

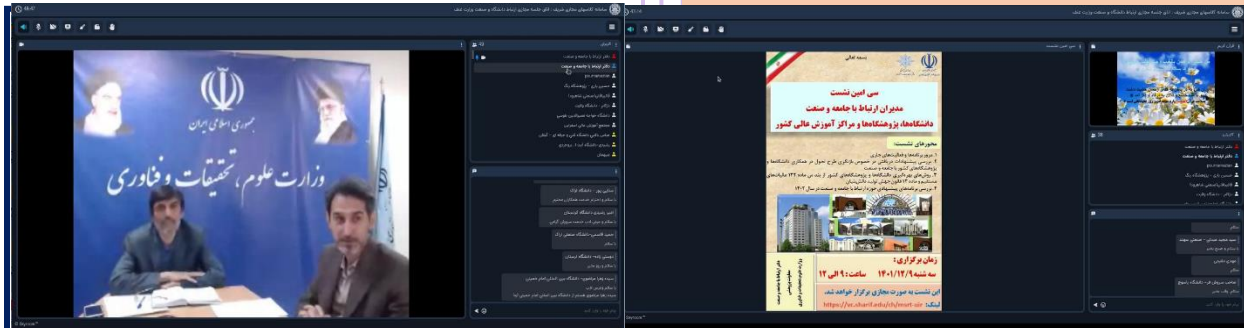


معاونت پژوهشی
دقترباط با جامعه و صنعت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سی‌امین نشست مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور



زمان برگزاری:

سه‌شنبه ۱۴۰۱/۱۲/۹



معاونت پژوهشی
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

سبغت عالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سی‌امین نشست مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معاونت پژوهشی

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۵۱

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲

وبسایت: industry.msrt.ir

ایمیل: industry@msrt.ir

آدرس: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردین،

خیابان هرمان، نبش خیابان پیروزان جنوبی

فهرست مطالب

عنوان	شماره صفحه
مقدمه.....	۴
۱- گزارش دکتر محمدسعید سیف (مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری).....	۵
۲- طرح تحول همکاری‌های دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی با جامعه و صنعت.....	۸
۳- اقدامات پیشنهادی حوزه ارتباط با جامعه و صنعت در سال ۱۴۰۲.....	۳۸
۴- گزارش تصویری.....	۴۲
۵- جمع‌بندی.....	۴۸

مقدمه

با توجه به نقش پژوهش و دانش نوین در رشد و توسعه جوامع و اثرگذاری دانشگاه‌ها در حل مشکلات و بهبود سرعت چرخه نوآوری کشور، برقراری ارتباط پیوسته میان دانشگاه‌ها و صنایع و دستگاه‌های اجرایی نقشی سرنوشت‌ساز در فرآیند پیشرفت جامعه خواهد داشت. بر این اساس دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها به عنوان مراکز گسترش و پیشرفت فناوری‌ها، عاملی بسیار مهم و تعیین‌کننده‌ای در پویایی و ارتقای کشورهای موفق و توسعه یافته بوده و هستند. در این راستا برقراری ارتباط میان این مراکز علمی با مراکز صنعتی موجب تحول در مسیر ابداع تکنولوژی‌های برتر و نوین می‌شود. دانشگاه‌ها با شناسایی راه‌های نوین پیشرفت، نقشه‌ی راه و استراتژی سازمان‌ها، شرکت‌ها و صنایع را تعیین کرده و شرایط استفاده‌ی بهینه از فرصت‌ها و امکانات را فراهم می‌آورند.

خوشبختانه با توجه به موارد فوق طی سال‌های اخیر فعالیت‌های مفیدی آغاز شده و سی‌امین نشست مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور با هدف بررسی و بهبود برنامه‌های حوزه ارتباط با جامعه و صنعت در تاریخ ۹ اسفندماه ۱۴۰۱ به صورت مجازی برگزار گردید.

در این نشست، دکتر محمدسعید سیف مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر حسن جماعتی معاون مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت عتف و مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی حضور داشته و موارد مختلفی را مورد بحث قرار دادند.

دکتر محمدسعید سیف مدیرکل ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، گزارش جامعی از برنامه‌های دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم در سال ۱۴۰۱، ضرورت همکاری دانشگاه‌ها با بخش جامعه و صنعت و فعالیت‌های پیشنهادی در سال ۱۴۰۲ را برای حاضرین در جلسه تشریح کردند. همچنین در رابطه با مباحث مختلفی مانند مأموریت‌گرایی و مزیت‌استانی، فرصت مطالعاتی و پرسنل امریه و نخبه وظیفه نیز توضیحاتی ارائه شد.



۱- گزارش دکتر محمدسعید سیف
مدیر کل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دکتر محمدسعید سیف

مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



دکتر محمدسعید سیف مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در سی‌امین نشست مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور عنوان کردند: فعالیت‌های دفتر ارتباط با جامعه و صنعت در سال ۱۴۰۱ طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته در حال انجام بوده و گزارش عملکرد آن نیز به زودی آماده می‌شود. همچنین

گزارش عملکرد دانشگاه‌ها نیز تدوین و ارسال شده است. در رابطه با تعهدات هفته پژوهش نیز بحث واریز مبالغ انجام شده و جوایز نیز تحویل داده شده است. تحویل لوح‌های تقدیر نیز طبق برنامه‌ریزی به نماینده دانشگاه‌ها در حال انجام بوده و بعد از اتمام موعد تحویل، باقیمانده این لوح‌ها از طریق پست برای دانشگاه‌ها ارسال خواهد شد.

مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت عتف در مورد طرح نخبگان و پرسنل امریه نیز گفت: دانشگاه‌ها باید براساس قوانین آئین نامه عمل کرده و فعالیت‌هایی را بر مبنای تخصص، مهارت و رشته تحصیلی به پرسنل امریه یا نخبگان واگذار کنند. با توجه به برنامه ویژه ستادکل نیروهای مسلح برای افزایش مهارت سربازان، ما نیز در وزارتخانه در حال برنامه‌ریزی جهت برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی برای سال ۱۴۰۲ هستیم. همچنین گواهینامه‌های نیز در پایان این دوره‌ها به امریه‌ها داده خواهد شد. قالب این گواهینامه در حال آماده شدن بوده و برای دانشگاه‌ها نیز ارسال خواهد شد.

دکتر سیف افزود: در خصوص طرح نخبگان نیز باید آمار و ارقام به ستادکل ارسال شود و ملاک عمده نیز تعداد قراردادهای دانشگاه‌ها در زمینه‌های مختلف از جمله قراردادهای پژوهشی، صنعتی و ... است. همچنین امکان ثبت نیازها و طرح‌های جدید برای دانشگاه‌ها از طریق بخش نخبگان در سامانه ساجد وجود دارد.

دکتر سیف در مورد فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی در جامعه و صنعت نیز گفت: وجود دوره‌های فرصت مطالعاتی کمک به صنعت بوده و موجب ارتباط بهتر اعضای هیات علمی با مسائل و مشکلات کشور خواهد شد و مورد تایید مقام معظم رهبری بوده است. طی یک سال اخیر ۶۹۰ نفر از اعضای هیات علمی در دوره فرصت مطالعاتی شرکت کرده‌اند. اعضای هیات علمی باید اهتمام بیشتری به مسائل صنعت داشته باشند و مستندسازی و ترویج تجارب و دستاوردهای آن‌ها موجب رشد و ترقی جامعه علمی شده و در نهایت باعث پیشرفت کشور خواهد شد.



مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری خاطرنشان کرد: نکته دیگر عدم تبیین مناسب عنوان طرح جایگزین فرصت مطالعاتی است. در این راستا، اعضای هیات علمی با توجه به تجارب و دستاوردهایشان طرح و پروژه‌هایی را برای کمک به صنعت و جامعه تعریف و اجرا خواهند کرد. البته باید موضوعات و طرح‌هایی تعیین شود که منجر به توسعه تعامل دانشگاه‌ها با صنعت شود. نهادهایی مانند وزارت صمت، سازمان استاندارد و نهاد ریاست جمهوری درخواست‌های مهمی را جهت گذراندن دوره فرصت مطالعاتی برای اعضای هیات علمی مطرح کرده‌اند.

دکتر محمدسعید سیف در زمینه مزیت استانی و ماموریت‌گرایی نیز بیان کرد: بسیاری از دانشگاه‌ها هنوز ماموریت یا طرحی را در این باره ارائه نکرده‌اند و با توجه به ظرفیت موجود و حمایت وزارت کشور و بنیاد ملی نخبگان از این گونه طرح‌ها باید با جدیت بیشتری این قضیه دنبال شود. دانشگاه‌ها می‌توانند به شکل مستقل با ادارات یا سازمان‌های استان مربوط به خود همکاری و مشکلات و مسائل را شناسایی و ماموریت‌های متناسب را پیشنهاد کنند.

۲- طرح تحول همکاری های دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی با جامعه و صنعت

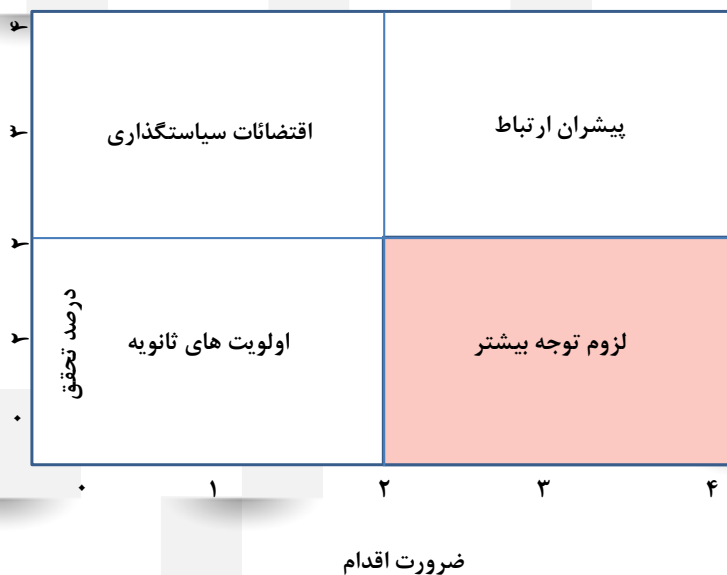
ارزیابی اقدامات و راهبردهای طرح تحول همکاری‌های دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی با جامعه و صنعت

تعداد دانشگاه‌های شرکت‌کننده در نظرسنجی : ۲۶

تعداد راهبردها: ۸

تعداد اقدامات : ۴۴

ماتریس اولویت های پژوهشی

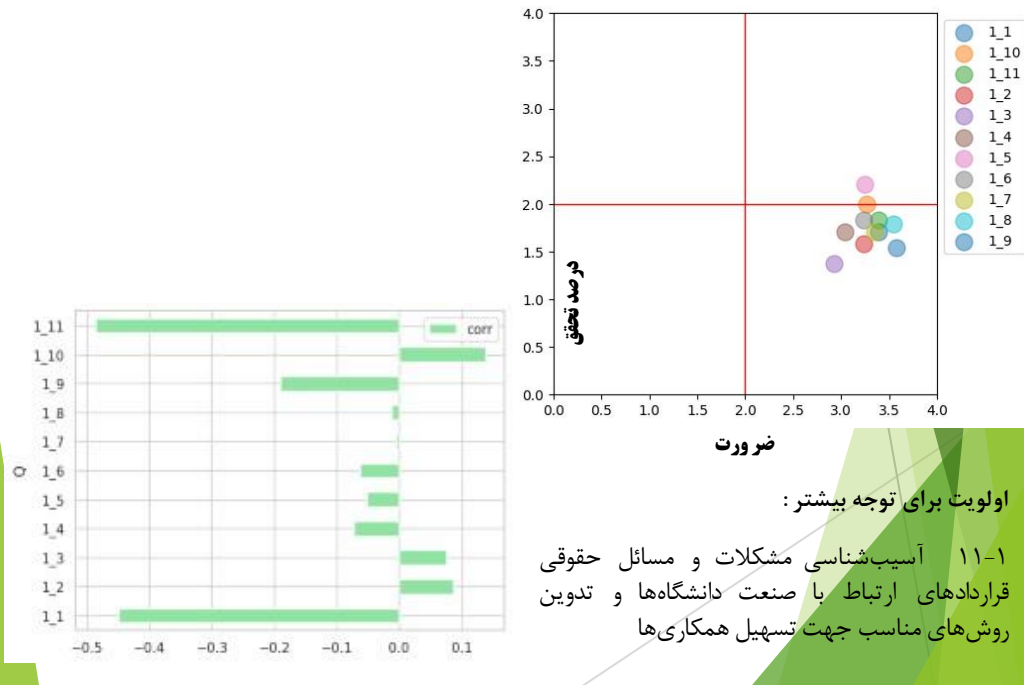


راهنمای ۱

بهبود و اصلاح ساختار، فرآیندها و آیین نامه های اجرایی

- ۱-۱) تدوین ماموریت‌های ملی، منطقه‌ای و اسنایی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی بر اساس توانمندی و مزیت‌های نسبی
- ۲-۱) تدوین و تصویب قوانین و برنامه‌های مورد نیاز جهت بهبود و توسعه همکاری مشترک بخش مختلف با دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی
- ۳-۱) طراحی فرآیند همکاری بخش‌های غیردولتی موثر در اقتصاد کشور (تشکل‌های بخش خصوصی، بنیادهای خیریه، صندوق‌ها، تعاونی‌ها، شهرداری‌ها و ...) و طراحی روش‌های تعامل و همکاری‌های مناسب
- ۴-۱) تدوین و اجرای سازوکارهای روش‌های نوین در سبدهمکاری‌های میان دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی با جامعه و صنعت
- ۵-۱) توسعه و اجرای گسترده و هدفمند طرح فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی
- ۶-۱) افزایش تاثیر فعالیت‌های پژوهشی مورد نیاز کشور در استخدام، ارتقاء و ترفیع اعضای هیات علمی
- ۷-۱) ایجاد تعادل و تناسب بین فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی اعضای هیات علمی
- ۸-۱) بازنگری آیین‌نامه‌های موجود در حوزه‌های مختلف در راستای تسهیل ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت
- ۹-۱) متناسب‌سازی عناوین و محتوای رشته‌ها، گرایش‌های تحصیلی و ظرفیت پذیرش بر اساس نیازهای علمی، منطقه‌ای و اسنایی
- ۱۰-۱) بهبود مدیریت و کنترل پروژه‌های پژوهشی ارتباط با صنعت و پایش مستمر آن‌ها
- ۱۱-۱) آسیب‌شناسی مشکلات و مسائل حقوقی قراردادهای ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و تدوین روش‌های مناسب جهت تسهیل همکاری‌ها

نمودارها - ذیل راهبرد ۱



پیشنهادهای - ذیل راهبرد ۱

- البته در خصوص بند ۲-۱، قانونی چون ماده ۱۳ قانون جهش تولید دانش بنیان جدید و بسیار مفید خواهند بود. حضور همکاران هیات علمی در شوراهای پژوهشی و حتی اجرایی سازمانهای دولتی و یا شرکت‌های بزرگ و غیردولتی موثر در اقتصاد کشور (حتی اگر بدون حق رای هم باشد) بسیار مفید است.
- پیشنهاد ایجاد تعادل بین فعالیت‌های متنوع پژوهش و فناوری اعضای هیات علمی با هدف تشویق بیشتر اعضا به گذار از مقاله محوری پژوهش به مساله محوری پژوهش و طرح‌های کاربردی
- پیشنهاد ایجاد مشوق‌های جدید برای انتخاب موضوع پژوهش متناسب با مأموریت‌ها و نیازهای دانشگاه‌ها و جامعه و صنعت
- پیشنهاد ایجاد مشوق‌های مازاد برای اعضای هیات علمی دارای ارتباط فعال با جامعه و صنعت
- لزوم هماهنگی بیشتر میان سامانه‌های متنوع وزارت علوم (نان، سمات، ساتع، ساجد و ... و ایجاد یک سامانه واحد)
- **اقدام ۱-۱**
- لازم است متناسب با تخصص و محورهای فعالیت هر منطقه مأموریت‌های هر مرکز مشخص و با جدیت طبق برنامه زمانبندی پیگیری شوند.
- تعداد دانشگاه‌های موفق به ثبت مزیت استانی
- تعداد طرح‌های ثبت شده در راستای مزیت و مأموریت استانی
- تعداد نفرات درگیر در طرح‌ها در راستای مزیت و مأموریت استانی
- مجموع رقم طرح‌ها و رقم جذب شده در راستای مزیت و مأموریت استانی

۱-۱
تدوین مأموریت‌های ملی، منطقه‌ای و استانی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی بر اساس توانمندی و مزیت‌های نسبی

پیشنهادات - ذیل راهبرد ۱

- از تدوین مأموریت‌ها به سمت پایش دستاوردهایی همچون تعداد فعالیت‌ها و میزان جذب منابع مالی گذار شود. چقدر اجرایی شده است؟ مشوق‌های مالی ملموس در بودجه دانشگاه‌ها لازم است
- تعداد قراردادهای مرتبط با صنایع استانی، مبلغ قراردادهای

تغییرات در واحدهای درسی رشته‌های فعال دانشگاهی در مراکز استان

اقدام ۲-۱

- این موضوع به ویژه در مورد سازمان بیمه باید پیگیری و مشکلات اجرایی آنها با پژوهشگاه قوانین فعلی جمع بندی شود و موانع اجرای آنها احصا گردد

اقدام ۳-۱

- وزن دهی به صنایع غیردولتی بر اساس موثر بودن در اقتصاد استان یا کشور، میزان تعامل با این صنایع بر اساس تعداد و مبلغ قراردادهای
- نسبت درصد قراردادهای صنایع به سود خالص آنها

اقدام ۵-۱

- به لحاظ گستردگی: تعداد نفرات مشمول فرصت مطالعاتی و شرکت کننده در آن تاکنون
- به لحاظ هدفمند: تعداد فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت که منجر به بیش از یک قرارداد (طرح پژوهشی)، پالین نامه تقاضا محور شده باشد

۲-۱
تولید و تصویب قوانین و برنامه‌های مورد نیاز جهت بهبود توسعه همکاری مسترک بخش مختلف با دانشگاهها و موسسات پژوهشی

۳-۱
طراحی فرآیند همکاری بخش‌های غیردولتی موثر در اقتصاد کشور (انسجام بخش آموزشی، پیمانهای غیررسمی، صندوق‌ها، تعاونی‌ها، تسهیلاتی‌ها و ... و طراحی روش‌های مناسب و همکاری‌های مناسب)

۵-۱
توسعه و اجرای گسترده و هدفمند طرح فرصت مطالعاتی اعضاء هیات علمی دانشگاهها و موسسات پژوهشی

پیشنهادات - ذیل راهبرد ۱

- بعضا به کارهای صورتی تبدیل شده است
- تعداد اعضای هیات علمی اعزام شده، تعداد قراردادهای همان اعضا پس از بازگشت به دانشگاه،
- تعداد پایان نامه‌های کاربردی تعریف شده آن اعضای هیات علمی

اقدام ۶-۱

- تعداد بندهای آیین نامه‌های مرتبط، نسبت امتیاز این بند به کل امتیازات آیین نامه‌ها

اقدام ۷-۱

- به ویژه این تناسب برای پژوهشگاه‌ها باید انجام گیرد.
- نسبت تعداد ساعات تدریس به ساعات تحقیق در هفته

اقدام ۸-۱

- نسبت امتیاز این بند به کل امتیازات آیین نامه‌ها

اقدام ۹-۱

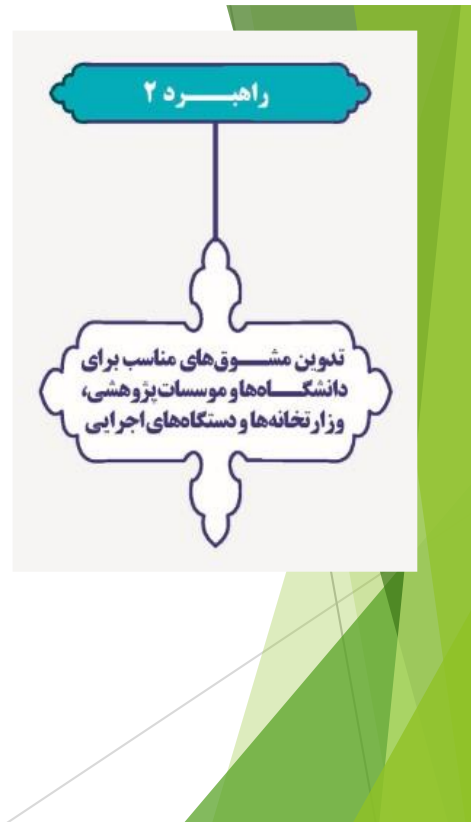
- گرایش‌های کاربردی و مورد نیاز در شرایط حال حاضر جامعه باید احصاء شده و در تربیت این نیروها اهتمام شود.
- ابررسی تخصصی قراردادهای امضا شده بر اساس تخصص مورد نیاز استان،
- نسبت تعداد قراردادهای دانشگاه و صنعت برای هر رشته به تعداد کل قراردادهای
- رصد تخصصی فارغ التحصیلان رشته‌ها در استان‌ها

۶-۱
افزایش تاثیر فعالیتهای پژوهشی مورد نیاز کشور در استخدام، ارتقاء و ترفیع اعضاء هیات علمی

۷-۱
ایجاد تعادل و تناسب بین فعالیتهای آموزشی و پژوهشی اعضا هیات علمی

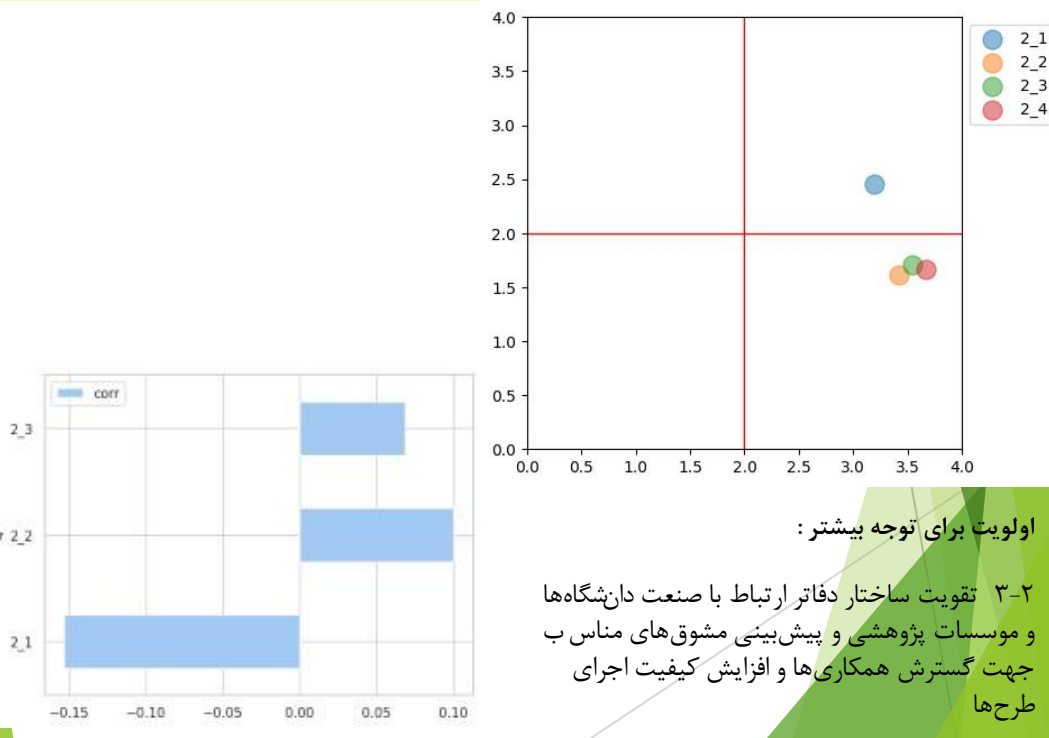
۸-۱
بازنگری آیین‌نامه‌های موجود در حوزه‌های مختلف در راستای تسهیل ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت

۹-۱
متناسب‌سازی عناوین و محتوای رشته‌ها، گرایش‌های تحصیلی و ظرفیت پذیرش بر اساس نیازهای ملی، منطقه‌ای و استانی



- ۱-۲
تقدیر و حمایت مستمر از طرح‌های برگزیده کاربردی و مرتبط با نیازهای ملی، منطقه‌ای و استانی
- ۲-۲
اختصاص مشوق‌های مناسب برای اعضا هیئت علمی فعال در حل چالش‌های ملی، منطقه‌ای و استانی
- ۳-۲
تقویت ساختار دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و پیش‌بینی مشوق‌های مناسب جهت گسترش همکاری‌ها و افزایش کیفیت اجرای طرح‌ها
- ۴-۲
پیش‌بینی مشوق‌های مناسب برای صاحبان صنایع، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی، بخش خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان در راستای ارتباط بیشتر با صنعت و جامعه

نمودارها - ذیل راهبرد ۲



پیشنهادات - ذیل راهبرد ۲

اقدام ۱-۲

- بر مبنای حوزه تخصصی انجام گرفته و بر کار گروهی و تیمی تاکید شود
- نسبت امتیازات کسب شده قراردادها در ارتقای اعضای هیات علمی به کل امتیازات

اقدام ۲-۲

- باید مشوق‌های بیشتری برای صنعت در جهت گسترش همکاری آنها با مراکز پژوهشی در نظر گرفته شود.

اقدام ۳-۲

- نسبت تعداد این نوع مشوق‌ها به مشوق‌های دیگر موجود در صنایع،
- نسبت مبلغ مالی این نوع مشوق‌ها به مبالغ مشوق‌های دیگر (ظایر بخشش‌های مالیاتی در خیریه‌ها و ...)

۱-۲

نقدیر و حمایت مستمر از طرح‌های برگزیده کاربردی و مرتبط با نیازهای ملی، منطقه‌ای و انسانی

۲-۲

اختصاص مشوق‌های مناسب برای اعفاء هیات علمی فعال در حل چالش‌های ملی، منطقه‌ای و انسانی

۳-۲

تقویت ساختار دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و بین‌بینی مشوق‌های مناسب جهت گسترش همکاری‌ها و افزایش کیفیت اجرای طرح‌ها

راهبرد ۳

۱-۳

تفاضل محور نمودن پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی از طریق راهداندازی سناب‌های تخصصی

۲-۳

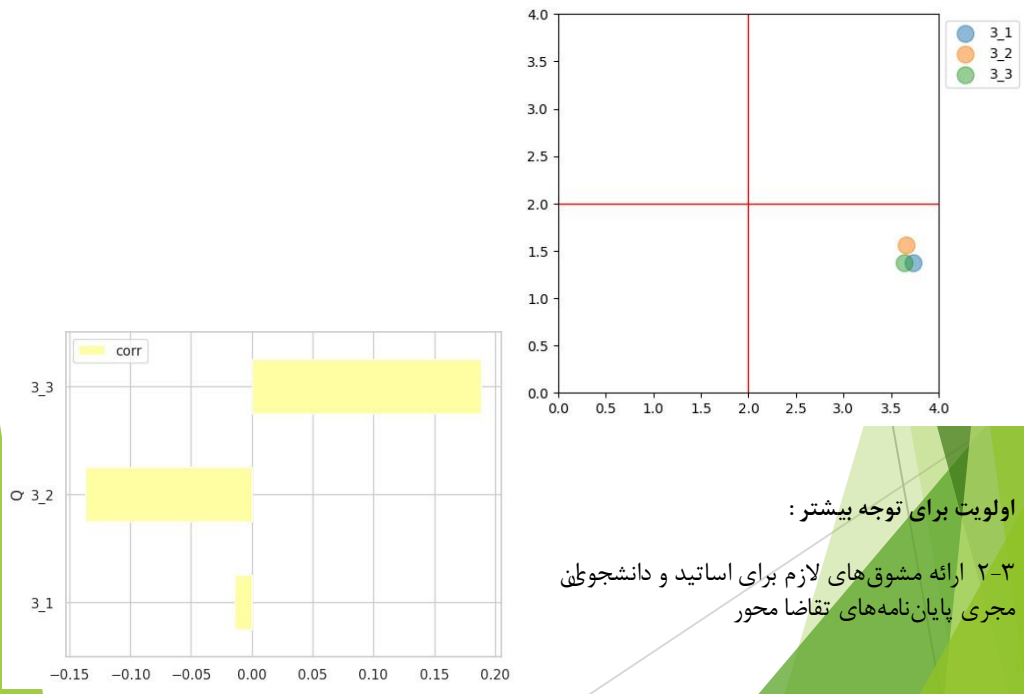
ارائه مشوق‌های لازم برای اساتید و دانشجویان مجری پایان‌نامه‌های تفاضل محور

۳-۳

در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای موضوعات پایان‌نامه‌های مرتبط با نیازهای کشور

هدفمند نمودن پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در جهت حل مسائل جامعه و صنعت

نمودارها - ذیل راهبرد ۳



پیشنهادات - ذیل راهبرد ۳

➤ با توجه به ماموریت‌گرایی دانشگاه‌ها در خصوص بند ۳-۳، پیشنهاد می‌شود مرتبط با نیازهای استان و کشور جایگزین کشور شود.

➤ لزوم هماهنگی میان معاونت‌های مختلف دانشگاه و وزارت در هدفمندسازی پایان‌نامه‌ها
➤ لزوم ایجاد سازوکار متناسب برای محدود کردن ظرفیت جذب دانشجوی تحصیلات تکمیلی عادی و افزایش ظرفیت جذب دانشجوی تحصیلات تکمیلی تقاضا محور

➤ ایجاد ساز و کار ویژه جذب دانشجوی تقاضا محور از مسیر قراردادهای فعال جامعه و صنعت
➤ لزوم اصلاح آیین‌نامه‌های ارتقا و تبدیل وضعیت و ایجاد بندهای وتویی برای هدایت پایان‌نامه‌های تقاضا محور

اقدام ۱-۳

➤ بهتر است برنامه‌های چند ساله برای رفع یک مشکل کشور در زمینه‌های مختلف طراحی شده و مراکز آموزشی و پژوهشی ملزم شوند که پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها طبق این برنامه تا رسیدن به هدف نهایی راهبری شوند و میزان پ‌بشرفت برنامه به صورت مداوم رصد شود .
➤ نسبت تعداد پایان‌نامه‌های تقاضا محور در رشته‌های کاربردی به کل پایان‌نامه‌های آن رشته‌ها در هر دانشگاه

۱-۳
تفصیلاً محور نمونه پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی از طریق راهاندازی ستادهای تخصصی

اقدام ۲-۳

➤ تعداد و مبلغ تشویق به ازای هر پایان‌نامه

۲-۳
ارائه مشوق‌های لازم برای اساتید و دانشجویان مجری پایان‌نامه‌های تقاضا محور

اقدام ۳-۳

➤ در این مورد باید درصد رفع معضل و نیاز کشور نیز مورد بررسی قرار گیرد
➤ نسبت تعداد پایان‌نامه‌های تقاضا محور به کل پایان‌نامه‌های در هر رشته

۳-۳
در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای موضوعات پایان‌نامه‌های مرتبط با نیازهای کشور



- ۱-۴ توسعه، ساماندهی و بایش مستمر دوره‌های مهارت‌افزایی دانشجویان و دانش‌آموختگان بر اساس نیازهای بازار کار در سطح ملی، منطقه‌ای و استانی با همکاری وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی
- ۲-۴ ساماندهی و افزایش کیفیت و بهره‌وری دوره‌های کارآموزی دانشجویان
- ۳-۴ جلب همکاری و حمایت وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی، تشکیلات بخش خصوصی و نهادهای مرتبط برای ارائه امتیازات، مشوق‌های مناسب به دانشجویان و دانش‌آموختگان شرکت‌کننده در دوره‌های مهارت‌افزایی
- ۴-۴ بایش مستمر وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاهی و توسعه همکاری مشترک با دانش‌آموختگان در جهت بهبود فعالیت‌ها و برنامه‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی
- ۵-۴ توسعه همکاری ساختارهای صلاحیت حرفه‌ای در دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و همکاری در استقرار نظام صلاحیت حرفه‌ای کشور

نمودارها - ذیل راهبرد ۴



اولویت برای توجه بیشتر :

۵-۴ توسعه همکاری ساختارهای صلاحیت حرفه‌ای در دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و همکاری در استقرار نظام صلاحیت حرفه‌ای کشوری کشور

پیشنهادات - ذیل راهبرد ۴

- ساز و کار توانمند سازی دانشجویان و دانش آموختگان از مسیر فعالیت در پروژه ها و قراردادهای جامعه و صنعت و سازوکار متناسب با قوانین بیمه و تامین اجتماعی کشور (جلوگیری از جریمه تامین اجتماعی و برقراری پوشش بیمه ای متناسب برای دانشجویان و دانش آموختگان)
- تشویق و ایجاد طرح های کارورزی و کارآموزی و مهارت آموزی در کنار قراردادهای جامعه و صنعت
- ایجاد سازو کار دستیار پژوهشی و دستیار تخصصی (پسادکتری) در طرح ها و قراردادهای جامعه و صنعت
- دوره ها بعضا تبدیل به کلاس درس شده و بی فایده هستند مهارت افزایی باید در محیط کار باشد و یا در محیط شبیه واقعیت، هماهنگ طرح های شهید احمدی روشن
- طرحی در دانشگاه صنعتی شیراز در حال تدوین است که در آن یک حامی بیرونی (مانند یک صنعت) در مجموعه ای از فعالیتهای دانشجویان نظیر انتخاب دروس اختیاری، دوره های کهد، موضوع پایان نامه و مشاوره آن اعمال نظر می کند و دانشجو را برای جذب در نوع کسب و کار خود آماده می کند. در نهایت چنانچه شرایط جذب وجود داشت دانشجوی مذکور را پس از فارغ التحصیلی در اولویت استخدام قرار می دهد.

اقدام ۴-۱

- افزایش امکانات آزمایشگاهی، امکانات رفاهی جهت بازدید های علمی میتواند به تحقق این هدف کمک نماید که متأسفانه عموماً دانشگاه ها در این خصوص دارای مشکل هستند
- تعداد دوره های تخصصی متمرکز مهارتی به کل دوره های مهارتی بر گزار شده،
- تعداد ساعات دوره های تخصصی به تعداد ساعات واحدهای درسی

اقدام ۴-۲

- تعداد فارغ التحصیلان جذب در تخصص هایی که در دوره کارآموزی مهارت یافته اند

اقدام ۴-۳

- تعداد فارغ التحصیلان جذب شده در راستای تخصص هایی آموزش دیده در رشته های دانشگاهی

۱-۴ توسعه، بساماندهی و پایش مستمر دوره‌های مهارت افزایی دانشجویان و دانش آموختگان بر اساس نیازهای بازار کار در سطح ملی، منطقه‌ای و استانی با همکاری وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی

۲-۴ ساماندهی و افزایش کیفیت و بهره‌وری دوره‌های کارآموزی دانشجویان

۴-۴ پایش مستمر وضعیت اشتغال دانش آموختگان دانشگاهی و توسعه همکاری مشترک با دانش آموختگان در جهت بهبود فعالیتها و برنامه‌های دانشگاهها و موسسات پژوهشی

راهبرد ۵

۱-۵

توسعه فناوری و ارتقاء بهره‌وری در صنعت از طریق اجرای دوره‌های پسادکتری و جذب محققین در صنعت

۲-۵

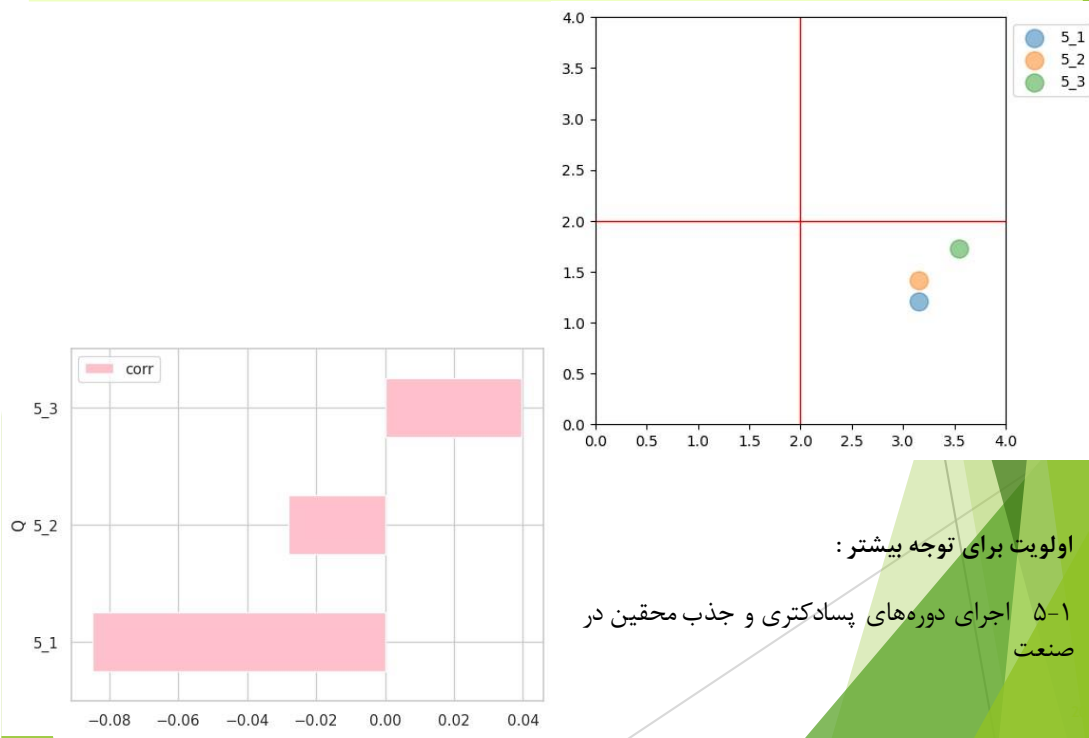
ساماندهی و توسعه ساختارهای هدایت شغلی و کارایی تخصصی در دانشگاهها

۳-۵

برنامه ریزی منسجم دانشگاهها و موسسات پژوهشی جهت توسعه فرصت های مناسب برای آشنایی دانشجویان با محیط های واقعی کار (بازدیدهای تخصصی، کاربینی، کارورزی و ...)

سازماندهی جهت حضور موثر دانش آموختگان در پاسخگویی به نیازهای بازار کار و بهبود بهره‌وری

نمودارها - ذیل راهبرد ۵



پیشنهادات - ذیل راهبرد ۵

- ایجاد دوره های متنوع دستیارى پژوهشى و پيش بينى سازوكارهاى قانونى متناسب با قوانين بيمه و تامين اجتماعى
- ليستى از صنايع مناسب بازديد داشجویان آماده شده و مشوق هاىى براى اساتيد همراه در نظر گرفته شده است .
- مستندسازى بازديد، تناسب تعداد بازديدكنندگان با ظرفيت ميزبان و اطلاع رسانى بازديد به مخاطبين بسيار اهميت دارد.

اقدام ۱-۵

- تعداد افراد پسادکترای فعال در موضوعات کاربردی و صنعتی به کل محققان پژوهشی محور پسادکتری در دانشگاه ها

اقدام ۲-۵

- تعداد مراکز فعال در دانشگاهها،
- تعداد فارغ التحصيلان وارد بازار کار شده از طريق مراکز،
- نسبت تعداد نفر ساعت مشاوره در هر مرکز به

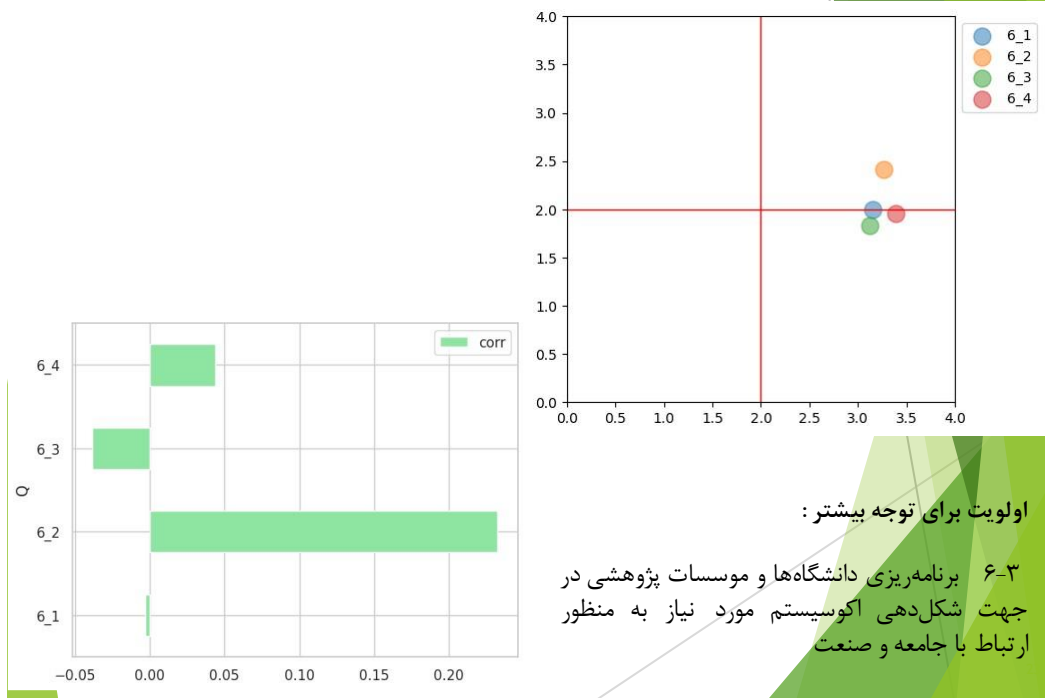
اقدام ۳-۵

- محدوديت امکانات دانشگاهها براى برگزاري اين بازديد ها
- الزام انجام بخشى از پايان نامه در صنعت يا فراهم نمودن شرايط
- تعداد تورهاى علمى برگزار شده به کل برنامه هاى فرادرسى دانشكده ها



- ۱-۶ شناسایی، مستندسازی و انتشار دستاوردها و توانمندی‌های ویژه در زمینه‌های علمی و فناوری به صورت مستمر
- ۲-۶ شناسایی و معرفی سالانه طرح‌های برگزیده دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور در راستای رفع نیازهای کشور
- ۳-۶ برنامه‌ریزی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در جهت شکل‌دهی اکوسیستم مورد نیاز به منظور ارتباط با جامعه و صنعت
- ۴-۶ استفاده مناسب و موثر از ظرفیت‌های رسانه‌ای و فضای مجازی در جهت اطلاع‌رسانی عمومی طرح‌ها، فرصت‌ها، آمارها، توانمندی و ...

نمودارها - ذیل راهبرد ۶



پیشنهادهای - ذیل راهبرد ۶

- لزوم ایجاد یکپارچگی میان ارکان وزارت و دانشگاه‌ها (آموزش، پژوهش و فناوری) و ارتباط زنجیر وار این سه رکن اساسی
- دانشگاه‌ها تقریباً استفاده خاصی از رسانه ملی یا دسته کم رسانه استانی برای معرفی فعالیتهای خود و ارتقاء جایگاه اجتماعی خود نمی‌کنند. جای یک برنامه ثابت در این خصوص خالی است.

اقدام ۳-۶

- نسبت تعداد جلسات رسمی برنامه ریزی به کل جلسات آموزشی و پژوهشی،
- نسبت برنامه های تدوین شده در این زمینه به کل برنامه های تدوین شده

۳-۶

برنامه‌ریزی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در جهت شکل‌دهی اکوسیستم مورد نیاز به منظور ارتباط با جامعه و صنعت

راهبرد ۷

شناسایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها،
اختیارات، امکانات وزارتخانه‌ها و
دستگاه‌های اجرایی در جهت تسهیل و
توسعه همکاری‌های مشترک

۱-۷

ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه مشترک با شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی در دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری کشور

۲-۷

حضور مؤثر وزارت عتف، دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری در مجامع شوراهای کمیته‌های ملی، منطقه‌ای و استانی

۳-۷

هم‌افزایی و هم‌تکنیکی ساختار و امکانات موجود در وزارت عتف، اداری، مالی، پژوهشی، آموزشی، فرهنگی، دانشجویی و ... در راستای گسترش تعامل با جامعه و صنعت

۴-۷

ایجاد سازوکارها و روش‌های اجرایی مناسب برای حضور دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در فعالیت‌های توسعه فناوری، پروژه‌ها و مناقصه‌ها

۵-۷

تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب جهت اجرای پروژه‌های کاربردی بین‌المللی توسط دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

۶-۷

بهره‌گیری مناسب از پروژه‌ها و نیازهای داخل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در جهت تجاری‌سازی دستاوردها و بهره‌گیری از خدمات فناورانه موجود

۷-۷

سازماندهی و شبکه‌سازی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری به منظور رفع نیازهای کشور

۸-۷

بهره‌گیری حداکثری دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری از زیرساخت‌ها و توانمندی‌های موجود برای مشارکت در توسعه کشور و جذب منابع عالی پژوهشی

۹-۷

تدوین برنامه‌های اجرایی در راستای افزایش همکاری مشترک با جامعه و صنعت در سطوح مختلف دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری

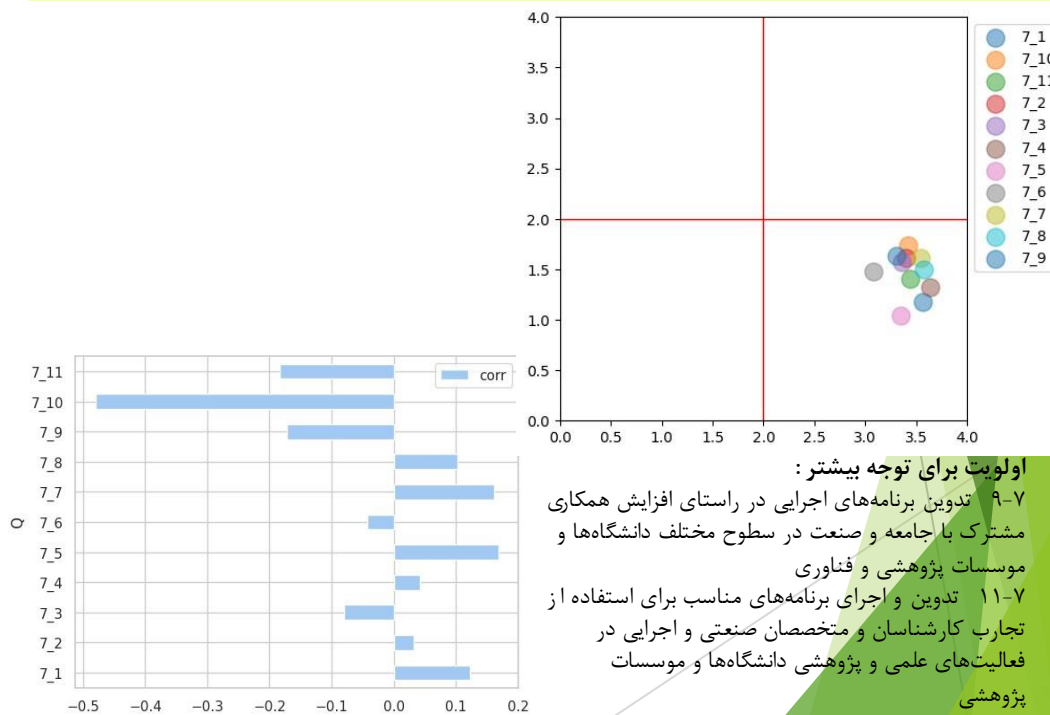
۱۰-۷

تدوین برنامه‌های مشترک همکاری دوجانبه بین وزارت عتف و وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های ذیربط در جهت اجرایی‌سازی اقدامات مرتبط

۱۱-۷

تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب برای استفاده از تجارب کارشناسان و متخصصان صنعتی و اجرایی در فعالیتهای علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

نمودارها - ذیل راهبرد ۷



پیشنهادات - ذیل راهبرد ۷

- تمام اقدامات پیشنهادی اقدامات مفید و مناسبی هستند اما به نظر اینجانب تمامی این راهکارها در نهایت ظرفی‌تی در حد ۳۰ الی ۴۰ درصد بهبود را دارند. در صورتی که بازار دانش، و نوآوری و همچنین فناوری به شدت تحت تاثیر تقاضای بازار و تقاضای بازار نیز به شدت تحت تاثیر شدت رقابت و واقعی بودن رقابت است. این رقابت نیز در داخل کشور به دلیل مداخله بسنگین دولت در اقتصاد و نظام قیمت گذاری از بین رفته است. مطالعات ما نشان می دهد که زمینه های صنعتی که مداخله کمتر دولت در آن را شاهد بودیم به شدت رشد نموده و امکان ارتباط دانشگاه و صنعت را فراهم نموده است. به نظر می رسد نیاز است تا در خصوص این موضوع طی یک برنامه عمومی تلاش شود تا در برنامه های توسعه رویکرد دولت از مداخله قیمتی تغییر کرده و به سوی ایجاد فضای عادلانه و شفاف رقابت در تمامی صنایع متمایل گردد.
- در نظر گرفته شود که ایران فقط تهران نیست

۱-۷
ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه مشترک با شرکت‌ها و دانشگاه‌های اجرایی در دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری کشور

اقدام ۱-۷

تعداد واحدهای تحقیق و توسعه

۲-۷
حضور موثر وزارت عتف، دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری در مجامع شوراها و کمیته‌های ملی، منطقه‌ای و استانی

اقدام ۲-۷

تعداد شوراها در سطح استان که دانشگاهها در آن فعال اند

پیشنهادات - ذیل راهبرد ۷

اقدام ۵-۷

- ارتباط های بین المللی در سطح صنعتی بسیار کم است و بهتر است راهکارهایی برای افزایش این ارتباطات و انجام کارهای مشترک اندیشیده شود.
- نسبت تعداد پروژه های کاربردی به پروژه های پژوهش محور بین المللی

اقدام ۷-۷

- شبکه پژوهشی ملی به ویژه برای جلوگیری از تکرار، هم افزایی و همسو شدن و هدفمند شدن پروژه ها مورد نیاز است

۵-۷

تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب جهت اجرای پروژه‌های کاربردی بین‌المللی توسط دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

اقدام ۸-۷

- وجود و عدم وجود زیرساخت های لازم

۷-۷

سازماندهی و شبکه‌سازی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری به منظور رفع نیازهای کشور

اقدام ۱۱-۷

- تعداد متخصصان فعال در پروژه هایی که برعهده دانشگاهیان است

۸-۷

بهره‌گیری حداکثری دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری از زیرساخت‌ها و توانمندی های موجود برای مشارکت در توسعه کشور و جذب منابع مالی پژوهشی

۱۱-۷

تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب برای استفاده از تجارب کارشناسان و متخصصان صنعتی و اجرایی در فعالیتهای علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

راهبرد ۸

۱-۸

ایجاد سسامانه اطلاعاتی در راستای تسهیل ارتباط نیازهای سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها و همچنین توانمندی‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور

۲-۸

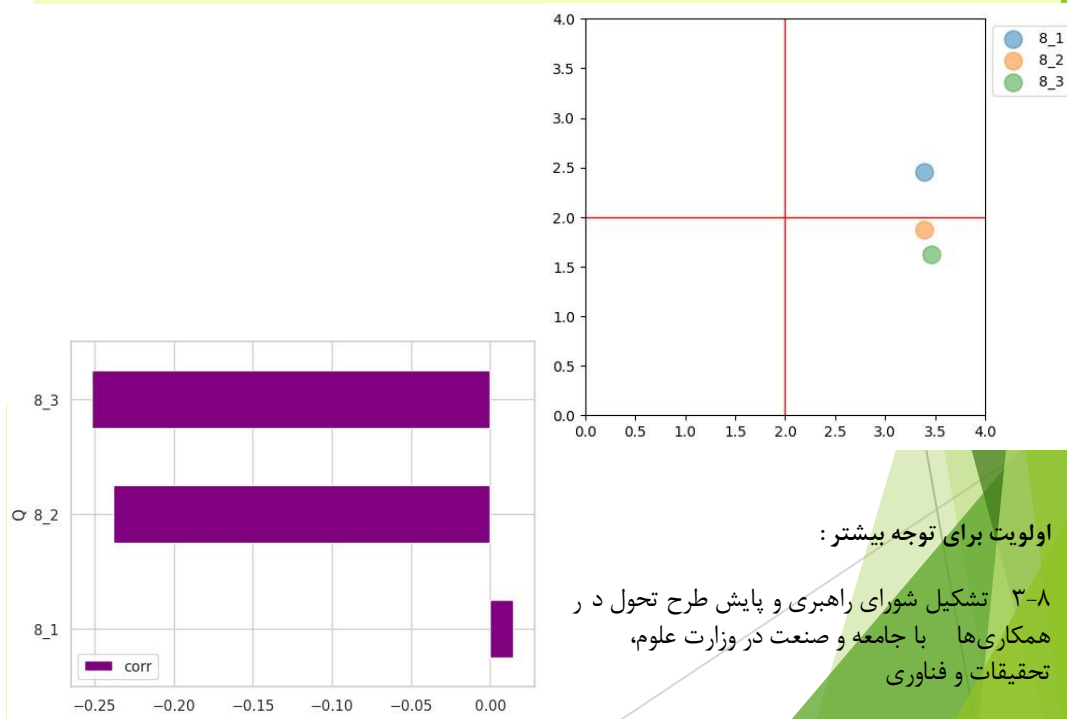
توسعه سامانه ارزیابی وارانه اطلاعات و طرح های تحقیقاتی و پروژه های مرتبط با نیازهای جامعه و صنعت

۳-۸

تشکیل شورای راهبری و پایش طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور با جامعه و صنعت در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سازماندهی، پایش و ارزیابی همکاری ها با جامعه و صنعت

نمودارها - ذیل راهبرد ۸



پیشنهادات - ذیل راهبرد ۸

- یکپارچگی سامانه‌های متنوع
- دانشگاهها ضرورت اجرای طرح را با الزامات مالی و بودجه‌ای احساس کنند

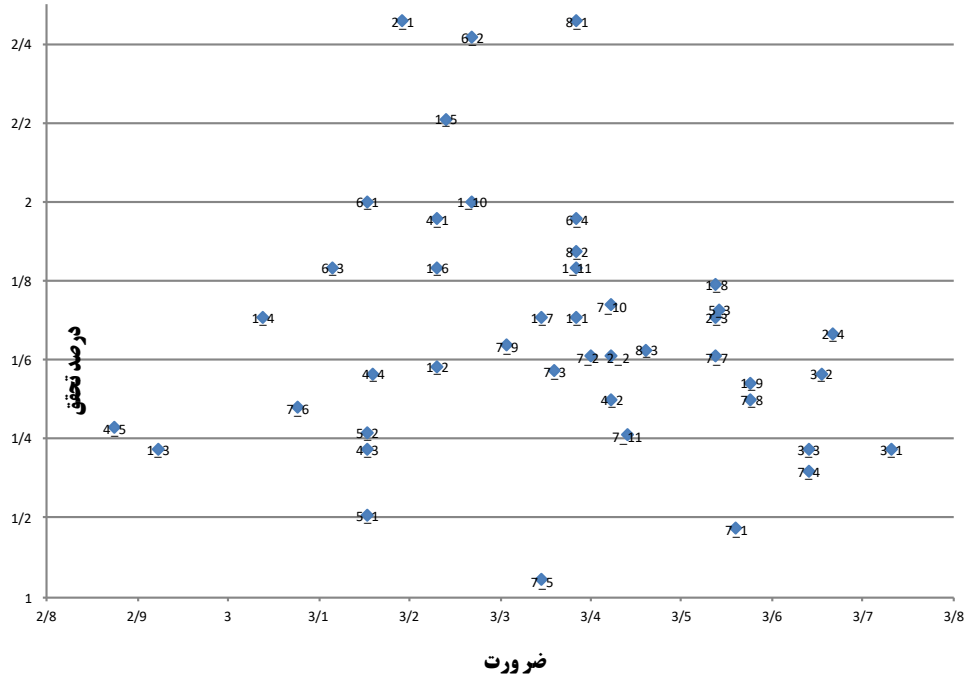
اقدام ۱-۸

- به ویژه شبکه پژوهشی یکپارچه مورد نیاز باشد که امکان تبادل اطلاعات و همانند جویی و یا همکاری و غیره در این شبکه قابل انجام باشد.
- سامانه‌های نان و ساجد و ساتخ!
- نسبت تعداد پروژه‌های درخواست شده و اخذ شده از طریق سامانه

اقدام ۳-۸

- تشکل‌ها و شوراهای متعددی وجود دارند بهتر است بهره‌وری و کارآمدی آنها افزایش یابد
- تشکیل یا عدم تشکیل شورا در سطح ستاد پژوهشی دانشگاه

نمودار اسکتر - مربوط به ۴۴ اقدام



32

برنامه های آتی

- نهایی سازی شاخص های کمی در انجام اقدامات طرح تحول
- انجام مطالعات بین المللی در ارزیابی میزان اثربخشی دانشگاه ها و پژوهشگاه ها در رفع مسائل جامعه و صنعت
- انجام مصاحبه با خبرگان و مدیران باسابقه
- برگزاری نشست های تخصصی در خصوص موضوع اثربخشی
- تهیه و تدوین آیین نامه های اجرایی ذیل راهبردها و اقدامات طرح تحول

**۳- اقدامات پیشنهادی حوزه ارتباط
با جامعه و صنعت در سال ۱۴۰۲**



بیت‌سالی



برنامه های پیشنهادی برای سال ۱۴۰۲

ویرایش اول: ۱۴۰۱/۱۲/۰۹

۱) مقدمه

بر اساس ماده ۶۴ قانون ششم توسعه کشور دولت مکلف است اقدامات جامعی در زمینه افزایش بهره‌وری، تنظیم رابطه متقابل تحصیل و اشتغال، گسترش همکاری و تعاملات فعال بین المللی و افزایش نقش مردم در مدیریت علمی و فناوری کشور در چهارچوب سیاست‌های کلان کشور انجام شود. همچنین در راستای مأموریت‌گرایی و پاسخگویی دانشگاه‌ها به نیازهای کشور طبق ماده ۵ سند آمایش آموزش عالی کشور، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظف است به منظور پاسخگویی به نیازهای گوناگون کشور در بخش‌های مختلف، طرح مأموریت‌گرایی مؤسسات آموزش عالی را با توجه به سطح عملکردی بین المللی، ملی، منطقه‌ای و خاص تدوین، تصویب و اجرا کند. در عین حال براساس برنامه ششم توسعه نیز می‌بایست دانشگاه‌های بزرگ با توجه به توانایی‌های موجود مأموریت ملی داشته و به بقیه دانشگاه‌ها نیز مأموریت‌های منطقه‌ای، استانی و محلی اعطا شود.

با توجه به این قوانین و سیاست‌های کلی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نسبت به تحول در همکاری و تعامل با صنعت، بومی‌سازی، کارآمدی و روزآمدی با ایجاد تغییرات یا اصلاحات در برنامه‌ها و شاخص‌ها اهتمام ورزیده و آن‌ها را در اولویت قرار داده است. بر همین اساس و در راستای اجرایی‌سازی اسناد و برنامه‌های بالادستی نظام، برنامه‌ها و اقدامات ضروری برای سال ۱۴۰۲ تدوین گردیده و امید است به نتایج مفیدی منجر گردند.

۲) برنامه های پیشنهادی

۱. شناسایی، حمایت و تقدیر از پایان‌نامه‌های تقاضامحور
۲. اختصاص سهمیه پسا دکتري به دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها متناسب با پروژه‌ها و تقاضاهای صنعتی
۳. شناسایی و تقدیر از فرصت‌های مطالعاتی در صنعت موثر در شکل‌گیری تولید دانش بنیان



بیت‌گال



۴. حمایت از تشکیل تیم‌های دانشگاهی عرضه‌یابی و مشاوره‌ی صنعتی در جهت بهبود کیفیت و بهره‌وری
۵. ارتقای علمی صنایع محوری کشور با تعریف مأموریت تخصصی برای دانشگاه‌های بزرگ براساس ظرفیت‌ها و امکانات
۶. تصویب و ابلاغ طرح تشهیل و حمایت از پژوهش‌های کاربردی در راستای رفع موانع حقوقی و اداری تعامل دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها با جامعه و صنعت
۷. توسعه مراکز تحقیق و توسعه مشترک دانشگاه‌ها با صنایع بزرگ و تدوین نقشه راه برای بهبود کیفیت و رقابت‌پذیری تولیدات با استفاده از ظرفیت‌های ماده ۱۳ قانون جهش دانش بنیان
۸. تصویب و اجرای طرح محققین در صنعت برای تقویت تحقیق و توسعه در صنایع کشور و اشتغال دانش‌آموختگان مقاطع تحصیلات تکمیلی
۹. تعریف مأموریت‌های ویژه برای پژوهشگاه‌ها و هماهنگی‌های کلان ملی برای پشتیبانی آنها در راستای شکل‌گیری تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین
۱۰. توسعه برنامه مأموریت‌گرایی دانشگاه‌ها در استان‌ها و استفاده موثر از آن در بهبود و تقویت زنجیره ارزش مزیت‌های استانی با همکاری وزارت کشور
۱۱. بازنگری، تکمیل و ابلاغ طرح تحول در همکاری دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها با جامعه و صنعت
۱۲. تعریف و اجرای پروژه‌های موثر در ارتقاء کمی و کیفی تولیدات صنعتی و کشاورزی بصورت ۵۰-۵۰ با توجه به امکانات و آورده‌های وزارت عتف
۱۳. توسعه و تقویت مراکز هدایت شغلی و کاریابی تخصصی در دانشگاه‌ها برای بهبود وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان



بیت‌گانی



۱۴. برگزاری نشست‌های تخصصی در حوزه‌های مرتبط با چالش‌های کشور و تدوین بسته‌های سیاستی و

اجرایی

۱۵. توسعه کمی و کیفی دوره‌های مهارت‌افزایی، کارآموزی و کارورزی با مشارکت صنایع و ارتقاء توانمندی

های شغلی دانشجویان برای ورود به حوزه کار

۱۶. ایجاد و تقویت کارگروه‌های ارتباط با صنعت و معدن بر اساس ماده ۱۳ قانون جهش دانش بنیان در

دانشگاه‌های کشور

۱۷. پایش عملکرد دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در حوزه ارتباط با جامعه و صنعت

۱۸. شناسایی، تقدیر و ترویج دستاوردهای دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در حوزه ارتباط با جامعه و

صنعت

۱۹. برنامه‌ریزی و انجام اقدامات لازم جهت استقرار چارچوب صلاحیت حرفه‌ای در آموزش عالی

۲۰. توسعه و تقویت سامانه‌های ساجد در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور و رفع ایرادات و اشکالات موجود

۲۱. ساماندهی جذب امریه‌های ارتباط با جامعه و صنعت و نخبگان وظیفه در راستای اجرای طرح‌های

جایگزین خدمت



۴- گزارش تصویری

بسمه تعالی



سی‌امین نشست مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

محورهای نشست:

۱. مرور برنامه‌ها و فعالیت‌های جاری
۲. بررسی پیشنهادات دریافتی در خصوص بازنگری طرح تحول در همکاری دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور با جامعه و صنعت
۳. روش‌های بهره‌گیری دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور از بند س ماده ۱۳۲ مالیات‌های مستقیم و ماده ۱۳ قانون جهش تولید دانش‌بنیان
۴. بررسی برنامه‌های پیشنهادی حوزه ارتباط با جامعه و صنعت در سال ۱۴۰۲



دفتر ارتباط با جامعه و صنعت
معاونت پژوهشی
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

زمان برگزاری:

سه شنبه ۱۴۰۱/۱۲/۹ ساعت: ۹ الی ۱۲

این نشست به صورت مجازی برگزار خواهد شد.

لینک: <https://vc.sharif.edu/ch/msrt-uir>

سامانه کنفرانس مجازی شریف : اتاق جلسه مجازی ارتباط دانشگاه و صنعت وزارت عتف

48:36



**سی‌امین نشست
مدیران ارتباط با جامعه و صنعت
دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور**

محورهای نشست:

۱. مرور برنامه‌ها و فعالیت‌های جاری
۲. بررسی پیشنهادات دریافتی در خصوص بازنگری طرح تحول در همکاری دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور با جامعه و صنعت
۳. روش‌های بهره‌گیری دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور از بند ۱۲۲ مباحثات‌های مستقیم و ماده ۱۲ قانون جهش تولید دانش‌بنیان
۴. بررسی برنامه‌های پیشنهادی حوزه ارتباط با جامعه و صنعت در سال ۱۴۰۲

زمان برگزاری:
سه شنبه ۱۴۰۱/۱۲/۹ ساعت ۹ الی ۱۲

این نشست به صورت مجازی برگزار خواهد شد.
لینک: <https://vc.sharif.edu/ch/msrt-uir>

مدیر ارتباط با جامعه و صنعت
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



48 کاربران

- دکتر ارتباط با جامعه و صنعت
- دکتر ارتباط با جامعه و صنعت
- pournamastan
- حسین باری - پژوهشگاه رنگ
- فاطمه‌فاطمه‌اصغری شاهرودا
- رزگم - دانشگاه وایت
- دانشگاه خوارزمشاه

استانی پور - دانشگاه ارگ
با سلام و احترام خدمت همکاران محترم

امیر رفیعی دانشگاه کرستان
با سلام و عرض ادب خدمت سروران گرامی

حمید فاسمی-دانشگاه صنعتی ارگ
با سلام

برام خود را وارد کنید

سامانه کنفرانس مجازی شریف : اتاق جلسه مجازی ارتباط دانشگاه و صنعت وزارت عتف

49:09



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

50 کاربران

- دکتر ارتباط با جامعه و صنعت
- دکتر ارتباط با جامعه و صنعت
- pournamastan
- حسین باری - پژوهشگاه رنگ
- فاطمه‌فاطمه‌اصغری شاهرودا
- رزگم - دانشگاه وایت
- دانشگاه خوارزمشاه
- مجمع آموزش عالی اسفهان
- عباس باقری دانشگاه فنی و حرفه ای - گیلان
- رشدی - دانشگاه ایتا - مورچری
- سپهران

امیر رفیعی دانشگاه کرستان
با سلام و عرض ادب خدمت سروران گرامی

حمید فاسمی-دانشگاه صنعتی ارگ
با سلام

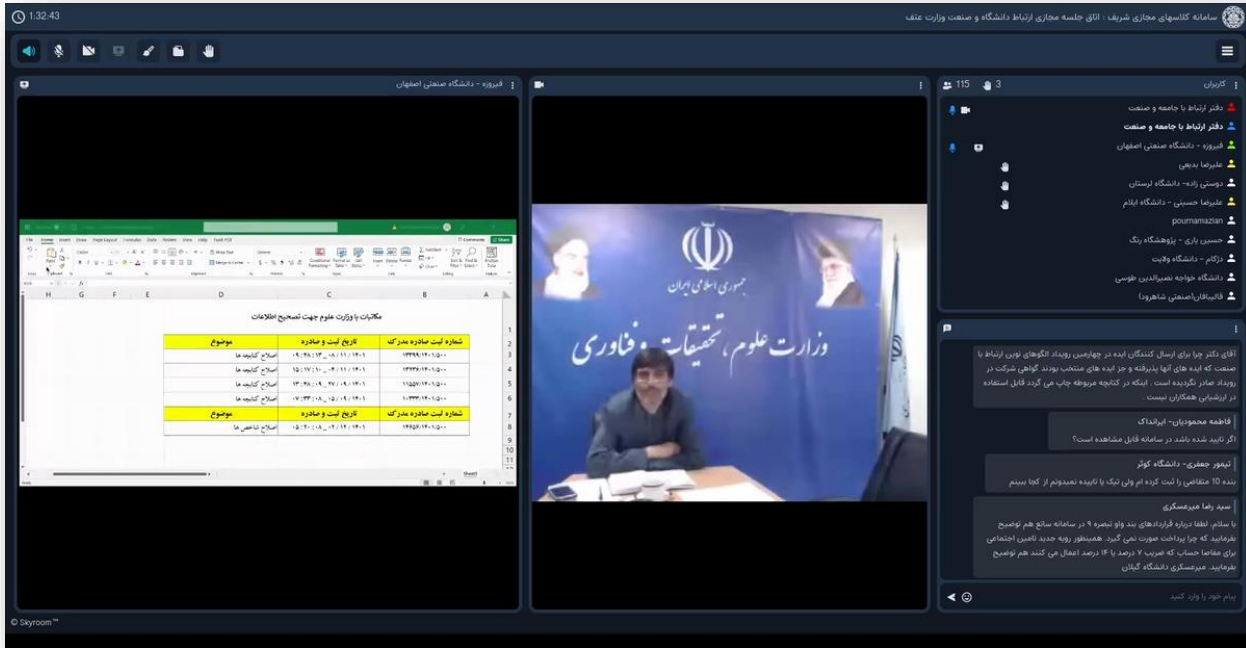
دوستی زاده - دانشگاه لرستان
با سلام و روز بخیر

سیده زهرا مرزبانی - دانشگاه بین‌المللی امام خمینی
با سلام عرض ادب

سیده زهرا مرزبانی حسینی از دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)
عید مژدی از پژوهشگاه رنگ

دروز و سپاس امیدوارم جلسه پرباری باشد

برام خود را وارد کنید



1:32:43 سامانه کنفرانس مجازی شریف : اتاق جلسه مجازی ارتباط دانشگاه و صنعت وزارت عتف

کاربران: 115

دکتر ارتباط با جامعه و صنعت
دکتر ارتباط با جامعه و صنعت
فیروزه - دانشگاه صنعتی امپدیا
علیرضا دهجی
دوستی راد - دانشگاه تربیتان
علیرضا حسینی - دانشگاه ایلام
pourmazian
حسینی باری - پژوهشگاه رنگ
زرگم - دانشگاه وکیت
دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی
فانیان‌اصغری شاهرود

آقای دکتر چرا برای ارسال کنندگان ایده در چهارمین رویداد انگیزهای نوین ارتباط با صنعت که ایده های آنها پذیرفته و جز ایده های منتخب بودند گواهی شرکت در رویداد صادر نگردیده است . اینکه در گنجینه مربوطه چاپ می گردد قابل استفاده در ارزشیابی همکاران نیست .
فاطمه محمودیان- ایروناک
اگر ثبت شده باشد در سامانه قابل مشاهده است؟
آرمین جعفری- دانشگاه کوثر
بند 10 متقاضی را ثبت کرده ام ولی تک با تاییده نمودم از کجا بنیم
سید رضا میرموسگر
با سلام، لطفا دربار فرزندهای بند واکتبره 9 در سامانه ستاج هم توضیح بفرمایید که چرا پرداخت صورت نمی گیرد. همینطور رویه جدید تعیین اجتمایی برای معاف حساب که مربوط 7 درصد یا 14 درصد اعمال می کند هم توضیح بفرمایید. میرموسگر دانشگاه گیلان

پرام خود را وارد کنید

شماره ثبت اختراع مدرک	تاریخ ثبت اختراع	موضوع
19798.19.152.1	14.12.1397	اصلاح کننده ما
19799.19.152.1	15.12.1397	اصلاح کننده ما
19800.19.152.1	16.12.1397	اصلاح کننده ما
19801.19.152.1	17.12.1397	اصلاح کننده ما
19802.19.152.1	18.12.1397	اصلاح کننده ما



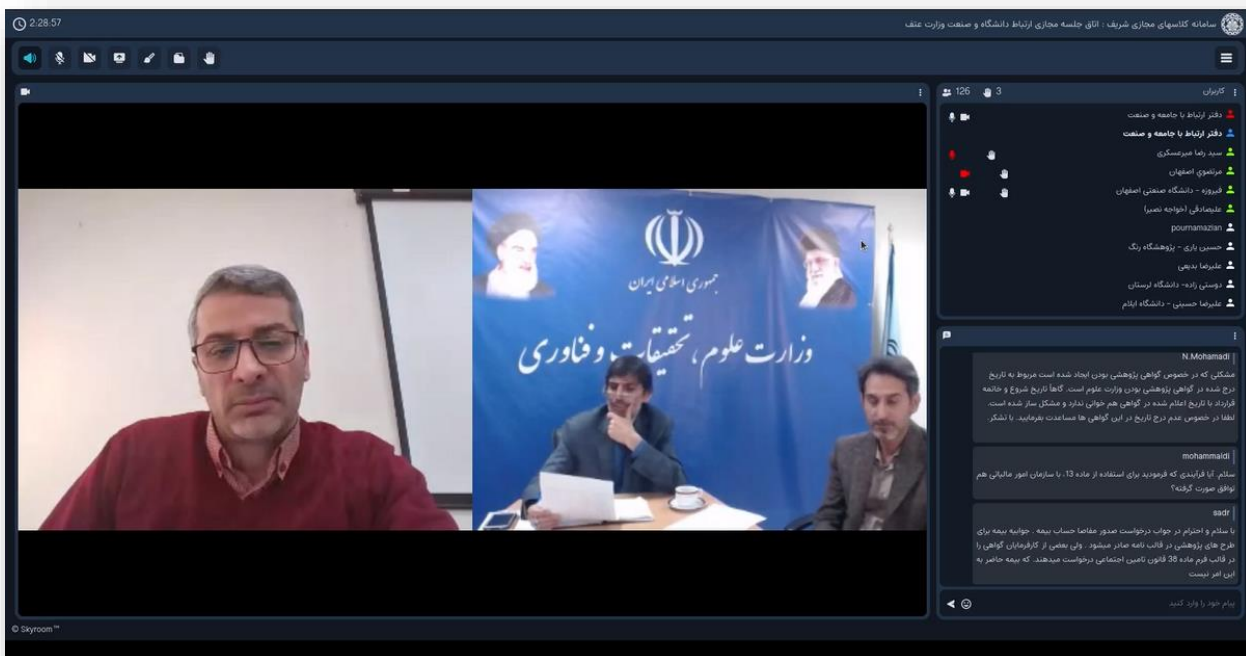
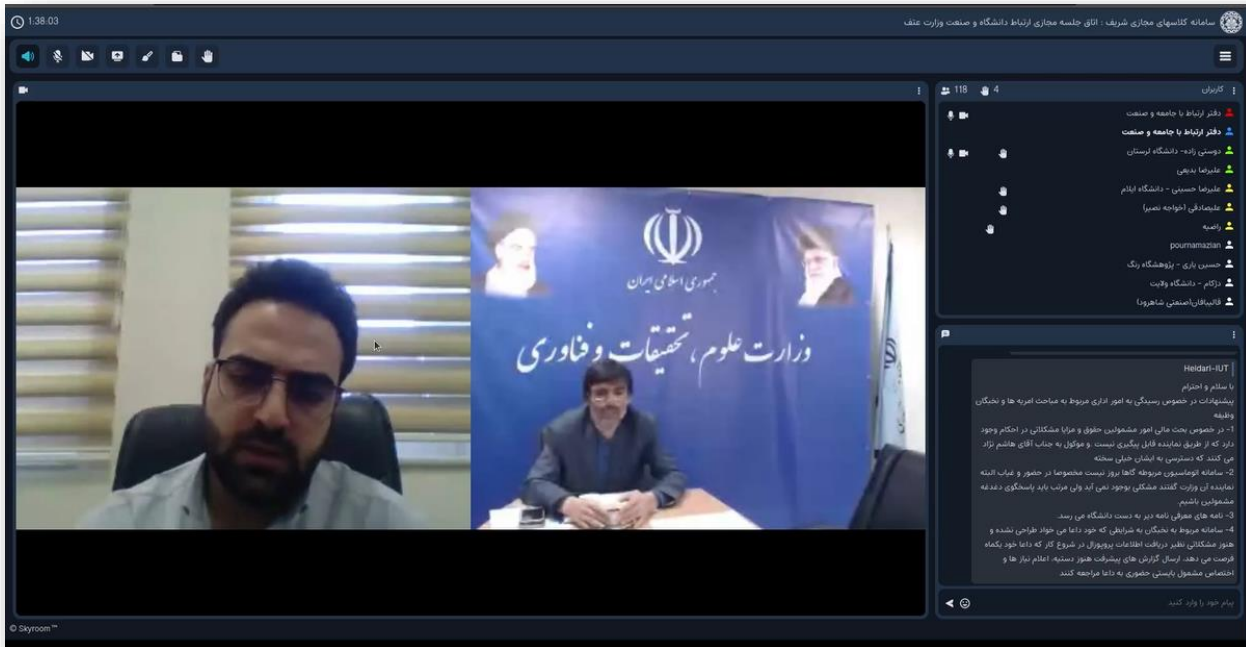
1:32:59 سامانه کنفرانس مجازی شریف : اتاق جلسه مجازی ارتباط دانشگاه و صنعت وزارت عتف

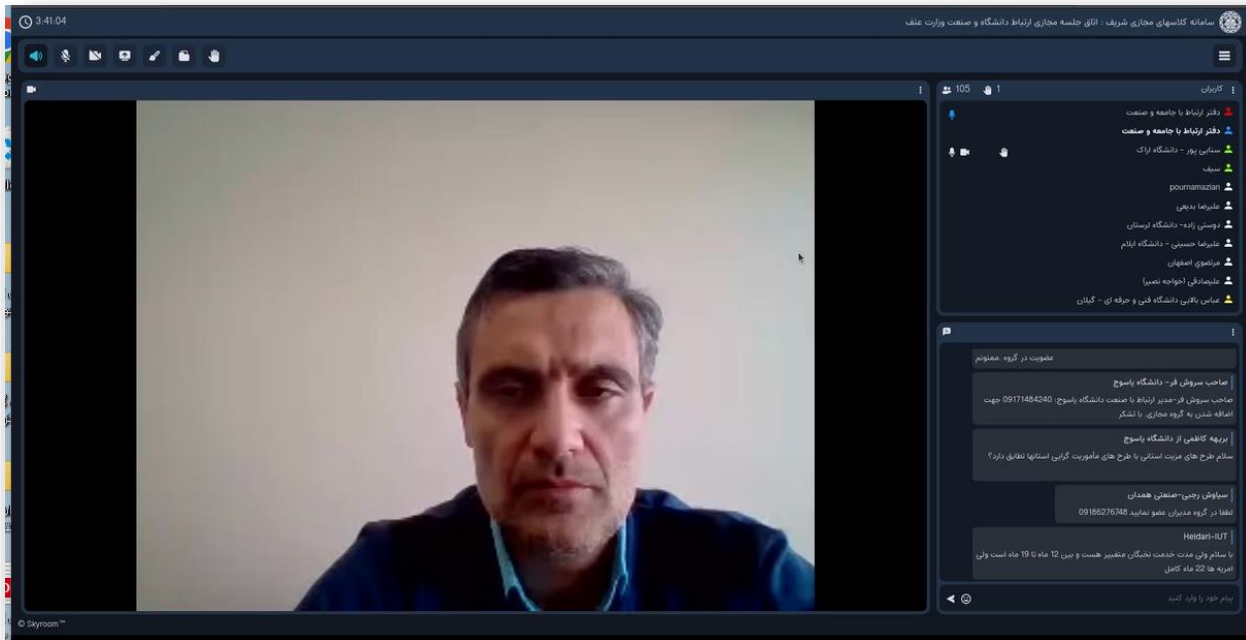
کاربران: 115

دکتر ارتباط با جامعه و صنعت
دکتر ارتباط با جامعه و صنعت
فیروزه - دانشگاه صنعتی امپدیا
علیرضا دهجی
دوستی راد - دانشگاه تربیتان
علیرضا حسینی - دانشگاه ایلام
pourmazian
حسینی باری - پژوهشگاه رنگ
زرگم - دانشگاه وکیت
دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی
فانیان‌اصغری شاهرود

آقای دکتر چرا برای ارسال کنندگان ایده در چهارمین رویداد انگیزهای نوین ارتباط با صنعت که ایده های آنها پذیرفته و جز ایده های منتخب بودند گواهی شرکت در رویداد صادر نگردیده است . اینکه در گنجینه مربوطه چاپ می گردد قابل استفاده در ارزشیابی همکاران نیست .
فاطمه محمودیان- ایروناک
اگر ثبت شده باشد در سامانه قابل مشاهده است؟
آرمین جعفری- دانشگاه کوثر
بند 10 متقاضی را ثبت کرده ام ولی تک با تاییده نمودم از کجا بنیم
سید رضا میرموسگر
با سلام، لطفا دربار فرزندهای بند واکتبره 9 در سامانه ستاج هم توضیح بفرمایید که چرا پرداخت صورت نمی گیرد. همینطور رویه جدید تعیین اجتمایی برای معاف حساب که مربوط 7 درصد یا 14 درصد اعمال می کند هم توضیح بفرمایید. میرموسگر دانشگاه گیلان

پرام خود را وارد کنید





۵- جمع‌بندی

سی‌امین نشست مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور در روز سه‌شنبه ۹ اسفندماه ۱۴۰۱ به صورت برخط و با حضور مدیران دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور برگزار گردید. در این جلسه مباحث و گزارشات مختلفی در خصوص

- ماموریت‌گرایی و مزیت‌های استانی
- گزارش اقدامات و برنامه‌های حوزه ارتباط با جامعه و صنعت در سال ۱۴۰۱
- برنامه‌های پیشنهادی حوزه ارتباط با جامعه و صنعت در سال ۱۴۰۲
- ارزیابی اقدامات و راهبردهای طرح تحول همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی با جامعه و صنعت

ارائه شد. با توجه به مباحث مختلف مطرح شده جمع‌بندی نهایی این نشست به شرح ذیل می‌باشد:

۱. ضرورت گسترش همکاری‌ها و تعریف طرح برای ماموریت محور کردن دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور به سمت نیازهای موجود

۲. لزوم توجه دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور به مسئله ماموریت‌گرایی بر اساس اسناد بالادستی و هماهنگی با استانداری‌ها

۳. برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های لازم جهت بهره‌گیری مناسب از ظرفیت صنایع، شرکت‌های تولیدی و واحدهای تحقیقاتی در سطح استان‌ها و همکاری با استانداری‌ها در راستای اجرای طرح‌های مزیت استانی

۴. مشارکت حداکثری دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در تکمیل و تصحیح برنامه‌ها و فعالیت‌های پیشنهادی

سال ۱۴۰۲

۵. لزوم همکاری دانشگاه‌ها در بازنگری و به‌روزرسانی طرح تحول در همکاری دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت

بهره‌گیری صحیح و مناسب از دانش و توانایی‌های نخبگان و
تکیه بر نیروی انسانی جوان، مؤمن و پُر انگیزه موجب
پیشرفت علم در کشور و در نتیجه رسیدن به موضع عزت و
اقتدار و کاهش آسیب‌پذیری‌ها خواهد شد.

رهبر معظم انقلاب

نشانی دبیرخانه: تهران، شهرک قدس، بلوار خورددین،

خیابان هرمان، نبش خیابان پیروزان جنوبی

صندوق پستی: ۱۵۱۳ - ۱۴۶۶۵

کد پستی: ۶۴۸۹۱ - ۱۴۶۶۶

تلفن: ۰۲۱ - ۸۲۲۳۳۵۵۱

دورنگار: ۸۸۵۷۵۶۶۲ - ۰۲۱

وبسایت: <http://industry.msrt.ir>



معاونت پژوهشی
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معاونت پژوهشی

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت