجربه‌ای که در خصوص این طرح در وزارت بهداشت وجود دارد می‌تواند به برطرف کردن مشکلات و موانع بر سر اجرای این طرح در وزارت علوم کمک کند.

ارائه دهنده : افشین حیدری / نوید احمدی زاده



سمت: کارشناس ارشد پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران



دانشگاه : فارغ التحصیلان دانشگاه شیراز



رایانامه : AFSHIN.HEIDARI۶۴@GMAIL.COM



تشکیل نهاد واحد (رابط صنعتی - دفتر خدمات پژوهشی - دفتر خدمات شغلی) در دانشگاه ها**چکیده**

در حال حاضر موضوعات پایان نامه‌ها و پروژه‌های مقاطع تحصیلی مختلف دانشگاهی عموماً به صورت تئوری باقی مانده و پاسخگوی نیازهای صنعت و شغلی فارغ التحصیلان نمی‌باشد. لذا تشکیل نهادی واحد متشکل از رابط صنعتی، خدمات پژوهشی و خدمات شغلی ضروری به نظر می‌رسد. در ابتدا کارشناسان بخش رابط صنعتی (دارای سابقه صنعتی و تخصص مربوطه)، مشکلات و نیازهای صنعتی و دستگاه‌های اجرایی را به دانشگاه‌ها انتقال نموده و پس از انجام پروژه‌های صنعتی در مقاطع مختلف دانشگاهی (فردی یا گروهی) و ارزیابی دقیق مراحل مختلف انجام پروژه توسط دفتر خدمات پژوهشی (متشکل از اساتید و فارغ التحصیلان دارای سابقه صنعتی و اجرایی)، نتایج تحقیقات دانشگاهی در اختیار بخش رابط صنعتی قرار می‌گیرد. در نهایت نیز دفتر خدمات شغلی پس از برگزاری دوره‌های مختلف آموزش شغلی، دانشجویان و فارغ التحصیلان فعال در انجام پروژه‌های صنعتی را برای استخدام در صنعت و یا تشکیل شرکت‌های دانش بنیان معرفی می‌نماید.

دستاوردها

- هدفمند نمودن پایان نامه‌ها و پروژه‌های دانشگاهی در مقاطع مختلف تحصیلی
- رفع مشکلات و نیازهای صنعتی و اجرایی
- بسترسازی جهت ایجاد شغل‌هایی متناسب با استعدادها و تخصص‌های مختلف
- پیشرفت صنایع بر اساس تکنولوژی‌های نوین در دنیا
- تاسیس شرکت‌های دانش بنیان هدفمند در حوزه‌های مختلف با پشتوانه‌های قوی علمی و مالی
- تعامل حداکثری دانشگاه و صنعت متناسب با نیازهای جامعه و رفع آنها
- پیشرفت کشور در حوزه‌های مختلف از جمله تولید ملی و اشتغال



سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



این ایده متشکل از ارتباط چرخه ای هماهنگ و هدفمند واحدهای مختلف رابط صنعتی، دفتر خدمات پژوهشی و دفتر خدمات شغلی بوده که نمونه کاملی از فعالیت دانشگاه هایی همچون کمبریج انگلستان، اوپسالا سوئد، سوفیا ژاپن، استنفورد و فلوریدا آمریکا و موسسه فناوری ماساچوست (MIT) آمریکا می باشد.

ارائه دهندگان : افشین حیدری - مهدی صدیقی



سمت: کارشناس پژوهشی - نخبه وظیفه



سازمان : شرکت گاز استان فارس



رایانامه :

mhs1385@gmail.com - Afshin.heidari64@gmail.com



گنجینه: سامانه جامع تیم‌سازی، شبکه‌سازی، برون‌سپاری و کاریابی میان صنعت، افراد متخصص و دانشگاه‌ها

چکیده

یکی از مشکلات موجود در ارتباط مؤثر میان صنعت و دانشگاه، عدم وجود کانال ارتباطی تعاملی و کارا بین صنعت، دانشگاه، افراد متخصص و نیازهای موجود است؛ بگونه‌ای که علیرغم وجود نیاز صنعت به یک فرد متخصص و نیاز فرد متخصص به کار از سویی دیگر، کانال ارتباطی فعال و آنلاینی بین این دو عنصر تعریف نشده و به طور سنتی مادامی که این دو به صورت مستقیم به هم مراجعه نکنند، شاید هیچ‌کدام هیچگاه از وجود دیگری خبردار نشوند. یا موضوعاتی چند وجهی و میان‌رشته‌ای وجود داشته باشند که مستلزم تیم‌سازی و همکاری بین چند دانشگاه و چندین فرد متخصص در راستای رفع نیاز صنعت باشد که ایجاد شبکه‌سازی در حال حاضر به شکل دشواری می‌تواند امکان‌پذیر باشد. ایده «گنجینه» درصدد است که شبکه هوشمندی از نیاز صنایع و افراد متخصص دانشگاهی ایجاد کند که تا حد قابل توجهی بر مشکلات مذکور فائق آید.

دستاوردها

- ایجاد پایگاه داده‌ای از افراد متخصص آماده به کار با سطح‌بندی تخصص و تحصیلات به همراه پروفایل علمی و عملی؛
- امکان ایجاد شبکه‌سازی هوشمند بین دانشگاهی به منظور پاسخ سریع و حرفه‌ای به نیازهای مطرح شده در حوزه صنعت؛
- امکان ایجاد تیم‌سازی با تکیه بر اتاق‌های آنلاین تعاملی به منظور کارآفرینی و یا رفع نیاز تیم‌های دانش‌بنیان و فناوری؛
- امکان ایجاد لایه‌های نظارتی و ارزیابی شفاف توسط متخصصان هر حوزه به عملکرد طرفین؛
- ایجاد امکان به‌کارگیری دانشجویان در بعضی از پروژه‌ها به عنوان نیروی کار ارزان و نیمه متخصص و افزایش تجربه وی؛
- داده‌کاوی فعالیت‌های صورت‌گرفته در نگاه میان مدت به منظور اتخاذ سیاست‌های کلان در حوزه صنعت و آموزش بر اساس وجود نیاز یا اشباع در حوزه‌های مختلف صنعت و دانشگاه.

مراحل اجرا



این ایده در ۴ فاز قابل پیاده‌سازی و اجراست:

فاز اول: پژوهش و جمع‌آوری داده، مطالعات بسترهای موجود و بررسی مجوزها و زیرساخت‌های مورد نیاز

فاز دوم: تأمین منابع سخت‌افزاری، مکان و افراد متخصص در راستای پیاده‌سازی سامانه

فاز سوم: پیاده‌سازی سامانه، UI/UX، تست و اصلاحات، اجرای پایلوت و ارزیابی هیوریستیک محدود، رفع اشکالات

فاز چهارم: انتشار و اطلاع‌رسانی از طریق بسترهای مختلف

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



پیاده‌سازی این طرح به ۱۲ ماه زمان، ۵ نیروی متخصص در زمینه برنامه‌نویسی، پایگاه داده، UI/UX، سرور و هوش مصنوعی (به عنوان هسته اصلی طرح) و یک مکان به متراژ ۶۰ متر با ۵ دستگاه رایانه نسل ۸ به بالا و لوازم اداری متعارف تیاژ است. هزینه‌های مورد نیاز در طول این ۱۲ ماه به ازای نیروی کار، تجهیزات، مکان و هزینه‌های جاری به میزان حدود ۱ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود.

ارائه دهنده: میلاد جعفری سیسی



سمت: دانشجوی دکتری پژوهش هنر (طراحی شبیه‌ساز هوشمند)



دانشگاه: تربیت مدرس



رایانامه: m.jafarisisi@modares.ac.ir



نرم افزار ایجاد ارتباط بین دانشگاه، صنعت و مصرف کنندگان تولیدات صنعتی با نام میکا**چکیده**

یک نرم افزار با قابلیت ارائه پروفایل کاربری برای فعالان صنعتی، اساتید و دانشجویان با قابلیت ارائه خدمات آنلاین و آنلاین

الف : ایجاد قابلیت تدریس به همراه متون، تصاویر و ویدئوهای صنعتی (از جمله خطوط تولید) مرتبط با هر رشته تحصیلی در کلاس درس بصورت آنلاین و یا آنلاین از طریق تلفن همراه که میتواند توسط اساتید، مدیریت شود

ب : امکان قرار دادن پروژه های صنعتی از طرف فعالان صنعتی، بر روی تابلو اعلانات مرتبط با هر رشته تحصیلی، برای دسترسی دانشجویان و اساتید علاقه مند به انجام پروژه های صنعتی و همچنین آشنایی دانشجویان با کمبود های صنعت.

ج : ایجاد یک فروشگاه برای تولیدات صنعتی با کیفیت، از طریق اخذ تاییدیه از آزمایشگاهها و مراکز سنجش معتبر (تایید و معرفی شده توسط نرم افزار) به همراه ارائه کارتهای حرفه ای برای واحدهای فروش تولیدکنندگان. ارائه فاکتور آنلاین و انجام امور خرید و فروش.

دستاوردها

متأسفانه در حال حاضر در کشور ما بین دانشگاه و صنعت فاصله ی بسیار زیادی وجود دارد. به گونه ایکه دانشجویان پس از فارغ التحصیلی، علی الخصوص در رشته های فنی و مهندسی، آشنایی مورد انتظار از صنعت را ندارند. حذف بیگانگی و نامفهومی موجود بین مفاهیم دانشگاهی و صنعت و افزایش اطلاعات صنعتی اساتید محترم و دانشجویان، (امکان بازدید آنلاین و تحت کنترل از خطوط تولید صنعت) کشف و جذب نیروی انسانی با استعداد از جمله اهدافی است که در این نرم افزار دنبال میشود. دوم، ایجاد فروشگاه معتبر جهت خرید امن و با کیفیت در راستای ایجاد بازاری رقابتی و افزایش روزافزون کیفیت تولیدات داخلی است. از آنجاییکه در مراکز دانش بنیان، کارگاهها و کارخانه جات کشور، شاهد تولیداتی هستیم که متأسفانه به رغم کیفیت بالا میبایست به علت نبود بازاری امن، با تولیدات بی کیفیت رقابت کنند، در اینجا به دنبال حذف این باگ بزرگ اقتصادی در کشور هستیم.

مراحل اجرا



اجرای نرم افزار در قالب انواع سیستم عاملها، از جمله اندروید و iOS و ویندوز صورت میپذیرد. به گونه ای که کاربران هم بصورت آنلاین و هم آفلاین بتوانند به اطلاعات خصوصا آموزشی دسترسی داشته باشند. سیستمهای سرور بصورت روزانه آپدیت شده و دو تیم پشتیبانی جهت خدمات رسانی همزمان با نیاز کاربران فعالیت خواهند داشت.

الف: اجرای فاز اول نرم افزار (بخش آموزشی) : ارتباط بین دانشگاه و صنعت، جهت آموزش، طی یک برنامه دو ماهه

ب: اجرای فاز دوم نرم افزار (بخش پژوهشی و فروشگاه) : برنامه چهار ماهه جهت اجرای نرم افزار

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



سوابق اجرایی مشابه با این نرم افزار را باید از دو جنبه مورد بررسی قرار داد. یکی جنبه آموزشی و دوم جنبه اقتصادی و فروشگاهی است. نرم افزارهای آموزشی موجود در بازار ایران تماما بصورت اختصاصی در یک حوزه خاص هستند (به طور مثال، محاسبات ریاضی یا نرم افزارهای کاربردی صنایع پتروشیمی یا برق) و اکثرا جنبه های محاسباتی را پوشش میدهند. ولی در این نرم افزار ما به دنبال جنبه جدیدی از آموزش هستیم که تا کنون به آن پرداخته نشده است. از نظر دیدگاه اقتصادی نیز، نرم افزارهای فروشگاهی موجود در بازار ایران اکثرا جنبه عمومی دارند که تمام کالای موجود را به فروش میرسانند. در نرم افزارهای موجود جنبه رقابت، از نظر قیمت مد نظر میباشد. در صورتی که در این نرم افزار مسئله رقابت از نظر کیفیت، و بها دادن به کار بهتر مورد اهمیت قرار گرفته است.

ارائه دهنده : مهدی کجباف



سمت: دانشجوی ارشد مدیریت صنعتی _ مدیر کارخانه نسوز



دانشگاه : علوم تحقیقات واحد تهران



رایانامه : mehdi.kajbaf@yahoo.com



عنوان ایده :

کارنامه ارزیابی و تعیین مسیر شغلی

چکیده

با توجه به افزایش تعداد دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، زمینه سازی برای اشتغال دانش آموختگان و کاهش بیکاری یکی از مأموریت‌های اصلی دانشگاه‌ها بوده است. اگرچه در سال‌های اخیر طرح‌های متعددی توسط دانشگاه‌ها برای حل مساله اشتغال دانش آموختگان ارائه شده است، ولی بررسی نتایج بیان‌گر اثرگذاری کم این طرح‌ها بر موفقیت اشتغال است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد الگویی که در حال حاضر در دانشگاه‌ها برای حل مساله اشتغال پیاده سازی می‌شود، پیکان قواعد آن اشتغال‌زایی را هدف نگرفته است و صرفاً تعداد دوره‌های برگزار شده مبنای عملکرد می‌باشد. عموماً نگاه به مساله اشتغال در دانشگاه‌ها یک نگاه خطی و ساده‌انگارانه است و دانشگاه‌ها سعی کرده‌اند با برگزاری دوره‌های مهارتی اشتغال ایجاد نمایند حال آن‌که اشتغال پایدار نیازمند نگاه به اصلاح و تکمیل زنجیره اشتغال است. در واقع عدم توجه به زیست بوم اشتغال و نبود بستر مناسب برای اجرای آن می‌تواند منجر به کاهش بهره‌وری فعالیت دانشگاه‌ها در حوزه اشتغال گردد.

هدف از این طرح ارائه یک پلتفرم جهت تعیین مسیر شغلی، ثبت سوابق مشاوره‌های شغلی و ثبت سوابق آموزش‌های مهارتی و نرم دانشجویان می‌باشد. این طرح در راستای تکمیل طرح جامع صلاحیت شغلی جهت دستیابی به تضمین کیفیت آموزش ارائه شده است. تعیین مسیر شغلی و تدوین نقشه‌راه در این طرح بر اساس زیست بوم اشتغال انجام شده است.

دستاوردها

- ۱- عموماً دانشگاه‌ها برای حل مساله اشتغال، دوره‌های آموزشی برگزار می‌نمایند در حالی‌که حل مساله اشتغال نیازمند تامین اجزاء زنجیره اشتغال می‌باشد. اولین و مهم‌ترین دستاورد این طرح توجه به زیست بوم اشتغال و ایجاد بستر مناسب برای اجرای آن می‌باشد تا بتوان بهره‌وری فعالیت دانشگاه‌ها در حوزه اشتغال را بهبود بخشید.
- ۲- یکی از عوامل کاهش اثرگذاری طرح‌های ارائه شده در حوزه اشتغال، شغل محور نبودن طرح‌ها می‌باشد. طرح کارنامه ارزیابی ارائه شده در این طرح مبتنی بر شغل بوده و هدف اصلی آن توانمند نمودن دانشجو جهت انتخاب شغل متناسب با ویژگی فردی و نیاز بازار و در نهایت آموزش هدفمند تا حصول شغل مشخص می‌باشد.
- ۳- یکی از مشکلات حوزه اشتغال ارائه خدمات موازی توسط یخس‌های مختلف دانشگاه در حوزه اشتغال می‌باشد. این طرح می‌تواند ۱۳ نقش متفاوت در سطح دانشگاه برای ارائه خدمات تعریف نماید.
- ۴- ارائه و فروش خدمات دانشگاه در حوزه اشتغال به صورت یکپارچه
- ۵- ثبت و ارزیابی کلیه فعالیت‌های دانشجو در حوزه اشتغال در طول تحصیل (کارنامه شغلی) و شناسایی نخبگان شغلی دانشگاه

مراحل اجرا



اجرا این طرح در ۴ فاز اصلی مطالعه و برنامه‌ریزی، اجرای آزمایشی، ارزیابی و بروز رسانی و خاتمه قابل انجام است. فاز مطالعه و برنامه‌ریزی شامل راه‌اندازی دبیرخانه مهارت اشتغال، مطالعه دوره‌های آموزشی، مشاوره‌ای و توانمندسازی مورد نیاز و شناسایی طرح‌های پژوهشی مورد نیاز است.

در فاز اجرای آزمایشی، ضمن ایجاد زیرساخت نرم‌افزاری و فناوری اطلاعات، طرح مرود نظر در سطح یم دانشکده اجرا می‌گردد. در فازهای بروز رسانی و خاتمه ضمن انجام عارضه‌یابی و نظرسنجی، دستورالعمل‌ها، نمودارهای فرآیند و زیرساخت فناوری اطلاعات بروز شده و سامانه به صورت سراسری برای دانشجویان و دانش‌آموختگان اجرا می‌گردد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



قبلا توسط ستاد کل نیروهای مسلح طرحی تحت عنوان سرباز ماهر اجرا شده است. این طرح صرفا ویژه متقاضیان استفاده از تسهیلات ستاد کل نیروهای مسلح است. در طرح پیشنهادی ابتدا شغل‌ها مورد نیاز ارتش شناسایی شده است. سپس برای هر شغل، مهارت‌های مرتبط (تخصصی و نرم) پیشنهاد و برای هر مهارت نمره حدنصاب قبول و یک ضریب (متناسب با میزان اثرگذاری مهارت در موفقیت شغلی) در نظر گرفته شده است. در نهایت متناسب با امتیازی که متقاضیان اخذ می‌نمایند، می‌توانند از تسهیلات ستاد کل جهت معافیت‌های سربازی استفاده نمایند.

ارائه دهنده : حمید بهزاد



سمت: معاونت موسسه



دانشگاه : موسسه آموزش عالی مهارت افزایی و اشتغال‌پذیری



رایانامه : hamidbehzad@gmail.com



عنوان ایده :

**جذب دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی در دانشگاه، مبتنی بر پروژه های از پیش تعریف شده
خصوصا در رشته های مهندسی**

چکیده

در حال حاضر در کشور ما دوره های تحصیلات تکمیلی خصوصا در رشته های مهندسی با افت بسیار شدید کیفی دانشجویان مواجه شده است و عملا افرادی از این دوره های فارغ التحصیل می شوند که نه تنها هیچ کارایی مفیدی ندارند بلکه از لحاظ بهره هوشی و انگیزه از دانشجویان دوره کارشناسی بسیار ضعیف تر هستند. دلیل این امر مهاجرت اغلب دانشجویان دوره کارشناسی به خارج از کشور است که دلیل آن نداشتن انگیزه و آینده شغلی مشخص است. در این طرح که نمونه های آن در کشورهای پیشرفته دنیا در حال اجرا است. پذیرش دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی صرفا بر اساس نیازهای جامعه و پروژه های (عملیاتی و میدانی و نه صرفا مقالات تئوری) انجام می شود. بودجه آن مانند پروژه های صنعتی واگذار شده به شرکت های خصوصی توسط دولت مشخص است و خروجی آن نیز همانند یک پروژه قرارداد بسته شده با بخش خصوصی مشخص است و در صورت عدم انجام یا عدم تایید از طرف کارفرما روند ارتقای اساتید و فارغ التحصیلی دانشجو انجام نمی گردد.

دستاوردها

در حال حاضر دانشگاه عملا به یک مدرسه بزرگ تبدیل شده که هیچ نقشی در حل مشکلات و بحرانهای کشور ندارد. مهمترین دستاورد این طرح در صورت اجرای درست، حل برخی از مشکلات کشور است. از دیگر دستاوردهای این طرح ایجاد انگیزه در دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی و ارتقای سطح این دوره ها در کشور می باشد. از مهمترین دستاوردهای این طرح در دراز مدت خروج اساتید دانشگاه از تحقیقات صرفا تئوری و ورود به پروژه های مورد نیاز جامعه می باشد و دانشگاه همان وظیفه اصلی خود که منشا تحولات جامعه است را ایفا می کند. از دیگر نتایج این طرح تجهیز دانشگاهها به لوازم و تجهیزات آزمایشگاهی و صنعتی در دراز مدت است. ضمن اینکه منبع درآمد مناسبی برای اساتید و خود دانشگاه بدون توجه به حقوق ماهیانه و بودجه دولتی دانشگاه میشود و عملا دانشگاه از لحاظ درآمد تا حدی مستقل از دولت می شود.

مراحل اجرا



اولین قدم در اجرای این طرح تصویب آن در وزارت علوم می باشد. قدم بعدی تعریف پروژه ها و اولویتهای مشکلات کشور در سطوح مختلف است و سومین و مهمترین قسمت این طرح تامین بودجه طرح از محلهای مختلف می باشد. تجهیز دانشگاهها و استفاده از شرکتهای دانش بنیان یا مستقر در پارک فناوری دانشگاهها تا حدی نیز در مقدمات انجام این طرح لازم است. در قدم بعدی باید لیستی از ریز پروژه ها و پروژه های کلان تعریف شود و همه امور این طرح مانند قراردادهای بخش خصوصی باشد. در مرحله اجرا طبیعتا برخی از طرح ها با مشکلات مختلفی مواجه میشود از جمله زمان انجام و به نتیجه رسیدن طرح نباید از یک حد بیشتر شود. ارتقای اساتید و جذب بودجه پروژه منوط به تایید کارفرمایان پروژه های واگذار شده به دانشگاه است و فارغ التحصیلی دانشجو منوط به تایید اساتید می باشد.

سوابق اجرایی یا نمونه‌های اجرا شده



در کشورهای پیشرفته دنیا دقیقا جذب دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی مبتنی بر نیاز و تعریف یک پروژه است و اغلب این پروژه ها در دراز مدت و با فارغ التحصیلی دانشجویان مختلف به اتمام می رسد در حالیکه در کشور ما هیچ گونه طرح و راهبرد مشخصی برای دانشجویان و اساتید برای اجرای پروژه ها و تز دوره ارشد و دکترا وجود ندارد و تنها هدف آن چاپ مقالات بی اثر برای جامعه می باشد. در حقیقت جذب دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی در همه دانشگاههای کشورهای توسعه یافته بر همین اساس انجام میشود. نمونه بارز اجرای این طرح در کشورهای آمریکا، کانادا و استرالیا برای جذب دانشجویان دوره دکترا در رشته های فنی مهندسی می باشد.

ارائه دهنده : محمدحسین شکور



سمت: هیات علمی گروه مهندسی کامپیوتر



دانشگاه : دانشگاه اراک، دانشکده مهندسی

رایانامه : mh-shakoor@araku.ac.ir

عنوان ایده :

استفاده از تجربیات و توانمندیهای متخصصین خارج از کشور به مدیریت امور کشور به منظور حل مشکلات در زمینه های مختلف

چکیده

بسیاری از مشکلات فعلی کشور با وجود تغییر و جابجایی مدیران و حتی دولتهای مختلف سالهاست لاینحل باقی مانده است. اجرای بسیاری از طرحها و راهکارهای موجود در کشور نه تنها مساله را حل نکرده بلکه به بدتر شد اوضاع نیز منجر شده است. همانطور که در امور ساده ای مانند مربی ورزشی از متخصصین خارجی و مربیان خارجی استفاده می شود که اغلب هم موفقیت آمیز بوده است می توان همین روش را در استفاده از مدیران و متخصصین خارجی بکار برد. طبیعاً از بین متخصصین و مدیران خارجی افرادی ایرانی به دلایل مختلف ملی و مذهبی و وطن پرستی در اولویت هستند و به دلیل شناخت بهتر از کشور عملکرد بهتری خواهند داشت. در این بین اساتید دانشگاه خصوصاً انهایی که مدیران مرتبط با صنعت در کشورهای خارجی هستند بهترین گزینه برای انجام بسیاری از پروژه ها جهت مرتفع کردن مشکلات فعلی کشور هستند.

دستاوردها

- استفاده از تجارب خارجی به منظور حل مشکلات کشور و صنعت
- عدم سعی و خطا و جلوگیری از هدر رفت بودجه توسط نهادهای ناکارآمد
- ارائه راه حل های نو و کنار گذاشتن روشهای قدیمی و شکست خورده
- سرعت عمل در حل مشکلات کشور به دلیل اینکه این کار قبلاً انجام شده و نتایج آ مشخص شده است
- جلوگیری از فرار مغزها با استفاده از توانمندی نیروهای باهوش و متخصص داخل
- جوان سازی مدیران کشور و کنار گذاشتن مدیران فرتوت و ناکارآمد فعلی

مراحل اجرا



- باید لیستی از اولویتهای مشکلات کشور تهیه شود مثلا مشکل کمبود آب، ترافیک، مشکلات کشاورزان و...
- بودجه و محل آن باید کاملا مشخص شود و دخالت دولت در آن فقط برای نظارت باشد
- مهمترین قسمت طرح شناسایی متخصصین و نخبگان خارج از کشور است که می تواند در ابتدا بصورت داوطلبانه توسط خود آنها با پر کردن اطلاعات شان در سایتهای جمع آوری اطلاعات و ارائه توانمندی آنها باشد. همچنین با شناسایی آنها از طریق محل کار یا دانشگاه آنها باشد مهمترین نکته این است که این افراد باید داوطلب انجام کار در کشور خود با شرایط و حقوق کمتر باشند.
- در برخی موارد می توان بصورت از راه دور از توانمندیها و طرحها و پیشنهادات این افراد در قالب پیشنهادیه های مختلف برای حل معضلات کشور استفاده کرد
- تشکیل یک کارگروه از افراد متخصص و مجرب داخلی برای انتخاب و واگذاری پروژه ها با افراد شناسایی شده برای اینکار این کارگروه باید در دانشگاهها شکل بگیرد و به شدت بر کار آنها نظارت شود
- نظارت بر اجرای طرحها و پروژه ها و شناسایی افراد و گروههای موفق برای ارائه طرحهای بعدی همچنین شناسایی پروژه های شکست خورده و دلایل آن

سوابق اجرایی یا نمونههای اجرا شده



بطور کلی استفاده از توانمندیهای متخصصین خارج از کشورها در بسیاری از کشورهای دنیا تجربه ای موفق بوده نمونه واضح و شفاف آن استفاده از مربیان خارجی در رشته های ورزشی مختلف می باشد که به یک صنعت در دنیا تبدیل شده است. در حال حاضر ایده مشابهی در این زمینه در کشور که عملیاتی باشد وجود ندارد. در اغلب کشورهای در حال توسعه این طرح اجرا شده و نتایج موفقیت داشته است.

ارائه دهنده : محمدحسین شکور



سمت: هیات علمی گروه مهندسی کامپیوتر



دانشگاه : دانشگاه اراک، دانشکده مهندسی



رایانامه : mh-shakoor@araku.ac.ir



عنوان ایده :

**اصلاح و ارائه راهکارهای جدید به منظور ارتقای دوره های فرصت مطالعاتی صنعتی اساتید
دانشگاه در صنعت**

چکیده

در حال حاضر طرحی بنام فرصت مطالعاتی صنعتی اساتید جدید الاستخدام در دانشگاه ها وجود دارد که هدف آن گذراندن یک دوره یکساله بصورت حضور دو روز در هفته اساتید جوان در صنعت به منظور آشنایی با صنعت می باشد. این طرح صرفا مخصوص گروه مهندسی نیست و سایر گروه های علمی دانشگاه حتی علوم انسانی را هم شامل می گردد. هدف از این فرصت ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه است ولی در بسیاری از موارد خروجی قابل توجهی ندارد. هدف از این ایده پیشنهادی ارائه راهکارهایی برای افزایش کارایی اساتید در صنعت می باشد. ایده اصلی پیشنهادی این است که یک سری ریز پروژه صنعتی در صنعت تعریف شود و به دانشگاه ارسال گردد و اساتید دانشگاه بر اساس توانایی خود صنعت مربوطه و ریز پروژه آنها انتخاب کنند و در طول یکسال حضور در صنعت آنها اجرا کنند. پرداخت حق الزحمه نیز مبتنی بر انجام و نحوه اجرای ریز پروژه باشد.

دستاوردها

دستاوردهای این طرح به شرح زیر است:

- ارتباط بهتر صنعت و دانشگاه
- منبع درآمد جدید برای دانشگاه و اساتید
- انجام سریعتر پروژه های صنعت و ارائه راهکارهای بهتر و علمی بر اساس تجارب اساتید دانشگاه
- اجرای پروژه ها با هزینه کمتر و شفافیت بیشتر
- شروع ارتباط با صنعت با پروژه های کوچک می تواند به حل مشکلات بزرگ منتج شود

مراحل اجرا



مرحله اول صنایع مختلف و حتی بخش خصوصی لیستی از مشکلات و نیازهای خود را بصورت ریز پروژه های مختلف بیان کند و این لیست ریز پروژه ها از طریق پایگاههای داده به اطلاع اساتید و دانشگاهها رسانده شود.

مرحله دوم لیستی از اساتید جوان دانشگاه و سوابق تخصصی آنها به صنایع ارسال شود می توان در صورت صلاحدید لیست این توانمندیها در همان پایگاه داده گرد آوری شود

مرحله سوم آن است که اساتید بر اساس تخصص، رشته، موقعیت مکانی و ... یکی از ریز پروژه ها و صنعت مربوطه را انتخاب کنند و پیشنهاد فنی خود را برای انجام ریزپروژه مربوطه در دوره فرصت مطالعاتی خود به صنعت مربوطه ارسال می کنند

در پایان مدیران و متخصصین صنعت پس از بررسی و دریافت درخواستهای اساتید از بین آنها موارد مناسب را انتخاب و به اطلاع آنها برسانند روند انجام ریز پروژه در مدت یکسال حضور اساتید در صنعت نیز باید در قالب گزارشات ماهیان در سیستم پایگاه داده با داشتن سطوح دسترسی به اطلاع مدیران ارشد صنعت و دانشگاه برسد. همچنین باید به خروجی عملکرد استاد مربوط نمره داده شود و اگر صنعت از عملکرد استاد مربوطه راضی باشد نام استاد در یک پایگاه داده متخصصین و مهارتها و تخصصی او ثبت و برای انجام پروژه های زرگتر به اطلاع دیگران برسد.

سوابق اجرایی یا نمونه های اجرا شده



فرصت مطالعاتی مختلف اساتید در خارج از کشور نمونه مشابهی از این طرح است ولی هدف این طرح فرصت مطالعاتی داخل و در صنعت می باشد. ضمن اینکه این طرح در حال حاضر چند سالی است که بصورت ناقص در حال اجرا است.

ارائه دهنده : محمدحسین شکور



سمت: هیات علمی گروه مهندسی کامپیوتر



دانشگاه : دانشگاه اراک، دانشکده مهندسی



رایانامه : mh-shakoor@araku.ac.ir



در راستای تقویت ارتباط دانشگاه‌ها با بخش‌های مختلف جامعه و صنعت و در راستای بهره‌گیری از ظرفیت فرهیختگان جامعه در ارائه ایده‌ها و راهکارهای نو در برقراری ارتباط موثر میان دانشگاه و جامعه، چهارمین رویداد ایده‌های برتر با موضوع ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت برنامه‌ریزی گردید. این رویداد با هدف شناسایی و تقدیر از ایده‌ها و الگوهای نوین در توسعه و تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت برگزار شد. ایده‌های نوین و برگزیده در این رویداد می‌توانند در بهبود همکاری‌های بین مراکز علمی و اجرایی موثر واقع شده و بنا به فراخور امکانات و زیرساخت‌های موجود، در دستور کار جهت اجرایی شدن قرار گیرند.

نشانی: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردین،
خیابان هرمزان، نبش خیابان پیروزان جنوبی
صندوق پستی: ۱۴۶۶۵-۱۵۱۳
کد پستی: ۱۴۶۶۶-۶۴۸۹۱
تلفن: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۷۱
دورنگار: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲
وبسایت: industry.msrt.ir



معاونت پژوهشی
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت